2026 인도 거대시장 진출 토크콘서트 계획(안)

□ 목적

○ 세계최대 거대시장(인구 14.7억)인 인도 진출 온・오프라인 마케팅 활용 노하우 공유 및 인도 BIS*인증 취득 절차 안내

* 인도의 국가표준기관(Bureau of Indian Standards)으로 소비자 보호와 안전 확보를 위한 강제 제도(전자제품, 통신기기, 생활용품, 화학제품 등)

□ 개요

○ **(일시)** '26.12.3(목), 14:00 ~ 16:00(2시간)

○ **(장소)** 노보텔 엠베서더 2층 아잘레아홀

* 경기도 수원시 팔달구 덕영대로 902(주차장 협소로 대중교통 이용 요망)

○ **(참석)** 경기지역 소상공인・중소기업 및 협단체* 등 50명 내외

* 경기중소벤처기업연합회, 경기도수출기업협회 등 경기지역 경제협단체

○ **(주요내용)** ①온・오프라인 마케팅 활용을 통한 인도 진출 성공사례 ②K-VIBE 홍보관 입점기업 혜택 및 무역기술장벽 해소 방안

□ 세부 내용

시간	세부내용	비고
13:30~14:00 (30분)	• 참석자 등록	
14:00~14:10 (10분)	• 개회 및 행사 취지 안내, 참석 연사 소개 • 오프닝 환영사	사회자(공희연 아나운서)
14:10~14:35 (25분)	• 온·오프라인 마케팅 활동을 통한 바이어 발굴 • 인증획득 준비 및 인도진출 수출성과 공유	범일산업(주) 신영석 대표
14:35~15:00 (25분)	• 수출기업 K-VIBE 홍보관 입점 및 혜택 안내 • 인도 현지 바이어발굴 및 관리 등 대응 전략	IBS(인도법인) 조혜정 대표
15:00~15:25 (25분)	• 인도 BIS인증 획득 가이드, 지원사업 활용 안내 • 인증취득 절차와 유의사항 및 기업 대응 전략	한국화학융합시험연구원(KTR) 가기경 수석연구원
15:25~16:00 (35분)	• 패널 간 토의 및 현장 오픈형 질의 응답 (해외홍보, 해외인증 및 수출애로 해소 등)	발표 연사 전원 참여

□ 토크콘서트 강연자

구분	강연자사진	주요 내용
범일산업㈜ 신영석대표		- 온·오프라인 해외마케팅 활용을 통한 인도시장 진출 과정 및 실무적인 노하우 공유 * 제품 : 하우스쿡(HAUSCOOK) 정수조리기(라면,어묵,떡볶이 등)
IBS (인도법인) 조혜정대표		- 인도시장 진출 현지 마케팅 활용 Tip 공유 - K-Culture Influencer Showroom* 입점 활용 안내 * K-Beauty, K-Food, K-Fashion, K-Electronics, K-Goods 등
KTR 가기경 수석연구원		- 인도 BIS 인증획득 절차 방법, 해외인증지원사업 안내 (전자제품, 통신기기, 생활용품, 화학제품 등)

□ 행사장(노보텔 앰배서더 수원 2층 아잘레아홀)





□ 행사장 약도



대중교통으로 오시는 길

지하철	소요 시간: 도보 3분 1호선 수원역 4번 출구에서 직진 분당선 수원역 4번 출구에서 직진
기차	소요 시간: 약 90분 인천공항 → 서울역 (KTX) → 수원역 (KTX)
버스	[공항 → 호텔] 인천 공항: 1T 1층 GATE 8 → 4100 (플랫폼 8A-3) / 2T B1층 GATE 3 → 4100 (플랫폼 36) 김포 공항: 1층 GATE 1 → 4300-1 (플랫폼 11-4) [호텔 → 공항] 인천 공항: 공항버스정류장(노보텔 수원 맞은편)에서 4100 김포 공항: 공항버스정류장(노보텔 수원 맞은편)에서 4300-1 [수원역 노보텔 수원 앞 하차] 일반 버스: 10, 10-2, 10-5, 11, 11-1, 13, 13-4, 15-1, 2-1, 37, 60, 66, 66-4, 720-2, 777, 83-1, 88, 9, 9-1, 92, 92-1 직행 버스: 1007, 110, 2007, 707, 707-1, 7770, 8401, 8409, 909