

2026년 코리아 그랜드 페스티벌 개막행사 개최지 공모

중소벤처기업부는 2026년 하반기 범정부 국가단위 소비축제 「코리아 그랜드 페스티벌」의 개막행사 개최지역을 공모합니다. 개막행사를 통해 지역의 우수한 상권·문화·관광 자원을 전국에 알리고 소비촉진과 지역경제 활성화의 계기를 마련하고자 하는 지방자치단체의 적극적인 참여를 바랍니다.

2026. 7. 8.

중소벤처기업부 장관
한국중소벤처기업유통원 대표이사

1 사업 개요

- [사업명]** 2026년 코리아 그랜드 페스티벌 개막행사 개최지 공모
- [목적]** 코리아 그랜드 페스티벌* 개막행사를 성공적으로 개최하여 지역상권과 관광자원을 전국에 알리고 지방자치단체·상권조직이 참여하는 지역주도형 소비축제를 통해 소비촉진 및 지역경제 활성화 도모
 - * '25년 첫 개최한 전국 단위 대규모 할인·문화 축제(10개 정부부처 합동)
 - ** '25년 개막행사 : 광주 국립아시아문화전당 일원 및 부산 광복로 일원에서 개최
- [개최 시기]** 2026년 10월 말 또는 11월 초(추후 확정, 운영기간은 협의)
- [추진 방향]** 지역 주도형 개최지 선정 체계를 도입, 지역상권·관광자원·민관협력 기반으로 도시 전체가 참여하는 소비 축제를 개최
 - * 공연, 판매, 체험, 관광을 통합·연계하여 체류형 소비를 유도하고자 함

2 공모 개요

□ **[공모 대상]** 전국 13개 광역지방자치단체(서울·경기·인천 제외)

* **(참고)** 기초지방자치단체가 신청을 희망할 경우 관할 광역지방자치단체를 통해 신청하여야 하며, 광역지방자치단체는 관할 기초지방자치단체를 대상으로 후보지를 선정하여 광역지방자치단체별 최대 2개소까지 신청할 수 있음

□ **[선정 규모]** 1곳

□ **[지원 내용]** 코리아 그랜드 페스티벌 개막행사 유치 및 개최 지원

< 개막행사 유치 및 개최 시 지원사항 >

구분	지원 내용
개막행사 개최	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중앙정부(중소벤처기업부) 예산을 활용한 대규모 개막행사 개최 지원 ※ (참고) 본 사업은 예산 교부 또는 매칭 방식이 아닌 중앙정부 예산을 활용한 행사 유치, 운영 사업이며, 전담기관(한국중소벤처기업유통원)이 집행 등 추진 예정(행사 규모 및 예산은 선정 후 협의를 통해 결정)
홍보	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온·오프라인 채널을 활용, 전국 단위 개최 지역 집중 홍보 지원
지역경제 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 행사 기간 방문객 유입 확대 및 지역상권 소비 프로그램 운영 지원

□ **[자격 요건]** 아래 3가지 요건을 모두 충족하여야 신청 가능

< 자격 요건 >

자격 요건		세부 설명
요건 ①	공간	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개막행사 개최가 가능한 공간(거리, 시장, 광장 등)을 보유한 지역 ※ 개막행사 프로그램 : 무대 프로그램, 판매전, 이벤트 등
요건 ②	상권	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개막행사 기간 이벤트, 프로모션 등을 연계할 수 있는 상권(점포가 집적된 곳)이 존재하는 지역
요건 ③	협력 체계	<ul style="list-style-type: none"> ■ 개막행사 개최 관련 지방자치단체-상권조직* 간 협력 체계 구축이 가능한 지역 ※ 상권조직과의 협력체계를 증빙 가능하여야 함(협의체, 공동사업 추진, MOU 등)

* (상권조직) 상인회, 상점가진흥조합, 번영회 등 상권을 대표할 수 있는 단체

□ **[신청 유형]** 유치 희망 단체는 해당되는 유형을 선택하여 신청

* 유형은 복수 선택 가능하며, 복수 선택 시 대표 유형 1개 선택 필요

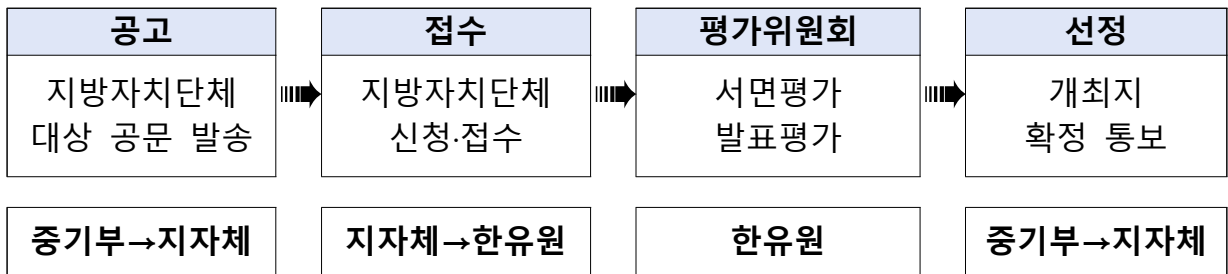
< 공모 신청 유형 >

상권 유형		유형별 설명
유형 ①	글로벌 (관광 유입형)	▪ (관광 소비) 외국인 등 외부 관광객 중심 소비체류형 상권
유형 ②	로컬 (생활 소비형)	▪ (생활 소비) 지역 주민 중심 일상 소비형 상권
유형 ③	전통시장 (특화 상권형)	▪ (지역자원 소비) 특산품 등 지역 자원 기반 소비 상권

※ 신청 유형은 상권 특성을 분류한 기준이며, 평가 구조는 유형 간 동일

※ 신청 유형은 제출 후 변경 불가

□ **[공모 절차]** 공고 → 접수 → 평가 → 선정



3 평가 · 선정 방법

□ **[평가 방법]** 제출 서류를 기초로 서면평가, 발표평가 추진

- 서면평가 : 자격요건, 기본여건 및 추진 역량 등을 외부 전문가 평가위원회를 통해 평가(고득점순으로 3배수 선정*)

* 신청 지자체 수가 3배수 미만일 경우 적격 지자체 전원을 대면평가 대상으로 상정

** 서면평가는 대면평가 대상 선정을 위한 절차로, 대면평가 시 서면평가 점수는 미반영

- 대면평가 : 서면평가 통과 지자체 대상, 계획서 기반 발표평가 추진, 외부 전문가 평가위원회를 통해 실질 추진 가능성 등을 종합 검토

□ [평가 지표]

- ① 서면평가 : 개최지로써 상권 여건, 행사 공간, 협력 기반 등 기본 조건 적합성을 평가

< 서면평가 항목 및 요소 >

평가 항목	평가 요소	배점
상권 적합성 (20점)	■ 신청 유형과 상권 특성의 부합도	10점
	■ 상권 내 점포 집적도 및 규모	5점
	■ 지역 상권 구성 및 업종 다양성	5점
행사 개최 여건 (20점)	■ 행사 공간과 상권의 연계성(인접도, 동선 등)	10점
	■ 행사 공간의 규모 및 수용인원 적정성	5점
	■ 유사 행사개최 실적 및 공간 활용 이력	5점
협력 체계 여건 (40점)	■ 지방자치단체-상권조직(상인회) 협력 실적 및 관계 수준	20점
	■ 상권조직의 참여 의지 및 협력 범위의 구체성	10점
	■ 지자체 전담조직 등 준비상황 및 참여의지	10점
추진 역량 및 계획 (20점)	■ 외국인 방문 관광상품 연계 등 내·외국인 관광 유치 방안	10점
	■ 행사운영 계획의 구체성 및 충실성	10점
합계		100점

* 동점일 경우 "상권적합성" 항목 고득점 순으로 우선 순위 부여

** 서면평가는 대면평가 대상 선정을 위한 절차로, 대면평가 시 서면평가 점수는 미반영

- ② 대면평가 : 소비 진작 전략, 상권 협력 계획, 운영 역량 등 실질 실행력을 종합 심사

< 대면평가 항목 및 요소 >

평가 항목	평가 요소	배점
소비 진작 전략 (20점)	■ 외국인 등 관광객 유치 전략	10점
	■ 행사를 통한 상권 소비 유도 방안의 구체성	5점
	■ 지역 화폐·할인 및 소비 연계 프로그램	5점
상권 협력 정도 (40점)	■ 상인회 역할 분담 및 점포 참여도	20점
	■ 지자체 예산지원, 사업연계 등 자원투입 및 참여의지	10점
	■ 지역 특색 반영 및 차별화 요소	10점
행사 실행력 (25점)	■ 프로그램 구성 완성도 및 상권 연계 동선 활용 계획	10점
	■ 홍보 전략의 구체성 및 파급효과	10점
	■ 안전·운영 관리 계획(안전 관리, 비상 상황 대응 등)	5점
협력 및 지속가능성 (15점)	■ 중앙정부-지방자치단체 협력 계획의 구체성	10점
	■ 행사 이후 상권 연계 지속 방안	5점
합계		100점

* 동점일 경우 "행사실행력" 항목 고득점 순으로 우선 순위 부여

4 신청·접수 방법

- 접수 기간 : 2026. 7. 8.(수) ~ 2026. 7. 31.(금) 18시 ※ 기한 엄수
- 접수 방법 : 전자문서(온나라시스템)로 서류 제출
 - * 수신처 : 주식회사 한국중소벤처기업유통원
 - ** 용량 제한 등으로 자료 첨부이 어려울 경우, 공문 송부 후 붙임자료는 별첨으로 이메일 제출(제출처 : xxhjk@kodma.or.kr)
- 제출 서류
 - **[붙임]** 공모 신청서 1부
 - * hwp, pdf 모두 제출, **단체장 명의 직인 필수**
 - **[붙임]** 개막행사 개최·운영 계획안 1부
 - * hwp, pdf 모두 제출
 - 상인회 등 상권조직 협업 확인 자료(공문 등) 1부
 - * 기초지방자치단체와 협업할 경우, 해당 기초지자체 또는 상권 명의로 작성 가능

5 추진 일정(안)

※ 일정은 추진 현황에 따라 변경 가능

- 신청·접수 : 2026. 7. 8.(수) ~ 7 31.(금), 18시
- 서면평가 : 2026. 8. 6.(목)
 - * 적격심사(서류검토) : 2026. 7. 29.(수) ~ 7. 30.(목)
- 대면평가 : 2026. 8. 14.(금)
- 결과 통보 : 2026. 8. 18.(화)

6 문의처

- 정책 관련 : 중소기업부 소상공인성장촉진과(044-204-7266)
- 신청·접수·평가 관련 : 한국중소벤처기업유통원 소비촉진기획팀
(02-6678-9881)
 - * 신청을 희망하는 관할 기초지방자치단체가 2곳일 경우, 공모 신청서 및 개막행사 운영계획안은 각각 1부씩 총 2부 제출 필요

2026년 코리아 그랜드 페스티벌 개막행사 개최·운영 계획(안)

1 상권 및 개최 여건

□ 개막행사 연계 상권 현황

항목	내용	항목	내용
상권명		상권 점포 수	약 개
상권 유형 (복수 선택 가능)	<input type="checkbox"/> 글로벌 상권 <input type="checkbox"/> 로컬 상권 * 복수 선택 시 대표 유형(택1) : <input type="checkbox"/> 글로벌 <input type="checkbox"/> 로컬 <input type="checkbox"/> 전통시장		<input type="checkbox"/> 전통시장 <input type="checkbox"/> 로컬 <input type="checkbox"/> 전통시장
주 방문객 층 (복수 선택 가능)	<input type="checkbox"/> 지역 주민 <input type="checkbox"/> 청년(20~30대) <input type="checkbox"/> 외국인 관광객	<input type="checkbox"/> 직장인 <input type="checkbox"/> 중장년(40~60대) <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 가족 단위 <input type="checkbox"/> 내국인 관광객
주요 소비 업종 (복수 선택 가능)	<input type="checkbox"/> 음식점·카페 <input type="checkbox"/> 문화·체험 <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 숙박 <input type="checkbox"/> 특산품	<input type="checkbox"/> 패션·잡화 <input type="checkbox"/> 생활서비스

□ 개막행사 개최 공간 현황

항목	내용	항목	내용
행사장 명칭			
행사장 주소			
행사장 유형 (복수 선택 가능)	<input type="checkbox"/> 거리 <input type="checkbox"/> 공원	<input type="checkbox"/> 광장 <input type="checkbox"/> 기타()	<input type="checkbox"/> 시장 <input type="checkbox"/>)
최대 수용 인원	약 명	행사장 면적	약 m ²
행사장-상권 간 거리	약 m	연계 동선 유형 (택1)	<input type="checkbox"/> 도보(00분) <input type="checkbox"/> 이동수단(00분) <input type="checkbox"/> 기타()

□ 상권과 공간의 연계성

※ 개막행사 개최 공간과 상권 간 물리적 연계 동선, 이동 방식, 소비 연결 가능성 등

(예) 행사장 반경 200m 이내 상권 밀집 구간 위치, 도보 이동 가능 여부, 소비 유도 동선 구성 방안 등

[붙임] 공모 신청서 및 개막행사 운영 계획(안)

3 개막행사 기획·운영 계획

※ 양식 변경 및 그림 등 활용 가능

※ 지자체 지원 및 협력 부분 포함

개막행사 컨셉 및 기획 방향

※ 지역 특색을 반영한 개막행사 전체 운영 컨셉을 3~5줄 내외 기재

(예) 지역 대표 관광자원과 상권을 연계한 체류형 소비축제 조성
공연·체험·판매전 운영을 통해 방문객의 상권 소비를 유도하는 소비촉진형 개막행사
전통시장 및 골목상권이 참여하는 지역상생형 소비축제 운영

주요 프로그램 구성

※ 개막식, 판매전, 체험행사, 상권연계 프로그램 등 주요 프로그램 구성 내용을 기재

(예) 개막식 및 축하공연, 지역 우수상품 판매전, 골목상권 연계 소비이벤트, 지역
특산품 체험 프로그램, 스탬프투어 및 소비 인증 이벤트, 야간프로그램 및 거리공연

소비 진작 전략 및 집객 계획

※ 소비 진작 방향, 방문객 집객 전략, 지역 화폐·할인 등 소비 연계 프로그램 등

(예) 구매 인증 이벤트, 지역화폐·할인쿠폰 연계, 행사장-상권 소비 동선 구성, 관광
명소 연계 방문객 유입 프로그램 운영 등

홍보 계획

(예) 지자체 보유 홍보매체 활용, 지역 언론 홍보, SNS 채널 운영, 옥외홍보물 설치,
지역 관광기관·유관기관 연계 홍보 등

상권 연계 지속 방안 등 사후관리 계획

※ 행사 종료 이후 소비 활성화 분위기를 지속하기 위한 방안 기재

(예) 행사 이후 상권 할인행사 연계, 지역화폐 사용 촉진 캠페인, 상권 자체 후속
이벤트 운영, 재방문 유도 프로그램 운영 등

내·외국인 관광 연계 계획

※ 내·외국인 관광객 유입 및 지역 관광상품과의 연계 전략을 기재

(예) 지역대표 관광명소와 개막행사를 연계한 관광코스 운영, 숙박·체험 프로그램을
결합한 관광상품 개발, 여행사·관광기관과 협력한 관광객 유치방안, 외국인 대상 스
탬프 투어, 소비인증, 추천, 할인쿠폰 등 이벤트를 활용한 소비유도 방안 등

[붙임] 공모 신청서 및 개막행사 운영 계획(안)

4 추진 역량

유사행사 개최 실적

※ 최근 5년 이내, 최대 5건까지 기재 가능하며, '신청 공간 활용 여부'는 동일 장소 개최 실적 여부 확인 용도

행사명	연도	주요 내용	방문객 수	신청 공간 활용 여부
			약 명	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
			약 명	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
			약 명	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오
			약 명	<input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오

지방자치단체 내 전담조직 구성 현황

항목	내용	항목	내용
전담 조직 구성 (택1)	<input type="checkbox"/> 신규 조직 구성 완료 <input type="checkbox"/> 신규 조직 구성 예정	<input type="checkbox"/> 기존 조직 활용 <input type="checkbox"/> 기타()	
전담 조직명		투입 인력	약 명

행정 지원 계획

항목	내용		
행정 지원 수준 (택1)	<input type="checkbox"/> 지원 확정	<input type="checkbox"/> 지원 예정	<input type="checkbox"/> 검토 중
행정지원 총괄부서명			
주요 지원 사항 (복수 선택 가능)	<input type="checkbox"/> 장소 사용 협조 <input type="checkbox"/> 환경정비 지원 <input type="checkbox"/> 기타 ()	<input type="checkbox"/> 안전관리 지원 <input type="checkbox"/> 인·허가 지원	<input type="checkbox"/> 시설·전기 지원 <input type="checkbox"/> 홍보 지원

지자체 자원 연계

항목	내용		
예산 지원	<input type="checkbox"/> 규모:	<input type="checkbox"/> 현물:	<input type="checkbox"/> 기타:
지역축제, 지역화폐 등 지원사업 연계	<input type="checkbox"/> 지역축제:	<input type="checkbox"/> 지역화폐:	<input type="checkbox"/> 기타:
기타 지원	<input type="checkbox"/> 기타지원 내용		