부산지방중소벤처기업청 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 7. 10.(금) 조간 < 배포즉시 >

공공조달에서 민간 유통까지…
부산중기청, 민·관 합동 구매상담회로 지역기업 판로 확대 나선다.

- 공공기관 37개, 유통플랫폼MD·MRO구매기업(60개사) 참여… 지역기업과 1:1 구매상담
- 부산시·한국중소벤처기업유통원·벡스코와 공동 개최하여 공공조달 진입부터 민간 유통시장 진출까지 원스톱 판로지원

중소벤처기업부 부산지방중소벤처기업청(청장 이청일, 이하 부산중기청)은 부산광역시, 한국중소벤처기업유통원, 벡스코와 함께 오는 7월 10일(금), 벡스코 제1전시장 2A홀에서 「2026년 공공기관·유통플랫폼 지역상품 합동 구매상담회」를 개최한다고 밝혔다.

이번 구매상담회는 지역 중소기업과 소상공인의 공공조달시장 진입부터 민간 유통시장 판로 확대까지 동시에 지원하고 지역 상생협력을 강화하기 위해 부산지역 대표 소비재 박람회인 「2026 부산 브랜드페스타」와 연계하여 개최한다.

「2026 공공기관·유통플랫폼 지역상품 합동구매상담회」 개요

- 일정/장소 : 7.10.(금), 10:00 / 벡스코 제1전시장 2A홀
- 행사목적 : 구매상담회를 통한 지역제품 홍보 기회 제공 및 판로 확대 지원
- 행사내용 : **공공기관·유통플랫폼MD와 구매상담, 중소기업 컨설팅존(입찰, 조달, 공공구매제도 등)**
- 행사규모 : **공공기관(37개사), 유통플랫폼MD·MRO구매기업(60개사), 중소기업(200개사)**
- 주최·주관 : 부산지방중소벤처기업청, 부산시, 한국중소벤처기업유통원, 벡스코

특히 올해는 기존 공공기관 중심 구매 상담에서 한 단계 나아가 대형 유통플랫폼 상품기획자(MD)와 기업 소모성 자재(MRO) 구매기업까지 참여해 공공 조달시장과 민간 유통시장 진출을 동시에 지원하는 '민·관 협력 판로 지원 모델'로 운영된다.

이번 행사에는 부산지역 공공기관 37개 기관, 대형 유통플랫폼 및 MRO 구매기업 60개사와 지역 중소기업 200개사가 참여한다. 참여기업들은 사전

매칭을 통해 공공기관 구매담당자 및 민간 유통전문가와 1:1 구매상담을 진행하며, 제품의 우수성과 시장 진출 가능성을 높일 수 있는 맞춤형 상담을 받을 예정이다.

또한 중소기업 컨설팅존에서는 부산조달청이 공공조달시장 진입을 위한 나라장터 등록절차와 계약제도 등을 안내하고, 한국중소벤처기업유통원은 공공구매제도 활용 방안과 판로지원사업을 연계하는 맞춤형 컨설팅을 제공하는 등 기업의 성장단계에 맞는 실질적인 지원을 함께 추진한다.

아울러 부산중기청은 공공기관의 중소기업제품 구매 촉진을 위해 구매상담회 참여도와 구매 실적 등을 종합적으로 판단하여 우수사례를 발굴하고 연말 「중소벤처기업부 장관 표창」을 수여하는 등 지역 공공기관의 자발적인 중소기업제품 구매문화 확산에도 힘쓸 예정이다.

이청일 부산중기청장은 “이번 구매상담회가 지역 중소기업의 공공조달시장 진입과 민간 유통시장 판로 확대의 실질적인 계기가 되기를 기대한다”면서, “앞으로도 민·관 협력을 바탕으로 지역기업의 우수한 제품이 다양한 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있도록 판로지원 체계를 지속 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

담당 부서	부산지방중소벤처기업청 성장지원과	책임자	과 장	박경수 (051-601-5120)
		담당자	주무관	하경수 (051-601-5121)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 「2026 공공기관유통플랫폼 지역상품 합동구매상담회」 개요

□ 행사개요

○ 일자/장소 : 2026. 7. 10.(금) 10:00 ~ 17:00

○ 행사장소 : 벡스코 제1전시장 2A홀

○ 주최·주관 : 부산지방중소벤처기업청, 부산시, 한국중소벤처기업유통원, 벡스코

○ 행사규모

- (수요처) 공공기관 37개, 유통플랫폼 MD·MRO구매기업 60개사
- (참가기업) 지역기업 200개사

○ 주요내용 : 공공기관·유통플랫폼MD·MRO구매기업과 中企 간 1:1 구매상담, 중소기업 컨설팅존(입찰, 조달, 공공구매제도 등)

□ 참여 수요처 목록

구 분	기 관 명
공공기관 (37개 기관)	국립수산물품질관리원, 영화의전당, 한국해양교통안전공단, 부산시설공단, 한국보건복지인재원, 공무원연금공단,한국해양수산연구원, 국립해양박물관, 기술보증기금, 기장군도시관리공단, 부산관광공사, 주택도시보증공사, 한국해양진흥공사, 한국부동산원, 한국해양과학기술원,부산항만공사, 한국장학재단, 부산과학기술고등교육진흥원, 한국환경공단(부산울산경남환경본부), 부산교통공사, 신용보증기금, 아시아·태평양경제협력체기후센터, 중소벤처기업진흥공단, 부산대학교치과병원, 국립부산과학관, 한국철도공사(부산경남본부), 한국청소년상담복지개발원, 부산도시공사, 영상물등급위원회, 게임물관리위원회, 한국해양수산개발원, 한국예탁결제원, 영화진흥위원회, 한국주택금융공사, 부산광역시글로벌도시재단, 한국자산관리공사, 벡스코
유통플랫폼 (41개사,72명)	11번가, 교보문고, 국방부국군복지단, 그립, 뉴코아아울렛, 롯데마트, 롯데온, 롯데홈쇼핑, 쇼핑엔티, 아마존(굿먼데이), 알리바바닷컴, 오아시스, 온누리마켓,신세계 라이브쇼핑, 와디즈, 우체국쇼핑, 지그재그, 카카오메이커스, 코레일유통, 큐텐재팬, 킴스클럽, 하프클럽, 한화갤러리아, 현대백화점, 현대홈쇼핑, G마켓, GS홈쇼핑, NC백화점, NS홈쇼핑, SK스토아, NS홈쇼핑, 현대홈쇼핑, 더블유쇼핑, 세븐일레븐, 우체국쇼핑, 쿠팡, 알리바바닷컴, 한화갤러리아, 그립, 킴스클럽, 롯데마트
MRO 구매기업 (19개사,20명)	닐슨아이큐코리아, 킴스클럽,글로벌소시스, 메리어트인터내셔널, 카시아속초, 인스파이어리조트, 한국토마토수출, 호반건설, 그랜드하얏트서울, 창보누리, 디올아이앤티, 주머니, 이든브릿지, 리츠원, 한국콤파스, 현대제철, 알리바바닷컴,풍산, 롯데홈쇼핑