

보도시점 2026. 10. 29.(목) 조건 < 2026. 10. 28.(수) 14:00 >

중소기업 수출을 선도할 혁신제품 한자리에

- '26년 K-수출전략품목 출범식 개최 -

- 기업 간 노하우 공유 등을 위한 협의체 발족, 선정제품 팝업스토어 운영
- 글로벌 유통기업 협업 타겟시장별 맞춤형 해외진출 프로그램 지원 등을 통해 우리나라를 대표하는 글로벌 K-브랜드 품목으로 육성

중소벤처기업부(장관 이소영, 이하 중기부)는 10월 28일(수) 서울 홍대 인근에 위치한 스타트업벤처캠퍼스 서울(SVC Seoul, 서울 마포구)에서 2026년 K-수출전략품목 출범식을 개최했다고 밝혔다.

중기부는 2024년부터 전 세계 곳곳에서 관심과 수요가 늘고 있는 뷰티, 패션, 라이프, 푸드 등 소비재 분야에서 우리나라를 대표할 만한 우수제품을 엄선해 K-수출전략품목으로 지정하고, 올리브영 등 유통 대기업들과 협업을 통해 이들의 글로벌 진출을 돕고 있다.

사례

- **라이프위드코퍼레이션(뷰티)** : 인도 홀리바질 등을 주성분으로 한 탄산 마스크팩 판매 기업으로 '24년 선정, 올리브영 지원 인플루언서 마케팅, 신세계디에프를 통한 오.오프라인 기획전, 수출바우처 사업과 연계한 인증·지재권 획득 지원 등을 통해 '25년 수출(약 311만불)이 '23년(약 39만불) 대비 약 690% 증가
- **포이닉스(패션)** : 동대문 출신 디자이너가 '03년 설립한 여성리류 전문기업으로 '25년 선정, 무신사 협업 무신사 Japan 기획전 참여, 인플루언서 홍보·마케팅 등 진행, 중기부의 대·중소기업 동반진출 사업과 연계한 도쿄·오사카 팝업스토어 참여, '24년(2.4만불) 대비 '25년 수출(약 24만불) 약 900% 증가

올해 K-수출전략품목으로 983개 기업이 신청해 높은 관심을 보인 바 있다. 글로벌 유통 전문가와 함께 해외 소비자들로 평가단을 구성해 글로벌 시장에서의 경쟁력, 제품의 우수성 등을 평가하는 등 외국인의 눈높이에 맞춰 최종 188개 제품*을 선정했다.

* 뷰티 70개, 패션 38개, 라이프 40개, 푸드 40개 등

이번에 선정된 제품들은 10월 31일까지 행사장 1층에 마련된 팝업스토어에 전시된다. 누구나 자유롭게 제품을 둘러 보고 직접 체험도 할 수 있도록 하고 있어 내국인은 물론 홍대 거리를 찾는 외국인 관광객들에게도 많은 관심을 받을 것으로 보인다.

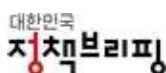
앞으로 K-수출전략품목으로 선정된 기업에는 올리브영, 무신사 등 각 분야를 대표하는 국내 글로벌 유통기업*의 인프라와 네트워크를 활용한 해외 유통채널 입점, 온·오프라인 기획전, 현지 인플루언서 마케팅 등 맞춤형 프로그램을 지원한다. 또한, 수출바우처, 해외인증 획득, 해외 전시회·상담회 참가 등 정부 수출 지원사업 우대와 함께, 중기부가 주최하는 해외 한류 연계 행사 등에 우선 참여할 수 있는 혜택도 제공한다.

* 올리브영(뷰티), 신세계백화점(뷰티, 패션), 무신사(패션), G마켓(라이프), 롯데마트(푸드)

이와 함께, 이번 행사를 계기로 올해 K-수출전략품목으로 선정된 기업을 포함해 지금까지 K-수출전략품목으로 선정된 기업 간 협의체가 출범되어, 해외진출 노하우나 우수사례 공유 등 다양한 네트워킹 활동을 이어갈 예정이다.

박용순 중기부 중소기업정책실장은 “중소기업 수출이 역대 최고치를 계속 경신 중인데, 그 중심에는 K-뷰티를 필두로 K-소비재가 자리잡고 있다”면서, “이번에 선정된 제품들이 글로벌 시장에서 우리나라 수출을 선도하는 국가대표 K-브랜드 품목으로 성장하고, 나아가 중소기업 생태계 전반의 활력으로 이어질 수 있도록 현장의 목소리에 늘 귀 기울이고 정책으로 보답해 나가겠다”고 밝혔다.

담당 부서	글로벌성장정책관 글로벌성장정책과	책임자	과 장	신재경	(044-204-7500)
		담당자	사무관	김영철	(044-204-7505)
			주무관	고동혁	(044-204-7509)
			주무관	전대호	(044-204-7507)
	한국중소벤처기업유통원 글로벌도약팀	책임자	팀 장	장인경	(02-6678-9710)
		담당자	주 임	박지훈	(02-6678-9715)



참고 1

K-수출전략품목 출범식 개요

□ 행사 개요

- (일시) '26.10.28 (수), 14:00 ~ 16:30 * 팝업스토어 운영 : 10.26~31
- (장소) SVC Seoul (서울 마포)
- (참석자) 중기부 중소기업정책실장, 한유원 대표이사, K-수출전략 품목 선정 기업인, 분야별 협력기관* 관계자 등 (약 70명)
 - * 올리브영 (뷰티), 무신사 (패션), G마켓 (라이프), 롯데마트 (푸드)
- (주요내용) ① 선정증 수여 (4개사), ② K-수출전략품목 선정기업 협의체 (K-Brand Leaders Network) 발대식, ③ 팝업스토어 운영 등
 - ※ '26년 K-Brand GLOW WEEK ('26.11월말) 시, 해외바이어 상담도 별도 진행 예정

□ 세부일정 (개막식)

※ 전체 일정 공개

시간			내용	비고
개막 행사	14:00~14:05	5'	■ 개회 선언 및 참석자 소개	
	14:05~14:08	3'	■ 오프닝 영상	
	14:08~14:13	5'	■ 인사말씀	
	14:13~14:23	10'	■ K-수출전략품목 육성사업 소개 (선정절차, 지원방안, 향후 운영방향 등)	
	14:23~14:35	12'	■ 선정증 수여식 (4개 기업)	
	14:35~14:45	10'	■ K-Brand Leaders Network 발대식	
	14:45~15:00	15'	■ 기념촬영	
	15:00~15:30	30'	■ 팝업스토어 참관	
네트 워킹	15:00~15:30	30'	■ 우수사례 발표·공유	
	15:50~16:30	40'	■ 기업 간 교류	

* 일정은 사정에 따라 변경 가능

참고 2

K-수출전략품목 우수 사례

□ 라이프워드코퍼레이션 (뷰티, '24년 선정)

기업 개요			
기업명	라이프워드코퍼레이션	대표자명	김성화, 김성남
분야	뷰티	지원기간	'24~'26년 (3년)
수출액 (\$) (전년대비 증가율)	('23) 39.3만 → ('24) 234.6만 (496%) → ('25) 310.7만 (32.4%)		
	· '21년 "자연과 과학의 만남"을 모토로 설립 · 데이터 기반의 제품 개발로 출시 직후부터 빠른 성장세		
대표 제품			
	· 인도 홀리바질*과 제주 탄산수를 주 성분으로 한 탄산 마스크 팩 * 홀리바질 : '기적의 허브'로 불리며, 강력한 항균 성분인 유제놀 함유 · 나노 탄산버블 형태의 제형이 바른 지 3분 만에 5배 부풀어 올라 모공 속의 피지, 노폐물, 블랙헤드 등을 부드럽고 매끄럽게 제거		
홀리 바질 버블 딥 마스크			
주요 지원내용			
유통 대기업 협력 지원	· '24년 신세계디에프를 통해 온·오프라인 기획전 및 마케팅 등 지원 · '25년 올리브영을 통해 인플루언서 마케팅 (인스타그램, 틱톡) 지원* * 인스타그램 노출 329,849건, 클릭 수 3,128 기록		
정부 지원사업 연계 지원	· '수출바우처' 사업과 연계한 ▲홍보·광고 및 홍보 동영상 제작 ▲특허/지재권 ▲해외규격인증 등 서비스 항목 지원* * '24년 : (홍보·광고) 6건 29.5백만원 / (홍보동영상) 11.2백만원 지원 '25년 : (특허·지재권) 0.5백만원 / (해외규격인증) 25.3백만원 등 지원 · '25년 K-Brand GLOW WEEK FACTORY (성수) 팝업스토어 참여 지원 · '26년 K-Beauty GLOW WEEK에 3회 (중국, 베트남, 로마) 참여, 팝업스토어 운영 및 인플루언서 홍보 등 진행* * 실적 : 수출상담 8건, 수출 상담액 115,000 유로 · '24년 'K-뷰티·푸드 100up 어워즈' (종로) 참여, '25년 '오사카엑스포' 공동홍보관 참여 등을 통한 해외 현지 홍보·마케팅 지원 · '26년 정책면세점 입점과 연계하여 홍보·체험존 참여 지원 * '26년 매출액 (~ 9월) : 4.99 백만원		

□ 스낵스 (푸드, '24년 선정)

기업 개요			
기업명	스낵스	대표자명	이택권
분야	푸드	지원기간	'24~'26년 (3년)
수출액 (\$) (전년대비 증가율)	('23) 15.3만 → ('24) 23.6만 (54%) → ('25) 127만 (438%)		
	• '17년 '맛있는 경험으로 일상을 행복하게'를 모토로 설립 • 글로벌 R&D 역량, 차별화된 제품 개발력을 토대로 美 코스트코 및 월마트 입점 등 글로벌 시장에서 가파른 성장세 기록		
대표 제품			
	• 건조 마시멜로로 바삭한 식감이 특징, 시리얼 등의 토핑으로 활용 • 국내 및 일본 건조 마시멜로 시장에서 압도적 브랜드 인지도 보유		
멜로팝			
주요 지원내용			
유통 대기업 협력 지원	• '24년 이마트를 통해 해외 바이어 초청 수출 상담회 참여 지원* * (실적) 수출상담 4건, 수출상담액 252,000달러 • '25년 롯데마트를 통해 해외 바이어 초청 수출 상담회 참여 지원* * (실적) 수출상담 5건, 수출상담액 51,000달러		
정부 지원사업 연계 지원	• '수출바우처' 사업과 연계한 ▲전시회 참여 ▲홍보 등 항목 지원* * '25년 : (전시회) 2건 38.7백만원 / (홍보·광고) 6.3백만원 지원 • '대·중소동반진출' 사업과 연계한 '26년 KCON 도쿄 참여 지원 • 문체부 '한류마케팅'과 연계한 해외 플랫폼 PPL, 상세페이지 제작 등 지원 • '24년 'K-뷰티·푸드 100up 어워즈' (종로) 참여, '25년 '오사카엑스포' 공동홍보관 참여 등을 통한 해외 현지 홍보·마케팅 지원 • '25년 K-Brand GLOW WEEK FACTORY (성수) 팝업스토어 참여 지원 • '26년 정책면세점 입점과 연계하여 홍보·체험존 참여 및 운영 지원 * '26년 매출액 (~ '26.9월) : 4.07 백만원 • '26년 '도쿄 K-푸드페어+' 참여 지원 * 실적 : 수출상담 16건, 수출 상담액 4.3백만 달러		

□ (주)포이닉스 (패션, '25년 선정)

기업 개요			
기업명	(주)포이닉스	대표자명	김혜린
분야	패션	지원기간	'25~'27년 (3년)
수출액 (\$) (전년대비 증가율)	('24) 2.4만 → ('25) 24.1만 (900%)		
GENERAL IDEA	· '03년 설립 후, '19년 '디자이너 감성과 SPA의 만남 (D-SPA)' 모토로 비즈니스 모델 전면 개편, 트렌드를 반영한 기획력과 빠른 실행력을 바탕으로 글로벌 시장에서 가파른 성장세 기록 · 탄탄한 자생적 체질 개선으로 K-패션 대표 브랜드로 자리잡음		
대표 제품			
	· 브랜드 로고 메탈 패치, 고급스러운 뿔 무늬의 로고 각인 단추 등 세련된 디테일이 특징인 클래식한 무드의 에센셜 브이넥 가디건		
GNRL 에센셜 가디건	· 무신사에 3년 이상 상위품목 유지, '23 ~ 24년 총 38만 장 판매		
주요 지원내용			
민간 유통 대기업 협력 지원	· '25년 무신사를 통해 무신사 Japan 기획전 참여, 현지 인플루언서를 통한 홍보·마케팅 등 지원 * 실적 : (기획전) 매출 16백만원 달성 (직전기간 대비 매출 37.0% 증가) (마케팅) 인스타그램 노출 217,476건, 클릭 2,147건 기록		
			
< 무신사 연계 인플루언서 마케팅 >			
정부 지원사업 연계 지원	· '25년 K-Brand GLOW WEEK FACTORY (성수) 팝업스토어 참여 지원 · '대·중소동반진출' 사업과 연계한 ▲도쿄 팝업스토어 참여 ▲일본 현지 마케팅 (옥외광고 등) ▲오사카 팝업스토어 참여 등 지원 * 실적 : 온라인 판매액 총 334백만원		

□ **신문화중심 (라이프, '25년 선정)**

기업 개요			
기업명	신문화중심	대표자명	김영상
분야	라이프	선정연도	'25~'27년 (3년)
수출액 (\$) (전년대비 증가율)	('24) 14.4만 → ('25) 28.0만 (94%)		
	· '12년 '가치를 잇는 유통 혁신'을 모토로 설립, 국내 우수한 중소기업 상품 발굴 및 온라인·글로벌 시장과의 접점을 넓히는 데 주력 · 데이터 기반 효율적인 유통 시스템 등을 통해 파트너사와 함께 성장		
대표 제품			
	· 원목과 나전칠기로 제작된 프리미엄 두피 마사지 헤어 브러쉬 · 원목 소재 브러쉬로서의 두피 마사지 기능과 나전칠기 공예품으로서 미적인 가치를 동시에 지닌 한류 상품		
나전칠기 헤어 브러쉬			
주요 지원내용			
민간 유통 대기업 협력 지원	· '25년 신세계디에프를 통해 신세계면세점 온라인몰 신규 입점 지원 * 입점 상담, 신세계 내부 평가 등을 진행하여 신세계 신규 입점 성공 · '25년 신세계디에프를 통한 'K-수출전략품목 전용 기획전'에 참여하여 온라인 배너 노출 및 쿠폰 할인 등 지원		
			
	< 신세계면세점 입점 (판매사이트) >		< 신세계면세점 기획전 참여 >
정부 지원사업 연계 지원	· '수출바우처' 사업과 연계한 국제운송 서비스 지원 (8.4백만원) · '25년 K-Brand GLOW WEEK FACTORY (성수) 팝업스토어 참여 지원 · '25년 동반성장몰 입점 연계 지원		