2026년도 충남지역
K-푸드 해외시장 진출전략 설명회 안내문

□ 추진목적

○ 식품 중소기업의 수출 경쟁력 강화를 위해 주요국 식품시장 동향 정보 제공 등을 통해 K-푸드 마케팅 전략 수립을 지원하고자 함

* '25년 중기 소비재 수출 : 1위 화장품(82억불), **2위 농수산식품(58억불)**, 3위 생활용품(54억불)

□ 행사개요

○ 일 시 및 장소 : 2026.12.10.(목), 13:00 ~ 17:30, 충남 창업마루나비

* 충남 천안시 불당14로 48, 충남창업마루나비 4층 컨퍼런스홀

○ 대 상 : 충남지역 식품 제조 중소기업 임직원 등 40명 내외

○ 주 최 : 충남지방중소벤처기업청

○ 협 업 : 한국무역협회, aT한국농수산식품유통공사

□ 주요내용

○ 식품 해외 시장조사, 바이어 발굴, 전시회 등 해외 마케팅 방안

○ 식품 관련 주요 인증, 주요국 통관 제도 및 수출지원 사업 안내

○ 기업별 1:1 식품 수출애로 컨설팅

□ 설명회 신청

○ 신청방법 : 네이버 폼(https://naver.me/5IfHVe4C) 온라인 신청

○ 신청기한 : ~11.27(금)까지

□ 세부일정

시 간		내 용	비고
13:00 ~ 13:30	30′	■ 참가자 접수 및 네트워킹	
13:30 ~ 13:35	5′	■ 개회 및 인사말씀	-
13:35 ~ 14:30	55′	■ **식품무역의 이해 및 해외시장조사** · 국제 식품류 분류 및 관계법 · 식품류 코드 및 관세율 조회 · DX시대 온라인을 활용한 해외 시장 조사	㈜유케이상사 김정한 대표
14:30 ~ 15:30	60′	■ **해외 바이어 발굴 전략** · AI 및 세관 데이터를 활용한 바이어 발굴 · 식품 전시회 마케팅	
15:30 ~ 16:30	60′	■ **수출지원제도 및 인증/통관 제도** · 식품류 수출 지원제도 · 식품 관련 주요 인증 · 식품 수출 통관과 주요국 수입 통관제도	
16:30 ~ 17:30	60′	■ **식품류 글로벌 트렌드 분석 및 수출확대 전략** · 글로벌 식품 트렌드 · FTA를 활용한 수출 확대 전략	
13:30 ~ 17:30	-	■ 1:1 수출애로 상담* · aT(식품 수출지원), KTR(식품 인증), FTA 등	참여기업

* (수출애로 상담) 상담이 필요한 기업은 설명회 신청시 해당 란 체크 후 제출바랍니다.