

충남지방중소벤처기업청에서는 지역 중소기업의 수출경쟁력 강화를 위해 『**2026 e-커머스 활용 러시아 온라인 시장 진출 전략**』교육을 개최하오니 관심 있는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

## □ 개 요

- (주제) 2026 e-커머스 활용 러시아 온라인 시장 진출 전략
- (일시) 2026. 8. 12(수), 14:00 ~ 17:00
- (대상) 수출(희망) 중소기업 임직원 500명 내외 (선착순 접수)
- (방식) 화상회의 솔루션 ZOOM을 활용한 비대면 온라인 교육
- (내용) 러시아 대표 e-커머스 시장 진출 및 규제 대응 전략 등

## □ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청 <https://tinyurl.com/chm0812> OR 
- 신청기간 : ~ '26. 8. 11(화) 18:00까지 선착순 접수
- 문 의 처 : 충남지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎041-415-0607)

## □ 세부일정

\* 일정은 상황에 따라 변경 가능

| 시간                    | 세부내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 발표자               |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 14:00~15:10<br>(70분)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 러시아 e-커머스 시장 동향 및 화장품 규제 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전자상거래(e-커머스) 시장 트렌드 및 유통 구조 분석</li> <li>- 뷰티/소비재 소비자 선호도 및 디지털 마케팅 영향력</li> <li>- 화장품 규제 : 유라시아 연합 EAC 인증 절차 안내</li> <li>- 'Chestny Znak(체스트니 즈낙)' 디지털 마킹 및 바코드 위조 방지 규정 대응 전략</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                   |                   |
| 15:10~15:20           | ○ 휴식                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   |
| 15:20~17:00<br>(100분) | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 러시아 유명 e-커머스 온라인 플랫폼 동향 및 활용 전략 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wildberries(와일드베리스) : 러시아 1위 플랫폼의 특성, 가성비 트렌드 활용법 및 입점 절차 가이드</li> <li>- Ozon(오존) : 중산층 타겟 프리미엄 브랜드 전략, 자체 풀필먼트(FBA/FBO) 및 물류망 활용법</li> <li>- 마켓플레이스 내부 유료 유기적 유입 촉진(Yandex 광고 연동 등) 프로모션 마케팅 방안</li> </ul> </li> <li>○ 오픈마켓형 종합 온라인 플랫폼(Yandex Market 등) 소개</li> <li>○ 뷰티 전문 온·오프라인 옴니채널(H&amp;B 스토어) 소개 (Gold apple, Rive Gauche 등)</li> </ul> | (주)유라스텍<br>이선영 대표 |