보도시점 9. 17.(목) 배포즉시

# 부산중기청, 망미중앙시장서 ‘전통시장 이용 촉진’ 캠페인 펼쳐

- 부산지방중기청 및 지역 중소기업 지원기관과 함께 추석맞이 전통시장 이용 캠페인 및 장보기 행사 진행
- 지역 전통시장 소비 활성화를 위해 물품 구매 후 사회복지시설 기부

중소벤처기업부 부산지방중소벤처기업청(청장 이청일, 이하 부산중기청)은 추석 명절을 맞아 9월 17일(목) ‘망미중앙시장’을 방문하여 전통시장 이용 캠페인과 장보기 행사를 진행하였다.

이번 행사에는 중소벤처기업진흥공단 부산지역본부, 소상공인시장진흥공단 부산울산지역본부, 부산신용보증재단, 중소기업중앙회 부산울산지역본부 등 지역의 중소기업과 소상공인을 지원하는 유관기관들이 함께 참여하여 전통시장 활성화에 힘을 보탰다.

캠페인에 앞서 시민들이 편리하게 전통시장을 이용할 수 있도록, 시장 개별 점포에 온누리상품권 가맹점 등록 갱신을 안내하는 한편, 전통시장 이용 캠페인에서는 상인회장 등 관계자들과 함께 전통시장을 방문한 시민들이 보다 편리하게 시장을 이용할 수 있도록 장바구니를 나눠주며 디지털 온누리상품권 사용을 안내하고, 시장 내 개별 점포를 방문하여 안전한 시장 만들기를 위한 화재 예방 캠페인도 진행하였다.

또한, 이번 장보기로 구매한 물품은 지역 사회복지시설에 추석 명절 선물로 전달하여 지역 나눔 문화 확산을 위한 활동을 이어 나갔다.

이청일 부산중기청장은 “추석 명절을 맞아 많은 시민들이 전통시장을 찾아 따뜻한 정을 나누고 지역경제에도 활력을 불어넣길 바란다.”며, “앞으로도 시민들이 안전하고 편안하게 전통시장을 이용할 수 있도록 다양한 지원을 이어 가겠다.”고 밝혔다.

| 담당 부서 | 부산지방중소벤처기업청<br>소상공인과 | 책임자 | 과 장 | 문창환 (051-601-5130) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 주무관 | 박창수 (051-601-5138) |

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

# 추석맞이 전통시장 이용 캠페인 및 장보기 행사 계획(안)

## □ 목 적

○ 추석 명절을 맞이하여 우리청과 유관기관이 함께하는 전통시장 이용 캠페인 및 장보기 행사를 통해 전통시장의 소비 확산 및 활력 회복 도모

## □ 행사 개요

○ (일　　시) 2026. 9. 17.(목) 15:00 ~ 16:00 (60분)

○ (장　　소) 망미중앙시장 (부산 수영구 망미번영로 86-2)

○ (참 석 자) 부산중기청, 중소기업 지원 유관기관, 상인회장 등 20여명

○ (주요내용) 전통시장 이용 캠페인 및 장보기 등

○ 세부일정

| 시 간 | | 내 용 | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 14:30 ~ 15:00 | 30′ | 온누리 가맹점 갱신 독려 | 부산중기청<br>소상공인과 |
| **15:00 ~ 15:05** | **05′** | **참석자 확인, 장바구니 배포** | |
| **15:05 ~ 15:10** | **10′** | **주요 참석자 인사말씀** | **부산중기청장,<br>상인회장 등** |
| **15:10 ~ 15:15** | **05′** | **기념촬영** | **상인회 사무실 앞** |
| **15:15 ~ 16:00** | **45′** | **전통시장 이용 캠페인 및 장보기 진행** | **참석자** |
| 16:00 ~ | | 해산 및 개별 장보기 | |

## □ 향후일정

○ 장보기 후 구입한 물품은 사회복지시설에 기부

**붙 임** | **망미중앙시장 개요**

## □ 시장 개요

○ 소 재 지 : 부산광역시 수영구 망미번영로 86-2

○ 상 인 회 : 회장 김현태

○ 시장규모 : 영업 점포 120개 / 노점 10개 / 전체 상인 130명(노점포함)

○ 정부지원(국비) : 총 3,144백만원('16~'26)

▪ 경영현대화 : 골목형시장 육성, 디지털시장 육성, 문화관광형시장 육성('25~'26)
▪ 시설현대화 : 아케이드 설치 및 보수, 공영주차장 건립, 주차환경개선사업('21), 주차환경개선사업

## □ 주요 특징

○ **(시장형성)** 1970년대 초 인근 주거지 형성과 함께 자연발생적으로 형성되어, 50년 가까운 역사로 지역생활권을 대표하는 전통시장

○ **(특징)** 수영·망미 지역 주민의 생활밀착형 상권으로서 신선한 농·수·축산물과 반찬·간편식 등 지역 생활필수품을 중심으로 운영되며, 최근 가족단위 방문객 증가로 체험형 시장으로 발전

○ **(이벤트)** 파랑새 마켓(금요 할인전), 어린이 김장 담그기 등 계절·월간 이벤트 상시 운영하여 지역사회 연계 지속가능한 활력 기반 마련

## □ 참고 사진




시장 입구



시장 내부