

「AI활용 (예비)소상공인 및 전통시장 매니저 실무 역량 교육」 참가자 모집 공고

경남지방중소벤처기업청과 재도전사관학교(주)는 (예비) 소상공인 및 전통시장 매니저의 AI(인공지능)에 대한 활용 역량 강화를 위한 실무 교육을 개최하고자 하오니 참여를 희망하는 (예비) 소상공인 및 전통시장 매니저께서는 아래 내용을 참고하여 신청하시기 바랍니다.

2026년 10월 14일
경남지방중소벤처기업청장

I 모집 개요

- ☐ **(일시)** 2026. 11. 19(목) ~ 11. 20(금) 10:00~17:00 (대상별 1일 과정)
 - (예비)소상공인 : 11.19(목) / 전통시장 매니저 : 11.20(금)
- ☐ **(모집기간)** ~'26. 11. 13(금) 18시까지 * 종료일 전 조기마감될 수 있음
- ☐ **(신청자격)** 경남지역 소재 (예비)소상공인 및 전통시장 매니저
- ☐ **(신청방법)** 구글폼(<https://forms.gle/qHcGGsfGe1Fq5EQq9>)으로 참가 신청 또는 유선 신청(055-584-4050)

참가신청 QR코드 바로가기→



- ☐ **(교육장소)** 경남창조경제혁신센터 4층, 412호(홍시방)
 - * 창원시 의창구 창원대로 18번길46
- ☐ **(참가비용)** 교육비 전액 무료
- ☐ **(선정절차)** 각 과정별 모집인원 내 선착순 접수
 - * 예비 참가자 10명 포함

□ **(결과발표)** '26. 11. 16(월), 개별통보

- 상기 일정은 변동될 수 있으며, 참가자 선정 후 개별 안내

□ **(프로그램)**

(1일차, 소상공인)

- AI 활용 경영 전략
- 매출 부스터 카피
- 메뉴·상품 비주얼, 단골 만드는 마케팅
- 신상품·서비스 개발 및 홍보물 완성

(2일차, 전통시장 매니저)

- AI 비즈니스 이해
- 홍보문구 자동화
- 시각 콘텐츠 제작 및 SNS 마케팅 최적화
- 행정 업무 효율화 및 종합 실습

□ **(참가자 혜택)**

- 다과 및 참석자 중식 제공
- 참가자 전원 기념품 증정

□ **(주최)** 경남지방중소벤처기업청

□ **(주관)** 재도전사관학교(주)

□ **(후원)** BNK경남은행

□ **(문의)** 경남지방중소벤처기업청(055-268-2564)

재도전사관학교(055-584-4050)

□ 세부 추진내용

○ 세부일정 (1일차, (예비)소상공인 대상)

2일차	교육내용	
09:30~10:00	참석자 접수	
10:00~11:00	AI활용 경영 전략	■ 우리 가게에 맞는 AI 도구 세팅 ■ 소상공인 AI 활용 성공 사례 분석
11:00~12:00	매출 부스터 카피	■ 고객을 부르는 '후킹' 문구 생성 실습 ■ 네이버 플레이스/배달앱 소개글 최적화
12:00~13:00	중 식	
13:00~14:00	메뉴·상품 비주얼	■ AI 사진 보정 및 가상 메뉴판 제작 ■ 인스타 감성 홍보 이미지 및 포스터 완성
14:00~15:00	단골 만드는 마케팅	■ 우리 가게에 맞는 AI 도구 세팅 ■ 소상공인 AI 활용 성공 사례 분석
15:00~16:00	신상품/ 서비스 개발	■ AI를 활용한 신메뉴 레시피 및 구성 아이디어 ■ 경쟁 업체 분석 및 우리 가게 차별화 전략
16:00~17:00	홍보물 완성	■ 우리 가게만의 AI 마케팅 패키지 최종 완성 ■ 상호 피드백 및 현장 업로드 실습

○ 세부일정 (2일차, 전통시장 매니저 대상)

1일차	교육내용	
09:30~10:00	참석자 접수	
10:00~11:00	AI 비즈니스 이해	■ 생성형 AI 트렌드 및 시장 적용 사례 ■ 주요 AI 도구(ChatGPT, 클로바X) 계정 생성
11:00~12:00	홍보 문구 자동화	■ 플롬프트 엔지니어링(질문법) 기초 ■ 블로그, SNS, 보도자료 초안 생성 실습
12:00~13:00	중 식	
13:00~14:00	시각 콘텐츠 제작	■ AI 이미지 생성 도구 활용 포스터 제작 ■ 캔바(Canva)를 활용한 카드뉴스 완성
14:00~15:00	SNS 마케팅 최적화	■ MZ세대 타겟 숏폼 영상 대본 기획 ■ 리뷰 대응 및 고객 응대 템플릿 제작
15:00~16:00	행정 업무 효율화	■ 공문 요약, 보고서 초안 및 기획안 작성 ■ 시장 데이터(설문 등) 시각화 분석
16:00~17:00	종합 실습 및 공유	■ 우리 시장 맞춤형 홍보 패키지 제작 ■ 결과물 발표 및 개별 피드백

* 세부 프로그램 일정은 변동될 수도 있음