라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 교육 개최

□ 목 적

○ 라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 정보 제공

□ 개 요

○ (교육방법) 온라인 강의 추진 [화상회의 솔루션 : 줌(Zoom) 웨비나 활용]

○ (교육대상) 일본 전자상거래 시장 진출에 관심 있는 중소기업인 500명 내외(선착순)

* 13개 지방청(서울, 경기, 인천, 부산, 울산, 대구·경북, 경남, 충북, 광주·전남, 충남, 대전·세종, 강원) 공동 모집

○ (강의자) 라쿠텐그룹 주식회사 한국사업부 아사토 시즈카 매니저

○ (기타) 별도 참가비 없음

□ 내 용

○ 일본 온라인 시장 현황 및 라쿠텐 입점 안내

– (일시) 2026. 11. 25(수) 15:00 ~ 16:30 https://tinyurl.com/ds261125

– (내용) 일본 온라인시장 현황, 라쿠텐 소개 및 입점 안내

라쿠텐

■ 일본 최대 인터넷 쇼핑몰로 24년 기준 일본 국내 이커머스 유통 총액 약 6조엔

■ 라쿠텐 ID(소비자 계정) 수 1억 이상

□ 세부일정

일정		교육내용	강사
11.25 (수)	15:00~15:10	■ 일본 온라인 시장 현황	라쿠텐그룹 주식회사 아사토 시즈카 매니저
	15:10~16:00	■ 라쿠텐 및 라쿠텐 이치바 소개 ■ 라쿠텐 입정방법 및 성공사례 소개	
	16:00~16:30	■ Q&A	