중소벤처기업부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 4.(수) 석간 < 2026. 11. 4.(수) 10:00 >

「제1회 로컬창업 페스타 in 제주」 개막!
지역에서 시작한 혁신, 투자·상권·수출로 이어지는 성장의 길 열어

- 11월 4일부터 6일까지 제주에서 로컬기업·투자사·유통사·해외 바이어 등이 참여하는 전국 단위 로컬창업 통합 행사 개최
- '브랜드·투자 → 지역 상권 → 글로벌 진출·수출'로 이어지는 3일간의 프로그램을 통해 로컬기업의 성장 단계별 기회 제공

중소벤처기업부(장관 이소영, 이하 중기부)는 11월 4일(수), 제주 쉐라톤 호텔에서 「제1회 로컬창업 페스타 in 제주」 개막식을 개최하고, 6일(금)까지 3일간 제주시 원도심 일대에서 행사를 진행한다고 밝혔다.

이번 행사에는 전국 각지의 로컬기업 약 140개를 비롯해 국내 투자사 8개사, 해외 투자사 3개사, 대형 브랜드·유통사 5개사, 해외 바이어 13개사, 해외 진출 지원기관 1개 기관 등이 참여해 투자·판로·수출 기회를 함께 모색한다.

개막식에는 이병권 중기부 제2차관과 위성곤 제주특별자치도지사 등이 참석했으며, 국무총리는 영상 축사를 통해 로컬기업의 세계시장 도약을 응원하는 메시지를 전했다. 이병권 중기부 제2차관은 축사를 통해 지역의 자원과 아이디어에서 출발한 로컬기업의 성장 성과를 전국으로 확산하고, 후속 성장 기회를 지속적으로 창출하겠다는 정부의 의지를 밝혔다.

[행사 슬로건 : 로컬에서 세계로, 지역의 가치를 미래로]

이번 행사는 '로컬에서 세계로, 지역의 가치를 미래로'를 슬로건으로, 지역의 자원과 아이디어에서 출발한 로컬기업이 경쟁력 있는 브랜드로 성장하고, 민간투자 유치와 새로운 판로 확보를 통해 세계시장으로 도약하는 성장 경로를 한자리에서 보여주기 위해 마련됐다.

특히 로컬기업 창업·육성, 민간투자 연계, 지역 상권 활성화, 글로벌 진출 등의 성과와 정책을 하나의 흐름으로 연결해 로컬기업의 다음 성장 기회를 실질적으로 만들어가는 데 중점을 뒀다.

[정책 성과 : 민간투자·수출로 입증된 로컬기업의 성장]

이번 행사에서는 그간 중기부의 지원을 통해 민간투자·매출·수출 등 실질적인 성장 성과를 창출한 로컬기업들의 성과도 한자리에서 공유한다.

특히 2023년 이후 립스(LIPS, Local & Lifestyle biz Incubator Program for Strong SME)*를 통해 로컬 창업 소상공인 765개사가 총 1,227억 원*의 민간투자를 유치했으며, 이들의 해외시장 진출도 지속적으로 확대되고 있다.

* LIPS 수혜기업 주요 성과 : ❶누적 민간투자 1,227억 원(765개 사, '23~'26.8), ❷수출 참여율 12.0%→22.7%, 기업당 평균 수출액 1억 8,300만 원→2억 3,300만 원('23~'25)
※ 출처 :「로컬창업 소상공인 대상 민간투자 동향 및 분석 결과」('26.10.29, 중기부)

① 첫째 날, 지역의 아이디어를 '브랜드와 투자'로

행사 첫날인 11월 4일은 '지역에서 브랜드로'를 주제로, 로컬기업의 브랜드 성장 과정과 민간투자 연계에 초점을 맞춘다.

오전 개막식에는 오프닝 영상을 시작으로 로컬기업 육성에 기여한 유공자 표창*과 이번 행사의 상징성을 담은 비전 퍼포먼스가 진행됐다.

* ㈜우무·우무솝, ㈜솔트바이펩, ㈜토박이마을 대표 등 총 4인

이어 '로컬을 묻다'에서는 로컬 분야 전문가*와 기업인들이 로컬산업의 현황을 진단하고 향후 성장 방향을 논의했다.

* (패널) 연세대 모종린 교수, 서퍼비치 박준규 대표, 메달스 양제현 대표 등

오후에는 투자사와 로컬기업을 연결하는 프로그램이 집중적으로 진행된다. '로컬 투자전략 인사이트'에서는 투자기관들이 로컬기업의 성장 가능성과 투자 전략을 논의한다.

* (패널) ㈜BNK벤처투자 조재만 상무, ㈜와이앤아처 신진오 대표 등 5명

이후 ‘로컬 투자 로드쇼’에서는 ㈜와이앤아처의 리버스피칭*과 로컬기업 6개사의 기업설명회(IR)를 진행하고, 후속 투자** 가능성을 모색한다.

* 투자사가 투자 관점과 관심 분야를 먼저 공유한 뒤, 로컬기업과 매칭하는 방식
** (주요 투자사) ㈜BNK벤처투자(VC), ㈜크립톤·㈜와이앤아처(엑셀러레이팅)

또한 립스(LIPS)*의 성과를 공유하고, 국민투표**를 통해 선정된 ‘로컬스타 TOP3’를 공개해 전국 우수 로컬기업의 성장 성과를 알릴 예정이다.

* 민간투자사가 역량 있는 소상공인에게 선투자하면 중기부가 정책자금·사업화 자금을 매칭해 지원하는 사업
** (총 80개사 투표) 혁신제품·서비스 기업 26개사, 로컬앵커 기업 54개사

② 둘째 날, 로컬기업의 성장을 ‘지역상권’으로 확산

11월 5일은 ‘로컬기업과 지역상권이 함께 성장’을 주제로, 기업의 성장이 개별 사업체를 넘어 지역 전체의 활력으로 이어질 수 있는 방안을 모색한다.

‘로컬상권 수다회’에서는 로컬기업과 지역 상권의 동반성장 전략을 논의하고, ‘로컬상권 성과공유회’에서는 국민투표*를 통해 선정된 우수 상권 TOP2의 사례와 상권형 크라우드펀딩 성과 등을 공유한다.

* (총 4개 상권 투표) 영덕군 영해면 영해장터거리 일대 / 서울 양재천길 일대 / 김제시 죽산면 죽산로 일대 / 제주 LPP 상권

제주시 원도심과 서귀포 지역의 실제 상권을 둘러보는 ‘상권 인사이트 트립’도 진행한다. 이를 통해 로컬기업이 지역의 앵커 역할을 하며 상권에 새로운 활력을 불어넣는 현장을 직접 확인할 수 있다.

* (제주) 제주 원도심 일대의 로컬상권 및 기업 방문, (서귀포) “글로컬·유망골목 상권” 선정 지역 (※ ‘26 지역상권 육성 사업, 중기부)

아울러 토큰증권(STO) 등 새로운 성장금융 수단을 논의하는 ‘소상공인 혁신금융’과 전국 상권기획자 간 협업체계 구축을 위한 ‘상권기획자 포럼’도 운영한다.

③ 셋째 날, 지역 브랜드의 ‘대형 유통망·수출’ 기회를 연결

마지막 날인 11월 6일은 ‘세계로 나아가는 로컬기업’을 주제로 국내외 판로 확대와 글로벌 진출을 집중 지원한다.

오전 ‘로컬을 잇다’ 프로그램을 통해 대형 유통사*와 로컬기업 간 협업 사례 및 향후 연계 방향을 소개하고, 공동상품 개발·유통 등 다양한 협업 가능성을 논의한다.

* 오뚜기, 에이비티제주, 블랙야크 등 (※ 오후 대형 유통사 1:1 상담회와 연계)

오후에는 해외 진출 성과를 거둔 글로벌 소상공인의 성공 사례를 공유하고, 해외 진출 지원기관 및 해외 바이어와 1:1 상담을 지원한다.

* (해외 진출 지원기관) 홍콩투자청(Invest HK), (해외 바이어) 홍콩 해처그룹, 중국 린이상청/BTTE 무역/선양 위안라이 무역 등

특히 수출 쇼케이스를 통해 로컬기업의 해외 진출 성과를 소개하고, 해외 바이어의 구매의향서(LOI) 전달과 수출계약 체결 등을 통해 행사 현장에서 실질적인 수출 성과로 이어질 수 있도록 할 예정이다.

* (참석기관·기업) 중국 천류역참유한공사·장춘시경제인연합회·린이상청·선양 위안라이 무역, 홍콩 해처그룹 등 국내외 12개 기관 및 기업인 16명 참여

④ ‘행사’를 넘어 로컬기업의 다음 성장을 연결하는 플랫폼으로

이번 행사는 단순한 제품 전시나 네트워킹에 그치지 않고, 기업의 성장 단계에 따라 필요한 주체를 직접 연결하는 데 의미가 있다.

창업 초기기업에 선배기업·전문가와 교류할 기회를, 성장기업에는 투자 연계 기회를, 판로 확대를 추진하는 기업에는 대형 유통사·해외 바이어와 협업할 기회를 제공한다.

또한 행사 기간 전국 로컬기업의 제품을 직접 만나볼 수 있는 전시·판매 공간을 운영해 국민들의 현장 체감도를 높일 예정이다.

이병권 중기부 제2차관은 “지역의 작은 아이디어에서 출발한 기업이 경쟁력 있는 브랜드로 성장하고, 투자와 새로운 판로를 만나 세계시장까지 도전할 수 있도록 성장 경로를 촘촘하게 연결하는 것이 중요하다”며,

“이번 페스타가 단순히 성과를 보여주는 자리를 넘어, 로컬기업에게는 새로운 투자·판로·수출 기회를 제공하고, 기업의 성장이 다시 지역 상권과 지역 경제의 활력으로 이어지는 계기가 될 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

한편, 행사 프로그램과 참여기업 등 자세한 내용은 제1회 로컬창업 페스타 in 제주의 공식 홈페이지(festa.jejucreator.kr)에서 확인할 수 있다.

담당부서	소상공인정책관 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	유제환	(044-204-7290)
		담당자	사무관	양승헌	(044-204-7245)
		담당자	주무관	정부길	(044-204-7285)

대한민국 정책브리핑 대한민국 OPEN

참고 **제1회 로컬창업 페스타 in 제주 행사 개요**

□ **행 사 명 : 「제1회 로컬창업 페스타 in 제주」**

○ **(주최)** 공동 중소벤처기업부·제주특별자치도

○ **(주관)** 공동 제주창조경제혁신센터·소상공인시장진흥공단

※ **슬로건 : 로컬에서 세계로, 지역의 가치를 미래로**

* 지역에서 시작한 혁신이 대한민국 대표 브랜드로 성장하고, 세계시장까지 도약하는 성장과정 제시

□ **목적 및 일시 · 장소**

○ **(목적)** ❶중기부 로컬정책으로 성장한 우수 로컬기업의 성과확산, ❷투자·판로·수출 등 로컬기업의 후속 성장기회 창출

○ **(일시·장소)** 11.4(수) ~ 11.6(금), 제주 쉐라톤호텔 및 원도심 일대

□ **참석자 및 내용**

○ **(참석자)** 총 참여자 약 1,000명 목표 (3일 누적 기준)

* (민간) 전국 예비창업자 및 로컬기업, (산업) 국내외 투자사, 대형 브랜드·유통사, 해외 바이어 등

○ **(내용)** 브랜드·투자·상권·글로벌 등 다양한 프로그램을 연계하여, 참여 로컬기업의 실질적 성장기회로 이어지도록 구성

< 일자별 주요 프로그램 >

구분	11.4.(수) - 쉐라톤호텔	11.5.(목) - LPP·원도심	11.6.(금) - 쉐라톤호텔
메시지	지역에서 브랜드로	지역상권과 같이 성장	세계로 나아가는 로컬기업
오전	▸개막식(축사·표창·퍼포먼스) ▸로컬을 묻다(토크)	▸로컬상권 수다회(토크)	▸로컬을 잇다(토크)
오후	▸로컬 투자 인사이트 ▸로컬 투자 로드쇼 ▸LIPS 성과공유회 ▸국민선정 로컬스타	▸로컬상권 성과공유회 ▸상권 인사이트 트립 ▸상권기획자 포럼	▸글로벌 성과공유회 ▸수출 쇼케이스·협약 ▸J-Connect Day Again
상시·연계	▸투자사 1:1 상담 ▸로컬기업 제품 전시	▸제주 상권 현장 투어 ▸상권형 크라우드펀딩 연계	▸글로벌 진출 1:1 상담 ▸대형 유통사 1:1 상담

※ LPP: Local Player Platform, 창업·문화·로컬 복합 거점공간 (제주시 관덕로8길 15-3)