부산지방중소벤처기업청 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 (전매체) 배포즉시

부산중기청, 중국 이커머스 플랫폼 활용 수출전략 온라인 교육 개최

- 7월 7일, 중국 온라인시장 진출에 관심 있는 중소기업 임직원 500명 대상 실무 교육

중소벤처기업부 부산지방중소벤처기업청(청장 이청일, 이하 부산중기청)은 지역 중소기업의 온라인 수출 경쟁력 강화를 위해 오는 7월 7일(화) 오후 2시부터 5시까지 **「중국 이커머스 플랫폼을 활용한 온라인 수출전략(기본과정)」** 교육을 비대면(ZOOM) 방식으로 개최한다고 밝혔다.

이번 교육은 **중국 온라인시장 진출에 관심 있는 중소기업 임직원 500명**을 대상으로 진행되며, 부산중기청을 비롯한 전국 13개 지방중기청이 공동으로 운영한다.

최근 글로벌 경기 둔화와 보호무역주의 확산 등 대외 통상환경의 불확실성이 확대되는 가운데, **중국은 세계 최대 규모의 전자상거래 시장**을 기반으로 디지털 소비시장을 지속적으로 확대하고 있다.

특히 알리바바(Alibaba), 티몰(Tmall), 징둥(JD.com), 더우인(Douyin) 등 중국 대표 이커머스 플랫폼은 **중국 내수시장을 넘어 글로벌 소비자를 연결하는 주요 유통 채널로 성장**하고 있어 우리 중소기업의 새로운 해외 판로 개척 수단으로 주목받고 있다.

이에 부산중기청은 중소기업의 온라인 수출 역량 강화와 중국 시장 진출 확대를 지원하기 위해 실무 중심 교육 과정을 마련하였다.

주요 내용은 ▲중국 이커머스 플랫폼 종류 및 시장 동향 ▲알리바바 계열 플랫폼 특징 및 활용 전략 ▲SNS 기반 이커머스 플랫폼 성장과 활용방안 ▲크로스보더 플랫폼 활용 전략 ▲중국 B2B 이커머스 플랫폼 활용 방안 등으로 구성된다.

특히 단순 이론 중심 교육에서 벗어나 **실제 플랫폼 입점전략, 해외 바이어 발굴 방법, 온라인 마케팅 노하우 및 성공사례** 등 현장에서 바로 활용 가능한 **실무 중심 교육**으로 운영될 예정이다.

이청일 부산중기청장은 “온라인 플랫폼이 해외시장 진출의 주요 채널로 자리 잡으면서 중소기업의 디지털 수출 역량 확보가 더욱 중요해지고 있다.” 라며, “부산중기청은 **현장 수요를 반영한 실무 중심 교육을 통해 지역 중소기업의 온라인 수출 경쟁력 강화**와 해외 판로 개척을 적극 지원해 나가겠다.”고 밝혔다.

교육 참여를 희망하는 수출 중소기업 임직원은 누구나 신청할 수 있으며, 자세한 사항은 부산중기청 누리집 공지사항을 통해 확인할 수 있다.

담당 부서	부산지방중소벤처기업청 성장지원과 수출지원센터	책임자	팀 장	김영주 (051-601-5170)
		담당자	수출전문관	최진희 (051-601-5165)

대한민국 정책브리핑

대체불가 대한민국

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락