

생성형 AI를 활용한

글로벌 수출 마케팅 실무

교육 개요

교육 일정	2026.10.29(목) 10:00-17:00 (교육 6시간, 점심 1시간)
교육 장소	온라인 실시간 교육 (ZOOM 활용) * 영업일 기준 교육 2~3일 전 줌 링크 및 교재PDF 파일 송부 예정
교육 비	무료 *강의교재 PDF 파일 제공 및 수료증 발급
모집 기한	~2026.10.23(금)까지
대 상	충남지역 소재 중소·벤처기업 임직원
주최 / 주관	충남지방중소벤처기업청, KOTRA아카데미 대전분원 * 교육 참여 기업은 중기부 수출지원사업 가점 부여

교육 목표

생성형 AI를 활용하여 시장분석부터 콘텐츠 제작, 바이어 발굴까지 수출 마케팅 전 과정의 실무 역량 강화

준비물

구글·ChatGPT 계정, 구글 크롬브라우저, 회사 소개자료, 제품 사진 및 제품 설명 자료 사전 준비
*원활한 실습을 위해 사전에 준비하여 주시기 바랍니다.

커리큘럼

	주제	교육내용
10:00-11:00	생성형AI 활용 목표시장 분석 및 수출전략 수립	○ 생성형AI가 변화시키는 글로벌 마케팅과 해외영업 ○ 국가별 시장, 소비자, 경쟁사 분석 프롬프트 설계 ○ 제품 핵심 경쟁력 및 USP 도출 ○ 국가별 타겟 고객 Persona 설정 ○ Role-Task-Context-Format 기반 실무 프롬프트 작성 ○ AI 결과물의 사실 검증 및 출처 확인
11:00-12:00	생성형AI 활용 수출 마케팅 PRD 작성	○ PRD(Product Requirements Document)의 개념과 필요성 ○ 제품·브랜드, 고객, 국가별 요구사항 정의 ○ 타겟 국가 및 Buyer Persona 설정 ○ 브랜드 핵심 메시지와 Value Proposition 작성 ○ 다국어 콘텐츠 제작을 고려한 PRD 설계 ○ 웹페이지·영상 제작 지시 프롬프트 구조화
12:00-13:00	점심시간	
13:00-14:00	Vstory 활용 다국어 홍보영상 제작	○ AI 기반 홍보영상 제작 프로세스 이해 ○ Vstory 기본 활용법 ○ 제품 USP를 영상 메시지로 전환하는 방법 ○ 국가별 문화·소비자 특성을 고려한 메시지 현지화 ○ 영상 제목·후킹문구, CTA 설계 ○ SNS, 바이어 상담, 전시회용 영상 활용 전략
14:00-15:00	Lovable 활용 수출용 다국어 웹페이지 제작	○ AI Vibe Coding과 웹페이지 제작의 이해 ○ PRD를 활용한 랜딩페이지 자동 생성 ○ 해외 바이어 관점의 Hero Section 및 핵심 메시지 구성 ○ 제품 특징·장점·인증·회사소개 배치 ○ 영어 및 목표국가 언어 적용 ○ 문의·견적 요청 CTA 구성 및 모바일 점검
15:00-16:00	생성형AI 활용 다국어 콜드메일 작성	○ 해외 바이어 콜드메일의 기본 구조 ○ 관심을 유도하는 Subject Line 작성 ○ 제품 설명보다 Buyer Benefit을 강조하는 본문 구성 ○ 국가·기업·담당자별 이메일 개인화 ○ 미팅·샘플·견적 요청 CTA 작성 ○ AI 번역과 현지화의 차이, 과장 표현 및 오역 점검
16:00-17:00	콜드메일 템플릿 제작 및 글로벌 수출 AI 워크플로우 완성	○ 국가별·바이어별 콜드메일 자동 생성 프롬프트 ○ 기업명·담당자·제품명·국가의 변수화 방법 ○ Buyer Persona별 메시지 자동 변경 ○ 무응답 바이어 대상 Follow-up 이메일 설계 ○ 홍보영상·웹페이지·콜드메일 연결 전략 ○ AI 결과물 검증 및 사람이 최종 확인해야 할 항목

* 상기 커리큘럼 내용은 변경될 수 있습니다.

강사 소개



"단편적인 AI 도구 사용법을 넘어, 현업에 즉시 적용 가능한 프롬프트 설계와 실무 자동화 노하우를 전달하는 생성형 AI 및 디지털 융합 전문 강사"

신청 방법

*충남지방중소벤처기업청 홈페이지 '공지사항'에서 안내문 확인 후
신청서 링크 : [Http://naver.me/FIBwXmH7](http://naver.me/FIBwXmH7) 를 통해 신청 부탁드립니다.

바로가기

문의처

충남지방 중소벤처 기업청 : 041-415-0607

KOTRA아카데미 대전분원 : 042-862-1702 | academy@kotra.or.kr