부산지방중소벤처기업청 보도자료

보도시점 2026. 8. 12(수)

부산중기청, AI가 찾아주는 해외바이어… 지역 중소기업 수출길 넓힌다

- 지역 수출기업 35개사 대상 「**AI 무역플랫폼 활용 바이어 발굴 실습 교육**」 개최(8.12)
- 해외시장 분석부터 바이어발굴까지 3개월간 'AI 기반 무역플랫폼 활용 바이어 발굴' 지원

중소벤처기업부 부산지방중소벤처기업청(청장 이청일, 이하 부산중기청)은 **8월 12일 벡스코 제2전시관 회의실**에서 지역 수출기업을 대상으로 **'AI 무역플랫폼 활용 바이어 발굴 실습 교육'을** 개최했다고 밝혔다.

이번 교육은 글로벌 공급망 재편과 보호무역주의 확산, 지정학적 리스크 등 급변하는 통상환경 속에서 **지역 중소기업의 해외시장 다변화와 디지털 기반 수출 경쟁력 강화를 지원**하기 위해 마련됐다.

부산중기청은 최근 국제 통상 환경의 불확실성이 지속됨에 따라 글로벌 **공급망 및 거래선 다변화**를 위해 **한국남부발전(주) 등 7개 기관*과 공동**으로 **'AI 무역플랫폼 활용 바이어 발굴 서비스' 지원계획을 마련**하여 지난 7월에 **수출 중소기업 35개사를 선정**하였다.

* 한국남부발전(주), 기술보증기금, 주택금융공사, 자산관리공사, 주택도시보증공사, 부산국제금융진흥원, 하나은행

금번 교육은 선정기업 임직원 50여명이 참석한 가운데 **▲해외영업 프로세스와 바이어 발굴 전략에 대한 이해**, ▲AI를 활용한 해외시장 분석과 잠재 바이어 검색, ▲선하증권(B/L) 기반 실거래 정보 조회 등 실제 **해외영업에 즉시 활용 가능한 실습** 중심으로 진행됐다.

특히, **참여기업별로 제공되는 AI 플랫폼 계정을 활용**해 **직접 바이어를 검색**하고 **기업별 맞춤형 활용 방법**을 익힐 수 있도록 구성해 교육의 실효성을 높였다.

부산중기청은 이번 교육을 시작으로 참여기업에 **3개월간 AI 무역플랫폼 이용권을 제공하고, 활용과정에서 발생하는 애로사항에 대하여는 전문가 코칭을 통한 A/S를 연계 지원**할 계획이다.

참여기업은 동 서비스를 통해 기존 경험과 네트워크에 의존하던 해외 시장 개척 방식에서 벗어나, **AI 기반 데이터 분석을 활용한 체계적인 해외 영업 활동이 가능**할 것으로 기대하고 있다.

이번 교육에 활용된 AI 무역플랫폼은 방대한 글로벌 통관·기업 데이터베이스를 기반으로 **해외 경쟁기업 분석, 바이어 발굴 및 적합도 분석, 고객관리(CRM) 등 다양한 기능을 제공**한다.

이청일 부산중기청장은 **"AI 기술은 해외시장 조사와 바이어 발굴 방식에도 큰 변화**를 가져오고 있으며 **이제 중소기업의 새로운 수출 경쟁력**이 되고 있다." 며, "앞으로도 지역 중소기업이 **AI 등 디지털 기술을 활용해 글로벌 시장을 개척**할 수 있도록 현장 중심의 맞춤형 수출지원 정책을 지속적으로 확대해 나가겠다." 고 밝혔다.

※교육 행사 사진은 8. 12(수) 14시 이후 배포

붙임 2 AI 무역플랫폼 바이어 발굴 실습 교육 개요

□ 배경

○ 글로벌 공급망 재편, 보호무역주의 확산, 지정학적 리스크 심화 등으로 인한 중소기업 수출 애로가 가중됨에 따라, 해외 시장 다변화를 통한 수출 리스크 관리 및 지원 필요

- 인공지능(AI)을 접목한 무역데이터 플랫폼*을 활용하여 지역 중소기업의 공급망 및 거래선 발굴 지원을 통해 디지털 기반 수출 경쟁력 강화

* **(Trade it)** 전세계 220개국가, 약80억개 통관 및 선하증권 기반 **4,000만개 이상 실제 기업 정보 제공**, **기업 경쟁력 분석 및 해외 영업 전략 수립·제안 등 AI 기반 맞춤형 무역정보 플랫폼**

□ 교육 개요

○ **(일시)** 2026. 8. 12(수) 14:00 ~ 16:00

○ **(장소)** 벡스코 2전시관 3층 324호 (해운대구 APEC로 30)

○ **(주최/주관)** 부산지방중소벤처기업청

○ **(참여대상)** 수출중소기업 35개사 대표 및 실무자 50명 내외

○ **(강의내용)** 해외영업 프로세스의 이해 및 AI 기반 무역데이터를 활용한 해외시장 및 바이어발굴

시간	내용	강사
14:00 ~15:00	■ 해외영업 프로세스의 이해 ■ 바이어발굴 프로세스 및 데이터의 중요성	㈜트레이드잇 문성용 대표
15:00~ 16:00	■ 플랫폼 핵심 기능 확인 및 설명 ■ 플랫폼 활용 실습 : B/L 조회, Enrichment 조회, AI Core 기능 등 ■ Q&A	㈜트레이드잇 양민지 팀장

붙임 2 AI 무역플랫폼 바이어 발굴 서비스 개요

□ 개요

○ **(주최/주관)** 부산지방중소벤처기업청

○ **(참여기관)** 한국남부발전, 기술보증기금, 주택금융공사, 자산관리공사, 주택도시보증공사, 부산국제금융진흥원, 하나은행 등 7개 기관

○ **(지원규모)** 부산울산경남 소재 수출중소기업 35개사*

* 해외마케팅 전담부서(or 전담직원) 있는 기업

○ **(지원기간)** '26. 8월 ~ 12월

○ **(지원내용)**

- **(교육)** 인공지능(AI) 플랫폼 활용 **해외바이어 발굴 검색 실습**
- **(바이어 발굴) 기업별 ID 제공(3개월 유효), 기업이 직접 AI 무역데이타플랫폼** (트레이드잇) **접속, 타겟시장 공급망/바이어 등 정보 검색·결과추출**
- **(전문가 코칭) 바이어 매칭 진단, 수출 상담 지원**

○ **(플랫폼 제공 기능)**

- **(AI 기반 자사·경쟁사 분석)** 제품 강점, 글로벌 시장 내 포지셔닝 진단
- **(바이어발굴)** HS CODE, 품목명, 기업명, 국가, 기간 등 필터링 활용 DB 조회
- **(타겟정보 보강)** 바이어 연락처, 핵심 기업 정보 자동 수집·확장
- **(바이어 Fit 검증)** 자사와 타겟 바이어 간 비즈니스 적합도 및 매칭 가능성 분석
- **(CRM 고객관계관리)** List(잠재 고객)-Lead(관심 고객)-Target(영업 대상 고객)-Client(거래 고객) 등 4단계 구조로 영업 진척도 관리

○ **(추진일정)** 실습 교육(8.12(수)), 서비스 지원(8.12 ~ 11.11(3개월)), 사후관리(~12월)