

2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전

서울지방중소벤처기업청·소상공인시장진흥공단·두나무에서는 청년의 창의적인 아이디어를 발굴하여 전통시장 디지털 전환 기회 마련하고, AI, 블록체인 등 기술을 활용한 혁신적인 서비스 확산을 통해 전통시장 활성화에 기여하고자 「2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전」을 개최합니다. 국민 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2026년 8월 31일

서울지방중소벤처기업청장
소상공인시장진흥공단 이사장
두나무 대표이사

1 공모개요

□ 공모전 개요

- 공모주제(택1) : AI 또는 블록체인을 적용한 전통시장 활성화 아이디어 제안
 - 대상시장 1곳 선택, 해당시장에 적용한 아이디어를 제안하며 본선진출(2차PT)은 시장별 1개 아이디어 선정 예정(분야2는 별도 선정)

(1) 전통시장 AI 기술* 활용 제안	(2) GIWA 등 블록체인**을 활용한 전통시장 디지털 혁신 방안
AI 기술을 활용한 전통시장 디지털 전환 또는 마케팅 모델 제안	블록체인 활용한 전통시장 운영 효율화 또는 활성화 전략 방안

* 생성형 AI, 이미지 생성 AI, 프롬프트 엔지니어링, 데이터 분석 등 다양한 AI 기법(또는 기술) 활용 필수

** GIWA(업비트 블록체인 인프라) 등 블록체인을 활용 필수

- GIWA : GIWA(Global Infrastructure for Web3 Access)는 업비트가 만든 이더리움 레이어 2 블록체인으로, 누구나 쉽고 편리하게 Web3 서비스를 만들고 이용할 수 있는 인프라를 지향합니다. 빠른 처리 속도와 이더리움 호환성을 기반으로 다양한 블록체인 서비스를 구현할 수 있습니다.

※ 자세한 내용은 GIWA Docs 참조 (<https://giwa.io/home>)

- (분야1) AI 활용하여 디지털 전환, 마케팅, 고객센터, 운영 효율화, 안전, 콘텐츠 생성 템플릿 등 전통시장 경쟁력 강화를 위한 다양한 아이디어 제안 가능
- (분야2) 블록체인 활용하여 시장 데이터(위생, 안전, 재고 등) 관리, 거래 생태계(결제, 정산, 리워드 등) 구축 등 전통시장 활성화를 위한 다양한 아이디어 제안 가능

- **지원자격** : 서울소재 대학교에 재학 또는 휴학 중인 대학(원)생
(개인 또는 팀으로 참여 가능)
- **대상시장** : 서울지역 2026년 문화관광형시장 8곳(1년차)
 - * 망원동월드컵시장, 마포농수산물시장, 영천시장, 신원시장, 마장축산물시장, 상도전통시장, 연서시장, 목사랑전통시장
- **기간** : 2026. 8. 31.(월) ~ 11. 13.(금)
 - * 세부 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

2 접수

□ 접수방법

- **일정** : 2026. 8. 31.(월) ~ 10. 8.(목)
- **방법** : 이메일 제출 (E-mail : sgsemas@semas.or.kr)
 - 공고문 내 서식을 활용하여 신청서 등을 작성 후 첨부
 - * [소상공인24 누리집\(www.sbiz24.kr\)](http://www.sbiz24.kr) → 소식알림 → 공지사항 내 공고문 확인
 - * [소상공인시장진흥공단\(www.semas.or.kr\)](http://www.semas.or.kr) → 알림마당 → 유관공고 내 공고문 확인

유의사항

- **(분야1) 대상시장(참고)을 반드시 선택**하여 해당시장에 적용한 아이디어를 제안해야 하며 1차 서류심사 시 시장별 1개 아이디어 선정 예정
- **(분야2) 대상시장 선택 없이** 전통시장에 적용 가능한 아이디어 제안

- **제출서류** : 아래 [표]의 제출서류 첨부하여 제출

순번	서류명	비고
1	■ [붙임1] 공모전 참가신청서	서명날인/필수
2	■ [붙임2] 아이디어 제안서	서명날인/필수
3	■ [붙임3] 개인정보 수집·이용에 관한 동의서(팀의 경우 전원제출)	서명날인/필수
4	■ [붙임4] 공모전 응모 서약서	서명날인/필수
5	■ [붙임5] 저작재산권 및 콘텐츠 활용 동의서	서명날인/필수
6	■ 재학증명서 또는 휴학증명서 (공고일로부터 3개월 이내 발급분, 팀의 경우 전원제출)	필수
7	■ 기타(본인이 제출하고자 하는 자료)	선택

2

심사

□ 심사절차 및 주요일정

① 8.31.~10.8. 공고 및 제출	② 10월 둘째주 서류 검토	③ 10.19.~10.23. 1차 서류심사	④ 10.26.~11.6. 본선프로젝트 (멘토링지원)	⑤ 11.9.~11.13. 2차 PT심사	⑥ 11월중 결과통지 및 시상식
-----------------------------	-----------------------	-------------------------------	--	------------------------------	----------------------------

* 세부 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 심사방법

- 서류검토 : 접수된 신청 서류를 바탕으로 필수서류 등 적격여부 확인
 - 필수서류 제출여부, 지원자격 등 1차 서류심사를 위한 적격여부
- 1차서류심사 : PT심사 대상자 선발을 위한 서류심사 및 11개 아이디어 선정
 - * (분야1) 각 시장별 1명(또는 팀)씩 총 8명(또는 팀) / (분야2) 3명(또는 팀)
 - (일정) 2026. 10. 19.(월) ~ 10. 23.(금) * 1차심사 결과발표(예정) : 10.23.(금)
 - (대상) 적격여부를 통과한 모든 제안서 평가(서류평가)
 - (선정) 각 시장별 1개 아이디어 선정(분야2는 시장 상관없이 선정)
- 2차PT심사 : 1차 심사 및 본선프로젝트 수행을 완료한 참가자 대상 발표평가 및 최종 4개 아이디어 선정
 - (일정) 2026. 11. 9.(월) ~ 11. 13.(금) * 2차심사 결과발표(예정) : 11월 중
 - (대상) 1차 심사를 통과 후 본선프로젝트 참가자(PT평가)
 - (최종선정) 최종결과에 분야별 고득점자순으로 선정
- 심사기준 : 아이디어의 기술성·효과성·적용가능성 등 고려하여 종합적 평가

구분	심사내용		배점
1차 서류 심사	■ 제안된 아이디어와 공모전 목적의 부합성		30
	■ 아이디어의 독창성 및 차별성		25
	■ 제안된 아이디어의 필요성 및 효과성		20
	■ 기술 구현의 기술적·논리적 타당성		15
	■ 제안서의 작성 충실성 및 수준		10
2차 PT 심사	기술성	■ 신기술(AI 또는 블록체인)의 시장 접목 및 독창성 및 혁신성	30
	적용가능성	■ 아이디어의 전통시장 적용 가능성 및 유지관리 가능성	25
	확장성	■ 타 시장 전파가능성 및 아이디어의 고도화·활용가능성	20
	효과성	■ 전통시장 활성화 및 디지털 전환 효과성(기여도)	15
	완성도	■ 고도화 멘토링 자문 반영도 및 발표/자료 작성의 완성도	10

* 동점자 발생 시 평가항목의 배점이 높은 항목의 획득 점수 중 고득점 순으로 선정

3

본선 프로젝트

□ 지원방법

- 멘토링지원 : 1차 심사 합격자 대상 전문가 자문을 통한 제안서 고도화 추진

* 본선 프로젝트 완료 시 향후 시상식 후 각 50만원씩 격려금 수여(최종 수상 4건은 제외)

- (일정) 2026. 10. 26.(월) ~ 11. 6.(금), 2주간

- (대상) 1차 심사를 통과한 참여자 11명(또는 팀) * 8명(분야1) + 3명(분야2)

- (전문가) 인공지능(AI)·블록체인 및 상권·마케팅 등 분야별 전문가

4

시상내역

□ 시상규모

- 시상내역 : 2차 평가 결과에 따라 수상 및 상금 상이

- 본선 참여자 11명(또는 팀) 중 2차 평가 상위 4건 표창 및 상금 수여

구분	중소벤처기업부 장관상	서울지방중소벤처 기업청장상	소상공인시장진흥공단 이사장상	업비트(GIWA)상
규모	1점	1점	1점	1점
상금	300만원	200만원	200만원	200만원
분야	분야1 한정			분야2 한정

* 각 항목별 기준 미달 및 적격 결과물이 없을 경우에는 시상하지 않을 수 있음

** 팀으로 지원한 경우 인원에 상관없이 팀 단위 수여

- 본선 참여자 중 최종 수상 4건을 제외한 나머지 7명(또는 팀)에게 격려금(각 50만원) 수여

5

문 의

- 소상공인시장진흥공단 서울지역본부

- (TEL) 02-730-9369, 715-9365, 730-9324 (E-mail) sgsemas@semas.or.kr

참고1

전통시장 혁신 아이디어 대상 시장

□ 대상시장 : 서울지역 2026년 문화관광형시장 8곳(1년차)

순번	지역	시군구	시장명	위치
1	서울	마포구	망원동월드컵시장	서울시 마포구 월드컵로25길 35
2		마포구	마포농수산물시장	서울시 마포구 월드컵로 235
3		서대문구	영천시장	서울시 서대문구 통일로 189-1
4		관악구	신원시장	서울시 관악구 신림동 1587-39
5		성동구	마장축산물시장	서울시 성동구 마장로33길 53
6		동작구	상도전통시장	서울시 동작구 상도로37길 62
7		은평구	연서시장	서울시 은평구 통일로 850
8		양천구	목사랑전통시장	서울시 양천구 목동중앙남로7길 8

□ 문화관광형시장 사업개요

- (사업목적) 전통시장의 특성과 지역 고유자원을 연계하여 볼거리·먹거리 등을 발굴함으로써 고객이 즐겨 찾는 개성과 특색 있는 시장 육성
- (지원대상) 「전통시장법」 제2조의 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권 활성화구역 중 다음 어느 하나에 해당하는 사업주체(상인조직)를 보유한 곳
- (지원한도) 시장당 2년간 최대 10억원(지방비 포함) 이내 지원
- 사업내용
 - (문화접목 콘텐츠 개발) 지역특색(문학, 관광, 역사)과 연계한 투어 코스, 체험, 축제 등 문화 콘텐츠 개발
 - (특화요소 개발) 전통시장의 지역 특산물을 활용한 대표상품 개발 또는 개발 완료된 상품의 홍보·마케팅 등 판로개척 지원
 - (조직화) 상인 조직화(협동조합 등)를 지원하여 사업 종료 후 사후 관리, 성과유지 효율성 제고 방안 수립 지원

Q1. 전통시장 활성화 위한 어떠한 아이디어도 가능한가요?

A. 가능합니다. AI 또는 블록체인을 필수로 사용하되, 전통시장 활성화 및 경쟁력 강화 등을 위한 다양한 아이디어 모두 가능합니다.

Q2. 팀으로 제출할 경우 인원의 제한이 있나요?

A. 개인 또는 팀으로 지원 가능하며, 팀의 경우 인원 제한은 없습니다. 다만 시상 시 팀으로 지원한 경우 인원 수 상관없이 팀 단위로 수상됩니다.

Q3. 서류제출 시 구현된 프로그램 또는 서비스까지 제출해야 되나요?

A. 아닙니다. 1차 서류심사 시 제출하신 서류로만 서류평가 진행되어 아이디어 내용을 기술해 주시면 됩니다.(신청서 및 제안서는 필수로 제출하되, 아이디어를 효과적으로 제안할 수 있는 다양한 형태로 제출 가능) 다만 1차 통과한 참가자 대상 최종 PT심사 시 아이디어의 발표에는 향후 시장에 적용할 수 있도록 구현이 필요합니다.

Q4. 본선 프로젝트는 무엇인가요?

A. 1차 심사 합격자 대상으로 전문가 자문을 서면 및 대면으로 실시하여 실제 전통시장에 적용 가능한 아이디어로 고도화 할 수 있도록 지원합니다. 또한, 본선 프로젝트 완료 시 시상식 후 각 50만원씩 격려금 수여되며(최종 수상작은 제외), 성실히 이행하지 않을 경우에는 2차 심사에서 제외될 수 있습니다.

Q5. 대상시장을 선택해야 되나요?

A. 분야1 경우 시장을 선택하여 해당시장에 향후 적용 가능한 아이디어를 제출해야 합니다. 향후 우수작을 시범 적용할 수 있도록 대상시장에 적합한 아이디어로 제출 바랍니다. 분야2는 시장 선택 없이 가능합니다.

Q6. 지원자격은 서울소재 대학(원)생인가요?

A. 본 공모전은 서울지역 전통시장 대상으로 아이디어를 발굴하고 우수 아이디어를 향후 현장 적용 및 확산을 목적으로 추진하고 있습니다. 이에 서울지역 전통시장에 대한 이해와 관심을 바탕으로 현장 적용이 가능성이 높은 아이디어를 발굴하기 위해 서울 소재 대학(원)생으로 한정하며, 향후 소재지 확인이 필요한 경우 추가서류를 징구할 수 있습니다.

접수번호 :

접수 후 기관부여

2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전 참가신청서

제안자 (팀의 경우 대표자)	성명	○○○	생년월일	00.00.00	
	E-mail	abc@semas.or.kr		연락처	000-0000-0000
	참가 형태	☐ 개인 ☐ 팀 (총 0명)		소속	학교명 *재학증명서 또는 휴학증명서 제출 (공고일로부터 3개월 이내 발급)
		팀원 현황	홍길동		010-0000-0000
			필요시 칸 추가		

공모분야	☐ 분야1(전통시장AI기술 활용 제안)		(분야 1 선택 시 시장 선정) 시장명: _____
	☐ 분야2(블록체인 활용 디지털혁신방안)		
제안명			
활용 기술	아이디어에 활용하는 AI 또는 블록체인 등 기술·서비스명 작성		
제안개요	※ 제안 배경, 목적, 주요내용, 기대효과 등을 육하원칙에 따라 1페이지 이하로 요약하여 작성 - 기본 폰트: 맑은고딕, 12pt - 줄간격: 160% - 정렬: 왼쪽 정렬(본문 기준) - 표 안의 파란색 설명은 제출 시 삭제		

본인(팀)은 「2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전」에 참가 신청하며, 공모전에 대한 공고내용과 유의사항을 충분히 숙지하였음을 확인합니다.

2026년

월

일

성명 :

(서명 또는 인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

※ 유의사항

1. 제안서는 최대 5 페이지 內 작성(필요시 도형, 이미지, 사진, 표 포함)
2. 글자모양 맑은고딕, 12point
3. 아래 표 항목별로 내용을 필수로 작성하되, 필요시 이를 최소한으로 하고 아이디어를 효과적으로 제안할 수 있는 다양한 형태(이미지·캡처·도식·스케치·서비스 구조도·프로토타입·예시화면·프롬프트 등)를 활용하여 자유롭게 작성할 수 있음
4. 유의사항 및 표 안의 파란색 설명은 제출 시 삭제하며, 제출 서류는 일체 반환 하지 않음

공모분야	☐ 분야1(전통시장AI기술 활용 제안) ☐ 분야2(블록체인 활용 디지털혁신방안)	(분야 1 선택 시 시장 선정) 시장명: _____
제안명		
활용 기술	아이디어에 활용하는 AI 또는 블록체인 등 기술·서비스명 작성	
제안배경	- 아이디어의 배경, 문제점 및 목적을 기술	
주요내용	- 아이디어의 내용, 추진 방법, 선정한 전통시장의 특성이나 기술 적용 방법 등을 기술 - 단순 기술 적용 또는 콘텐츠 제작이 아닌 AI 또는 블록체인 기술의 특성을 활용하여 전통시장의 문제를 실질적으로 해결하는 아이디어 제안 - 향후 아이디어 채택 시 PT 발표 고려하여 아이디어 제안	
기대효과	제안한 아이디어를 전통시장에 적용 시 기대할 수 있는 사회적 효과나 성과(매출액 증가, 비용 감소, 방문객 증가 등) 기술	

※ 팀의 경우 대표자, 팀원 모두 작성 필요

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 고지사항	
■ 개인정보의 수집·이용 목적 - '2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전' 관련 접수·심사·멘토링·시상·홍보 등 업무처리 및 공모전 관련 각종 공지사항 전달 - 분쟁 해결, 민원처리 및 법령상 의무 이행 등 ■ 개인정보의 수집 항목 - 성명, 연락처, 이메일, 생년월일, 소속 ■ 개인정보의 보유 및 이용 기간 - 수집일로부터 1년 ■ 수집 근거 - 개인정보보호법 제15조(개인정보의 수집·이용) ■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익 - 위 개인정보의 제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 '2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전' 참여에 제한될 수 있습니다.	
☞ 위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?	동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐

2. 개인정보의 제공에 관한 사항	
■ 개인정보를 제공받는 자 - 국회 및 정부부처, 서울지방중소벤처기업청, 두나무, 해당 공모전 관련 별도 선정한 위탁업체 ■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 이용 목적 - '2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전' 관련 접수·심사·멘토링·시상·홍보 등 공모전 관리를 위한 용도, 외부 자료 대응 등 ■ 제공하는 개인정보 항목 - 성명, 연락처, 이메일, 생년월일, 소속 ■ 개인정보를 제공받는 자의 개인정보 보유 및 이용 기간 - 제공일로부터 1년 ■ 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익 - 위 개인정보의 제공에 동의를 거부할 권리가 있습니다. 그러나 동의를 거부할 경우 '2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전' 참여에 제한될 수 있습니다.	
☞ 위와 같이 개인정보를 제공하는데 동의하십니까?	동의함 ☐ 동의하지 않음 ☐

2026년 월 일

성명: _____ (서명 또는 인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

**2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전
응모 서약서**

본인(팀)은 「2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전」에 참가하며 다음과 같이 서약합니다.

- 제출한 제안은 미발표된 순수 창작물이며, 타 공모전 수상 및 타인의 저작물 모방 혹은 표절 등으로 확인될 경우 수상 취소 및 시상내역을 회수할 수 있습니다.
- 제안과 관련된 초상권, 저작권, 명예훼손 등의 문제가 발생할 경우 일체의 법적·도의적 책임은 본인(팀)에게 있습니다.
- 외부기술 등을 활용한 경우, 응모자는 해당 톨의 저작권·라이선스 조건을 준수하고 제3자의 권리를 침해하지 않음을 보증하며, 생성물의 무단 도용·학습참조 등으로 인한 법적 분쟁 발생 시 모든 책임은 본인(팀)에게 있습니다.
- 공모전 입상제안의 지적재산권은 제안자 본인(팀)에게 있으며, 본 공모에 수상된 제안에 한하여 소상공인시장진흥공단, 서울지방중소벤처기업청, 두나무에서 공모전 취지와 목적을 달성하기 위해 복제·전시·배포하거나 2차 저작물·고도화 등으로 활용하는데 동의합니다.
- 수상된 제안은 소상공인시장진흥공단, 서울지방중소벤처기업청, 두나무 홈페이지, 유튜브, SNS채널 등에 게시 할 수 있으며, 공모전 진행과정 중 촬영된 사진, 영상 등은 향후 공적인 용도로 활용하는데 동의합니다.
- 공고내용 및 심사규정의 제반조건에 동의하며, 이에 따른 결과에 대해 이의를 제기하지 않습니다.
- 접수 기간 이후 추가 접수 및 수정은 불가하며, 잘못된 개인정보로 인한 시상 및 상금 수령의 불이익은 주최기관이 책임지지 않습니다.
- 심사위원의 심사 결과에 따라 적합한 제안이 없을 경우, 수상작을 선정하지 않을 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.

2026년 월 일

응모자(팀 대표) :

(서명 또는 인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하

**2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전
저작권재산권 및 콘텐츠 활용 동의서**

본인(팀)은 「2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전」에 참가하며 다음과 같이 서약합니다.

- 본인(팀)은 저작권재산권 이용 허락에 동의함으로써 소상공인시장진흥공단, 서울지방중소벤처기업청, 두나무, 전통시장 관계자들이 비상업적(홍보 및 전통시장·상권 활성화 목적)으로 이용하는 것을 허락합니다.
- 수상작은 본 공모전의 취지에 따라 전통시장의 스마트기술 활용 및 디지털 전환을 위하여 제안자와 협의하에 적용·고도화·개발될 수 있으며, 주최기관은 이를 위하여 수상작의 내용에 대한 수정, 보완, 변형, 재구성 및 추가 개발을 할 수 있습니다.
- 본 공모전에 콘텐츠를 제공함에 있어 필요한 제반 사항을 규정합니다.
귀하가 공모전을 통해 제공한 콘텐츠는 전통시장·상권 활성화를 위한 용도로 (홍보 및 경영·서비스 개선 등) 활용될 수 있습니다.

활용 내용	- 제안자가 「2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전」에 제공한 이미지, 영상, 텍스트, 어플, 웹페이지 등의 콘텐츠 - 시제품 및 서비스의 개발 소스(필요시)
활용 범위	- 홈페이지, 블로그 등에 홍보, 정책 수립 또는 전통시장·상권 활성화를 위한 경영·서비스 개선 등 활용
동의 내용	- 「2026년 전통시장 디지털 혁신 아이디어 공모전」 저작권재산권 및 콘텐츠의 수집, 활용 동의
기타 협조사항	- 수상작에 한하여, 주최기관에서 서비스 가능여부 확인 요청시 수상 이후 1년간 서비스 가능여부 확인에 협조 해야 함

2026년 월 일

응모자(팀 대표) :

(서명 또는 인)

소상공인시장진흥공단 이사장 귀하