

2026년 베트남 온·오프라인 마케팅 지원사업 참여기업 모집 공고

서울지역 중소벤처기업의 신규 판로개척을 위한 『2026년 베트남 온·오프라인 마케팅 지원사업』의 참여기업을 다음과 같이 모집합니다.

2026년 9월 4일
서울지방중소벤처기업청장

1. 사업개요

☐ 사업목적

- 베트남 온·오프라인 마케팅 지원을 통해 관내 화장품 중소기업의 신규 수출시장 확보 및 수출 성과 창출

☐ 사업기간 : 2026.10.1.(목) ~ 11.30.(월)

* 사업추진 현황에 따라 일부 조정 가능

☐ 주무부처/수행기관 : 서울지방중소벤처기업청/카인드넷(주)

☐ 모집규모 : 10개사 내외

☐ 모집대상 : 자사 브랜드를 보유한 서울 소재(본사) 화장품 중소기업

* 「중소기업기본법」제2조 및 시행령 제3조에 따른 중소기업

☐ 신청방법: 서울지방중소벤처기업청 누리집(www.mss.go.kr/site/seoul/main.do)을 통한 온라인 신청

☐ 지원내용 : 베트남 현지 온·오프라인 홍보 및 판매

<세부 지원내용>

구분	주요 지원내용	세부내용
수출지원	베트남 진출 사전 준비	- 베트남 CBMP(화장품인허가) 취득 지원 * 취득비 참여기업 별도 부담 - 현지 창고, 물류, CS 지원
온·오프라인 마케팅	현지 SNS 및 체험 마케팅	- 브랜드별 홍보 콘텐츠 제작(20건) - 프로젝트 페이스북 팬페이지 개설(B2B용) - 인플루언서 마케팅(라이브스트리밍) - UGC 광고 콘텐츠 제작 및 광고 운영 - 고객 참여형 현장 이벤트 진행(총4회)
온·오프라인 판매	현지 온·오프라인 판매	- 현지 온라인 마켓(쇼피, 틱톡샵 등) 입점 - 현지 팝업 운영(푸미흥, 30일간) - 마트, 약국, SPA 등 오프라인 매장 입점 (총 10여개소)

□ 참여기업 이행사항

① 베트남 CBMP(화장품 인허가) 필수

<CBMP 미보유 기업>

- 베트남 CBMP(화장품인허가) 취득 비용(1SKU당 50만원/최대 10SKU 가능)
및 참여기업이 직접 준비해야 하는 서류(CFS 발급, LOA 공증 및 국
내외 인증·확인 등)의 발급·공증·인증 등에 소요되는 비용 별도
- * 참여기업의 서류 준비 또는 보완 지연, 관계 기관의 심사·보완 요청 등에 따라
CBMP 취득 일정은 변동될 수 있음

<CBMP 기보유 기업>

- 기존 CBMP의 유효기간, 제품정보, 등록관리 주체 등 본 사업 이행
(수입·유통·판매) 가능 여부는 참여기업이 사업 참여 전 직접 확인
- * 베트남 현지 관계사와의 계약관계, CBMP 활용 제한 또는 기타 사유로 본 사업에
활용하기 어려운 경우 사업참여가 제한되거나 신규 CBMP 취득이 필요할 수 있음

② 제품 샘플 제공 및 운송(1SKU당 40개)

- 샘플은 홍보·체험 및 테스트가 가능한 정품으로 제공

- 베트남 현지 지정 장소까지의 운송 및 배송에 필요한 비용은 참여 기업 부담

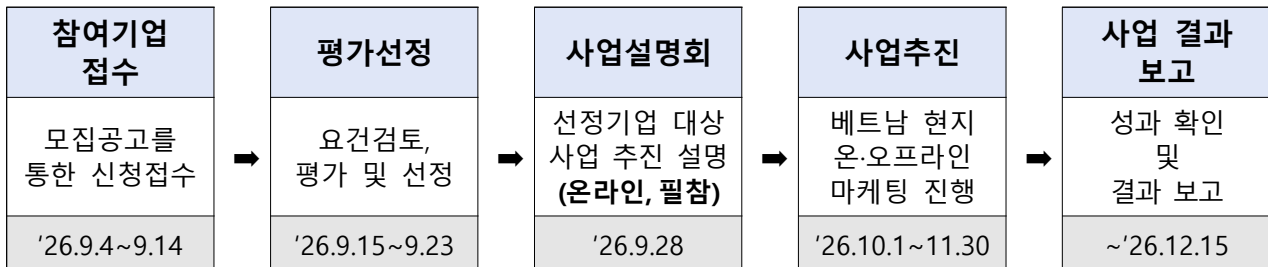
* 제품 특성, 콘텐츠 제작 방식, 참여 인플루언서 및 오프라인 채널 운영 상황 등에 따라 세부 활용처와 수량은 변경될 수 있으며, 제공된 샘플은 반환되지 않음

<샘플 활용 예시>

- ① 콘텐츠 제작 및 KOC·인플루언서 제품 체험
 - 콘텐츠 20건 제작을 위한 제품 제공(약 23~25개)
- ② 라이브스트리밍
 - 제품 소개, 시연 및 방송용 제품으로 활용(약 3개)
- ③ 고객 이벤트 및 프로모션
 - 소비자 체험, 증정 이벤트 및 현장 프로모션 등에 활용(약 2개)
- ④ 팝업 및 오프라인 유통채널 테스트
 - 팝업스토어, 오프라인 매장 등의 제품 전시 및 테스트로 활용(잔여 샘플)

※ 기타 이행사항 및 현지 판매 조건은 수행기관과 별도 협의 필요

□ 추진일정



* 사업 세부 추진 일정에 따라 일부 변동 가능

2. 신청방법

□ 신청기간: 2026. 9. 4.(금)~2026. 9. 14.(월) 18:00까지

□ 신청방법: 서울지방중소벤처기업청 누리집(www.mss.go.kr/site/seoul/main.do) 확인

- 구글폼(<https://tinyurl.com/seoulmss260914>)으로 직접 신청 가능

□ 신청대상 : 자사 브랜드를 보유한 서울 소재(본사) 화장품 중소기업

* 「중소기업기본법」제2조 및 시행령 제3조에 따른 중소기업

< 신청제외 대상 >

- ① 휴·폐업 기업
- ② 법인 또는 대표자가 국세·지방세 체납 중인 기업
- ③ 한국신용정보원의 “일반신용정보관리규약”에 따라 연체, 대위변제·대지급, 관련인, 금융질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업은 참여 가능
- ④ 보조금법 위반 등으로 정부·공공기관 지원 사업에 참여제한 중인 기업 또는 그 특수관계 기업
 - * 동일 대표자, 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하는 실질경영주가 동일한 경우 등
- ⑤ 국가계약법, 지방계약법 등의 위반으로 인해 부정당제재정보공개 중인 경우
- ⑥ 중소벤처기업청의 해외사업 부정당업자로 등록 또는 통보된 기업
- ⑦ 기업이 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 적합하지 않다고 인정되는 경우

□ 제출서류 (※추후 평가를 위해 추가서류 요구 가능)

- ① 사업신청서 및 사업계획서(서식 1)
- ② 사업자등록증명원(신청일 기준 최근 3개월 이내 발급분)
- ③ 국세 및 지방세 납세증명서(신청일 기준 유효기간 이내 발급분, 개인: 대표자, 법인: 기업, 대표자)
- ④ 표준재무제표증명 최근 2개년(‘24년~‘25년) (홈택스)
- ⑤ 직접수출실적 증명원 최근 2개년(‘24년~‘25년) (한국무역협회)
- ⑥ 4대보험 가입증명서
- ⑦ 평가서류(해당자) : 연구소(연구전담부서) 등록증, 해외시장 진출 활동, SNS 운영 및 온라인 판매 현황, 해외 현지 네트워크 등 증빙서류
- ⑧ 가점서류 : 관세 및 중동전쟁 피해기업(‘25, ‘26년 미국 또는 중동지역 수출실적)

3. 평가 및 선정

☐ 선정방법

- (선정평가) 제출 서류(신청서 및 사업계획서 등)를 토대로 기본 요건 및 기업의 수출역량 역량 등을 평가
- (선정기준) 평가 결과 60점 이상 획득기업 중 고득점순 선정

4. 유의사항 및 문의처

☐ 유의사항

- 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 지원제외 대상기업으로 추후 적발, 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있으며, 보완기간 내 서류 미제출 시 신청취소로 간주
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 서류상 기재착오나 연락불가, 공고 내용 미숙지 등으로 인한 불이익에 대해 서울중기청은 책임 지지 않음
- 지원기업 선정 후 사업 미 이행시 선정 취소됨
- 현지 법률에 의거 통관·배송·취급 불가 상품은 선정 취소될 수 있음

☐ 사업문의

- 서울지방중소벤처기업청 수출지원센터(02-2110-6334, 6337)

[서식 1] 사업신청서 및 사업계획서

2026 베트남 온·오프라인 마케팅 지원사업 신청서

기 업 명			설립연월일	
사업자번호			법인등록번호 (법인일 경우)	
주생산물			종업원 수	
본사 주소				
홈페이지				
대표자	성 명		휴대전화	
	이 메 일			
담당자	성 명		직 위	
	휴대전화		전화번호	
	이 메 일			
해당여부		☐ 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 ☐ 관세 및 중동전쟁 피해기업* * 증빙자료 제출 필수		

당사는 서울지방중소벤처기업청에서 추진하는 2026 베트남 온·오프라인 마케팅 지원사업 참여기업으로 참여하고자 동 사업신청서를 제출하며, 기재 내용이 사실과 다를 없음을 확인합니다.

2026년 월 일

기 업 명 ○ ○ ○
대 표 자 ○ ○ ○ (인)

- ※ 유의사항
- (1) 신청서 및 제출 서류의 내용을 허위, 불성실하게 기재한 경우 탈락 가능
 - (2) 선정 통보 후에도 자료 제출 등의 협조가 불성실한 경우 선정 취소 가능

서울지방중소벤처기업청장 귀하

2026 베트남 온·오프라인 마케팅 지원사업 사업계획서

(참여기업명)

I. 기업 현황

1. 제품개요(SKU별 작성, 최대10개)

구분		세부 내용	
1	수출(예정)품목	스킨케어, 선크림, 립스틱, 아이섀도 등	<제품 사진>
	브랜드명		
	제품 조달방식	자체생산(제조) or 상품매입(유통)	
	베트남 라이선스 유무		
	판매 가격대		
	상세 설명	용도, 기능, 가격 경쟁력, 특징점 등	

구분		세부 내용	
2	수출(예정)품목	스킨케어, 선크림, 립스틱, 아이섀도 등	<제품 사진>
	브랜드명		
	제품 조달방식	자체생산(제조) or 상품매입(유통)	
	베트남 라이선스 유무		
	판매 가격대		
	상세 설명	용도, 기능, 가격 경쟁력, 특징점 등	

구분		세부 내용	
3	수출(예정)품목	스킨케어, 선크림, 립스틱, 아이섀도 등	<제품 사진>
	브랜드명		
	제품 조달방식	자체생산(제조) or 상품매입(유통)	
	베트남 라이선스 유무		
	판매 가격대		
	상세 설명	용도, 기능, 가격 경쟁력, 특징점 등	

2. 경영실적

구분	2024년		2025년	
매출액(원)				
수출액(\$)				
최대수출국가	1.	2.	1.	2.

3. 인력구성

구분	연구 인력	해외마케팅 인력	기타	합계
직원 수				

* '연구소' 및 '연구전담부서'로 등록되어 있는 경우, 등록증(인정서) 사본 제출 필요

II. 수출 준비

1. 해외시장 진출 준비

구분	세부 내용
시장조사	베트남 선정이유(경쟁사 현황, 소비자 동향 및 시장성장성 등)
수출계획	베트남 온·오프라인 진입전략, 목표 수출액 및 달성 방안 등
지원 필요성	

2. 해외시장 진출 실행

구분	세부 내용
해외시장 진출 활동 (최근 2년간)	온·오프라인 수출상담회, 시장개척단, 해외전시회 등 참가 행사명
온라인마케팅 활용	유튜브, 페이스북, 인스타그램, 틱톡 등 SNS 활용 현황
온라인 판매 경험 (해외 및 국내)	쇼피, 틱톡샵, 아마존, 이베이, 페이스북마켓, 스마트스토어, 쿠팡 등
수출 현지 네트워크	해외지사/법인, 현지 에이전트 현황 등
지원 기대효과	

* 해외시장 진출 활동에 대한 각 내용은 증빙 자료 제출 필요
(전시회 등 행사 참가 사진 또는 invoice, SNS/온라인몰 캡처 화면, 판매내역, MOU 체결서 등)