부산지방중소벤처기업청 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 (전매체) 배포즉시

부산중기청, “B2B 해외영업 관점의 링크드인 활용 전략” 온라인 교육 개최

- 10.27(화), 글로벌 디지털 마케팅에 관심 있는 중소기업 임직원 400명 대상 교육

중소벤처기업부 부산지방중소벤처기업청(청장 이청일, 이하 부산중기청)은 **지역 중소기업의 디지털 해외 마케팅 역량 강화**를 위해 **「B2B 해외영업 관점의 링크드인 활용 전략」을 주제로 온라인 교육을 10.27(화) 오후 2시에 개최한다고 밝혔다.**

이번 교육은 부산중기청을 비롯한 전국 13개 지방 중기청*이 함께 **급변하는 디지털 전환 시대에 맞춰 중소기업이 실전에서 활용할 수 있는 해외 영업 노하우를 제공**하기 위해 마련하였다.

* 부산, 강원, 서울, 인천, 경기, 울산, 대구·경북, 경남, 대전·세종, 전북, 광주·전남, 충북, 충남

교육 주요내용은 △ 해외 구매자의 공급사 선정 프로세스 분석을 바탕으로 글로벌 비즈니스 플랫폼인 링크드인 활용 방법, △ 계정 개설 및 초기 세팅법, △ 정밀한 타겟 바이어 발굴 및 실전 접촉 기법까지 **B2B 해외영업에 직결되는 실무 위주의 교육이 3시간 동안 진행될 예정이다.**

이청일 부산중기청장은 **“이번 교육이 중소기업의 해외 마케팅 역량 강화와 실질적인 영업 전략 수립에 도움이 되기를 바란다”며, “앞으로도 다양한 해외 영업 채널을 발굴 및 확대하여 중소기업의 해외 판로 개척을 적극 지원하겠다”**고 밝혔다.

신청·접수는 온라인(https://tinyurl.com/us261027)으로 진행되며, **글로벌 디지털 마케팅에 관심 있는 중소기업 임직원 400명을 대상으로 10.26(월)까지 선착순으로 모집하고, 교육 참가비는 무료**이다.

담당 부서	부산지방중소벤처기업청 성장지원과 수출지원센터	책임자	팀 장	김영주 (051-601-5170)
		담당자	수출전문관	최진희 (051-601-5165)

붙임 | **B2B 해외영업 관점의 링크드인 활용 전략 교육**

부산지방중소벤처기업청에서는 중소기업의 디지털 마케팅 역량 강화를 위해 「**B2B 해외영업 관점의 링크드인 활용 전략 교육**」을 다음과 같이 개최하오니 관심있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

□ 교육개요

○ **(주제)** B2B 해외영업 관점의 링크드인 활용 전략

○ **(일시)** 2026. 10. 27.(화), 14:00 ~ 17:00

○ **(대상)** 수출(희망) 중소기업 임직원 400명 내외(선착순 접수)

○ **(방식)** 화상회의 솔루션 ZOOM을 활용한 비대면 온라인 교육

□ 신청 및 문의

○ **(신청방법)** 온라인 신청(https://tinyurl.com/us261027)

○ **(신청기간)** ~ '26.10.26.(월) 18:00까지 선착순 접수

○ **(문의처)** 부산지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎051-601-5165)

□ 세부일정

시간	세부내용	비고
14:00~17:00	바이어는 어떻게 사는가, B2B 해외영업 관점의 링크드인 (구매 의사결정 구조에서 출발해 대상 선정·검증·콘텐츠·접촉까지) 1. 바이어는 어떻게 사는가(B2B 구매의 실제 구조) 2. 계정 만들기(가입·초기 설정·보안·인증) 3. 개인 프로필 만들기(바이어가 읽는 일곱 영역) 4. 기업페이지와 조직 운영(개설·담당자 지정·P&R) 5. 누구를 겨냥할까(Buying Center·통관데이터) 6. 무엇을 말할까(콘텐츠와 알고리즘) 7. 어떻게 접촉할까(접촉과 규칙) 8. 어떻게 운영할까(측정·30일 실행)	트레이드스쿨 이동욱

※ 일정은 상황에 따라 변경 가능