

2026년 중소벤처기업부

제2차 공무원 특별성과 정기포상 대상자 공개검증

☐ 공개검증 목적

- 제2차 공무원 특별성과 정기포상 신청·추천자를 공개 검증하여 국민의 의견을 수렴하고, 접수된 의견을 심사 자료로 활용함으로써 공무원 특별성과 포상금 제도의 공정성과 투명성 제고

☐ 공개검증 기간 : 2026. 6. 19.(금) ~ 6. 26(금)

☐ 의견제출 방법

- 서 면 : 세종특별자치시 가림로 180 세종파이낸스센터 3차
중소벤처기업부 혁신행정담당관실 (담당자 : 장재인 주무관)
- 이메일 : jangjaein@korea.kr
 - ※ 허위·비방 목적을 방지하기 위해 작성자는 실명과 연락처 기재 (붙임2 참조)

☐ 공개검증 대상자

- 상생협력정책과 김종길 사무관 등 19개 과제 55명
 - ※ 명단은 붙임1 참조

- ※ 붙임 1. 2026년 제2차 공무원 특별성과 정기포상 대상자 공적 요지 1부.
2 2026년 제2차 공무원 특별성과 정기포상 대상자 의견 제출서 1부. 끝.

2026년 제2차 공무원 특별성과 정기포상 대상자 공적 요지

* 순서는 접수순

구분	대상	공적 요약
1	상생협력정책과 김중길 사무관	■ 상생금융지수 TF의 체계적 운영으로 은행권·중소기업계 간 이해관계를 조정하여 약 4개월 만에 핵심 평가지표 합의 완료 - 정부·유관기관·이해관계자·연구계가 참여하는 다자 협의체를 본TF 4회·실무TF 5회로 안정적 운영 - 연구계 자문을 통한 객관적 근거 마련, 단계적 시행·인센티브 연계 등 절충안 발굴로 대립 구도를 협력 구도로 전환 - 평가지표 설계를 완료하여 '26년 하반기 첫 시범평가 추진 기반 마련
2	소상공인경영안정정책과 장용희 사무관	■ 신용취약소상공인자금 접수방식을 '선착순'에서 '우선도 평가'로 전환하여 소상공인 신청 부담 완화 및 정책목적 부합도 제고 - 5분 만에 마감·누리집 마비되던 선착순 방식을 2일 고정 신청기간 부여 방식으로 개편, 4만여 개사 신청에도 장애 없이 운영 - 신용도·소재지·업력 등을 종합 평가하는 '정책 우선도 평가 시스템' 정책자금 최초 도입 - 저신용자 비율 31.6→99%, 비수도권 49.7→77.1% 등 지원취지 부합 대상 선정 비중 대폭 확대
3	소상공인재도약과 오준영 서기관, 강지형 사무관	■ 민관 협업 기반 위기징후 모니터링으로 경영위기 소상공인에게 선제적으로 안내하고 원스톱 복합지원 체계 구축 - 소진공·지역신보·17개 민간은행 협업으로 대출 소상공인 300만명 대상 위기징후 모니터링 시스템 운영('26.3~) - 공고 중심 일방향 홍보에서 데이터 기반 맞춤형 정책 전달 체계로 전환, 경영진단부터 채무조정까지 원스톱 연계 - 위기 소상공인 알림톡 10.7만건 발송, 상담 5.1천건·복합지원 2.3천건 연계 성과 창출

구분	대상	공적 요약
4	상생협력정책과 서정남 사무관, 권은경 주무관	■ 상생협력기금 개방형 제도를 신설하고 금융권 최초 100억원 출연을 유치하여 지원 사각지대 해소 - 협력사 중심 구조를 혁신한 ‘개방형 공동협력사업’ 규정 제정으로 모든 중소기업·소상공인 참여 기반 마련('26.3.31) - KB금융지주와 협약 체결로 금융권 최초 100억원(기금 70억·모펀드 30억) 출연 확보('26.6.5) - 상생협력법 개정 이후 실적이 전무하던 제1호 상생협력모펀드 30억원 조성
5	강원지방중기청 강성하 주무관	■ 식품제조 중소기업의 국방부(군부대) 신규 판로개척을 선제적으로 지원하여 안정적 매출처 확보 - 군납제도 개편(조달청 이관)을 인지하지 못한 강원지역 우수기업을 발굴하여 단계별 맞춤 안내 - 납품요건 취득·계약절차 전반에 대한 유선·방문 등 상시 피드백으로 기업 단독 추진의 한계 해소 - 6개사 맞춤형 컨설팅, 2개사 국방상용물자종합쇼핑몰 계약체결 및 매출 31억원 달성('26.5월말 기준)
6	기술보호과 김성훈 과장, 차상훈·정가훈 사무관, 김용환·정유림 주무관	■ 대-중소기업 간 3년 이상 지속된 기술분쟁을 조정제도를 활용하여 상생으로 전환, 6개월 만에 최종 합의 도출 - 소송 등 상호 4건의 법률분쟁을 진행 중이던 당사자를 끈질긴 설득으로 조정 진행에 합의 - 약 200회의 상호 소통, 분쟁자료 분석을 통한 합리적 조정금액안 제시로 조정조건 차이 60억→25억원 축소 - 상생기금 23억원 출연, 4건의 소송·신고 전부 취하 등 조건으로 합의, 조정제도 모범사례 창출
7	중소기업인공지능확산추진단 이상영 사무관, 최현준 주무관	■ 국세청·과기부 협업을 통해 AI 스타트업 특별 세정지원 및 전용 GPU를 확보하여 AI 중소·스타트업 지원제도 본격 추진 - 제1차 과기장관회의(국무총리 주재)를 통해 중기부 대표 AI대책 발표 등 정책방향 제시 - 국세청과 MOU 체결로 매년 중기부 선정 스타트업 약 2.5천개사 대상 세무조사 유예 등 지원 결정 - 과기부 심사로 'AI 에이전트'·'초격차 스타트업' 과제 선정, GPU(B200) 264장 확보

구분	대상	공적 요약
8	소상공인성장촉진과 김혜남 과장, 강주실·박미란 사무관, 박성아·박찬영 주무관	■ 지역축제·관광·유통을 연결한 새로운 소비촉진 모델로 역대 최대 규모 동행축제를 개최하여 총매출 5,441억원 달성 - 전국 50개 지역축제를 소비촉진 플랫폼으로 활용, 지방청 자체기획 포함 71개 지역특화 프로그램 운영 - 백화점·대형마트·편의점 등 전국 유통망 자발적 참여로 역대 최대 오프라인 매출 달성, 외국인 관광객 골목상권 유입 소비관광 신규 도입 - 중소기업·소상공인 3만6천개사 참여(역대 최대), 전년 평균 대비 178억원 증가한 5,441억원 매출 성과
9	투자관리감독과 이상우 사무관, 임미현 주무관	■ 민관 협의체를 통해 「벤처투자 표준계약서·해설서」를 전면 개편하여 공정한 투자계약 기준 마련 - VC·스타트업·법률전문가 등이 참여하는 「벤처투자 계약문화 발전포럼」 신설, 불공정 계약조항 공개 논의 - 계약서 분리·단순화(32종→7종), 사전동의권·상환권·연대책임 등 핵심 쟁점 개선으로 자율규제 정비 추진 - 스타트업 관점의 표준계약서·해설서 배포('26.6월), 계약 이해도 및 협상력 제고 기반 마련
10	광주전남지방중기청 김호의·장진아 주무관 안채영 연구원	■ 골목형상점가 구역지정 및 온누리상품권 가맹등록 확대로 온누리상품권 사각지대 해소 및 골목경제 활성화 - 간담회·정책협의회 개최, 지자체 방문을 통한 조례 제정 및 밀집기준 완화 요청으로 현장 참여 독려 - 찾아가는 도우미 파견(온라인 신청 지원), 상인회 결성 지원 등 업무환경 개선으로 처리속도 제고 - 지방청 골목형상점가 지정 '24년 대비 842.7%↑(773곳), 온누리상품권 가맹점 1,230.5%↑(38,851개) 증대

구분	대상	공적 요약
11	정보화담당관 김택선·이동관 사무관, 권도영·정수희 ·전민우 주무관	■ 정보시스템 통폐합 및 중소기업 통합플랫폼 구축으로 정부 최초 통합회원 체계 구현 - 사업 단위 177개 정보시스템을 기능별 One 시스템 체계로 통폐합 추진('27년까지 75개) - 분산된 중소기업 정책정보를 통합 제공하고, 한 번의 로그인으로 64개 정책사이트를 이용하는 통합회원 체계 구축 - 통합플랫폼(New 중소벤처24) 시범오픈(6.5) 후 2주 만에 통합회원 5만명 돌파 등 현장 수요 확인
12	벤처정책과 김정훈 사무관, 기획총괄담당관 전진섭 사무관	■ 「벤처 4대 강국 도약 종합대책」을 수립하고 범국가적 벤처 행사를 개최하여 K-벤처 위상을 국가 전략 차원으로 격상 - 30년간 K-벤처 역사 및 글로벌 흐름을 종합 분석하여 구조 진단 및 미래 전략 도출 - 4대 전략·140개 과제 기반의 벤처 중심 성장전략 설계, 2030 벤처 국가 목표 설정 - 모태펀드 존속기간 연장 등 핵심 제도 법제화 추진, 벤처 비전 포럼 개최로 생태계 결집
13	창업정책관 조경원 국장 창업정책과 이준희 과장, 신산업기술창업과 정연호 과장, 박종선 사무관, 김경은 주무관,	■ 정부가 신산업 스타트업의 첫 고객이 되는 「정부 첫 실증·구매 프로젝트」를 기획·추진하여 부처 칸막이 해소 - 기술개발→공공실증→혁신제품 지정→시범구매→해외실증으로 이어지는 전주기 지원체계를 단일 경로로 통합 설계 - 혁신제품 지정·구매 담당자 면책 제도 등을 결합하여 정부기관이 안심하고 협력할 수 있는 기반 마련 - 1차 로봇 분야 13개사 선정·실증 추진, 2차 스마트시티 분야 17개 기관 32개 과제 공공 수요 창출

구분	대상	공적 요약
14	기획총괄담당관 진수웅 과장, 정보화담당관 김택선 사무관, 글로벌창업팀 손임배 사무관, 강민성 주무관	■ 「스타트업 코리아 특별비자」를 도입하여 정량적 요건 중심 창업비자를 사업성·혁신성 중심으로 전면 개편 - 법무부와 장기 협의를 통한 제도 신설 및 「추천에 관한 규정」 제정으로 제도적 기반 마련 - 재외공관에서 직접 발급받아 입국 가능한 ‘입국비자’ 기능 부여, 발급기간 최소 3개월→1개월 내외로 단축 - '26.5월말 기준 234명 신청·45명 추천, 석사 이상 47% 등 글로벌 우수인재 유치 효과
15	부산지방중기청 권지상·최윤석 주무관	■ 공급자 중심 텍스트 홍보를 수요자 맞춤형으로 전면 전환하여 부산지역 기업의 정책 체감도 및 신청률 제고 - 행정용어를 배제한 체감형 콘텐츠 개편, 생성형AI 활용 카드뉴스 제작 등으로 직원 업무 부담 경감 - 유튜브 숏폼 등 채널 확대, 수요자 관점 해시태그 도입 등 디지털 홍보체계 혁신 - 13개 지방청 공동 ‘수출AI 교육’에서 부산지역 신청 비중 10%대→16%대로 2배 상승
16	특구정책과 전근표·김혜인 사무관	■ 2개 이상 지자체 연계·협력 기반의 광역연계형 규제자유특구를 신규 도입하여 단일 실증의 한계 극복 - 산업간 융합·공급망 혁신에 적합한 5개 사업모델(스마트농업·신유통물류 등) 제시 - 중앙-지방-기업 원팀 체계 구축 및 통합형 규제 실증 기반 마련 - 후보과제 4건 신청·선정('26.4.7), 적정성 검토 등을 거쳐 '26년 2개 내외 지정 추진
17	불공정거래개선과 하유경 서기관, 백승표·장규덕 사무관, 양정윤 주무관	■ 중동전쟁 원가급등으로 경영애로를 겪는 플라스틱 가공 중소기업에 상생협약을 통해 지원 - 식료품 대기업·프랜차이즈 등 8개사와 플라스틱 협·단체 간 상생협약 체결 주도(4.9) - 대·중견기업에 인상협의 성실 이행 공문 선제 발송(3.20·4.7), 우수사례 장·차관 현장 방문 홍보 - 대금 인상 의무이행 점검 직권조사 실시, 산업 전반으로 상생 분담 문화 확산

구분	대상	공적 요약
18	부산지방중기청 김영주 사무관, 엄정욱 주무관, 최진희 수출전문관	■ 일회성 수출상담회를 계약 전환형 해외진출 플랫폼으로 재설계하여 약 354억원 규모 수출계약 추진 - 부산중기청·한국남부발전·KOTRA·부산벤처기업협회 간 역할 분담의 민·관·공 협업체계 구축 - 바이어 초청형 방식 전환, 상담-기술시연-협상-현지정착 지원을 하나의 과정으로 연계 - 상담 107건·7,090만 달러(목표 대비 상담건수 214%·상담액 886%), 계약추진 104건·2,364만 달러(약 354억원) 성과
19	전통시장과 권용준 사무관, 이준영 사무관(휴직), 윤원민·서가영 주무관	■ 영세상인 중심으로 온누리상품권 지원체계를 개편하고 소비촉진을 추진하여 취약상권 활성화 - 전통시장법 및 하위법령 개정으로 연매출 30억원 초과 점포·전문직종 가맹 제한, 부정유통 제재 강화 - 디지털 온누리앱 일원화·기능 개선, 골목형상점가 밀집요건 완화로 사용처 '25년 4배 이상 확대 - 환급행사로 소상공인 매출 1.3조원 건인, 매년 약 7,500억원 정책지원이 영세소상공인 중심으로 재편되는 효과

끝.

< 붙 임 2 >

2026년 제2차 공무원 특별성과 정기포상 대상자 의견 제출서

☐ 의견 제출인

◦ 성 명 :

◦ 주 소 :

◦ 연락처 :

☐ 대상 후보자

◦ 소 속 :

◦ 성 명 :

☐ 의견 :