

『2026년 소공인 판로개척지원사업』 추가 모집 공고 - 민간협업형(Track1) 참여 소공인 추가 모집 -

민간 플랫폼과의 협업을 통해 성장 가능성이 높은 소공인의 브랜드화, 판로 확대 및 시장 진출을 지원하는 「2026년 소공인 판로개척지원사업」 민간협업형(Track1) 참여 소공인을 다음과 같이 추가 모집하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 6월 15일
중소벤처기업부장관

1. 모집개요

가. (사업목적) 성장잠재력을 갖춘 **생활소비재 분야 제조 소공인**을 대상으로 **민간 협력 기반의 브랜딩·마케팅·판로지원 프로그램**을 제공하여 유망 소공인의 시장 경쟁력 강화와 지속 가능한 성장을 지원

나. (모집규모) 최대 120개사(패션50, 뷰티20, 푸드50개사 / 1차공고 모집규모 포함)

다. (지원금액) 소공인당 평균 30백만원 내외

* 국고 70%, 자부담 30%(자부담은 민간 협업기관이 부담)

라. (지원방식) 민간협업 기반 패키지형 지원

마. (지원내용) 선정 소공인을 대상으로 민간 플랫폼이 보유한 인프라와 전문성을 활용하여 제품개발, 생산, 브랜딩, 마케팅, 판로개척 및 글로벌 진출까지 단계별 성장 프로그램 지원(1~3단계 패키지 지원)

○ (1단계 : 육성 및 생산) 신제품·개선제품 기획 및 생산, 품질관리, 상품기획(MD) 컨설팅, 인증·특허 지원, 디자인 및 브랜드 고도화 등 제품 경쟁력 강화 지원

○ (2단계 : 판매 및 판로) 온·오프라인 플랫폼 입점, 라이브커머스, 특별기획전, 홍보·마케팅, 유통망 연계 등 시장 진출 및 판로 확대 지원

○ (3단계 : 특화 및 성장지원) 우수 소공인을 대상으로 피칭 오디션을 통해 '스타 소공인'을 선발하고, 국내·외 플랫폼 입점, 글로벌 마케팅, 수출 연계 프로그램 등 스케일업 지원

※ 참여 소공인은 협업기관이 운영하는 교육컨설팅멘토링 및 성과확산 프로그램에 참여하여야 하며, 세부 지원내용은 분야별(패션뷰티푸드) 및 협업기관 특성에 따라 상이할 수 있음

바. (사업기간) 선정일로부터 ~ '26. 11. 30까지 * 사업 기간 변동 가능

사. (신청자격) 아래 지원분야 관련 판로개척 및 육성 지원을 희망하는 소공인*

| 지원분야 | 세부 항목 |
|------|--|
| 패션 | 남성·여성복, 캐주얼, 유니섹스, 키즈, 시니어, 친환경 의류 등 |
| 뷰티 | 기초·색조 화장품, 클렌징, 헤어케어, 바디케어, 조향제품 등 |
| 푸드 | 간편식밀키트, 냉동냉장 가공푸드, 건강푸드, 조미료 소스 등 기초푸드 등 |

* 소상공인확인서 보유 必, 사업자등록증 상 '제조' 포함 및 제조매출액 보유 必

** 본사, 주사무소 또는 사업장 중 하나가 대한민국 관할구역에 소재한 기업

*** 업종 코드 : 'C10~C34'에 해당

- 다만, **신청마감일('26.6.19) 기준** 아래 제외사항에 해당되지 않아야 함

| 구 분 | 지원 제외 사항 |
|----------|---|
| 휴·폐업, 부도 | · 업체의 부도, 휴·폐업 중인 경우 |
| 세금체납 | · 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우 |
| 참여제한 | · 정부사업 참여제한(부정수급 등) 또는 동사업 제재(참여제한) 중인 경우 |
| 중복참여 | · 중소기업부 소관 '26년 TOPS 선정 업체 |
| 신생업체 | · 사업 공고일('26.6.15) 이후 창업한 업체 |

2. 참여 소공인 신청 및 선정방법

가. (신청기간) '26. 6. 15.(월) ~ 6. 19.(금) 18:00까지(기한 엄수)

나. (신청방법) 판판대로(www.fanfandaero.kr) 온라인 신청·접수

다. (선정방법) 적격검토 → 선정평가 → 사업선정

- (적격검토) 소공인 및 제출 서류 적부 판정
- (선정평가) 사업계획의 구체성, 성장가능성, 브랜드 제품의 성능 등을 종합적으로 검토하여 외부 전문가 평가
- (최종선정) 평가 고득점 순위에 따라 최종 선정

3. 문의처

- 소공인판로개척지원사업 운영사무국 : 02-743-0226
- 한국중소벤처기업유통원 소공인판로지원TF : 02-6678-9321~3

4. 유의 사항 등

- 참여 신청서의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여 제한 및 정부지원금 환수 등의 제재 조치
- 본 공고문 미숙지로 발생하는 불이익 및 책임은 신청 소공인에 있으며, 접수된 신청서는 취소, 철회, 회수, 교환 또는 변경할 수 없으며, 접수된 서류는 반환하지 않음
- 공고마감 이후 추가보완은 불가하며, 필수서류(사업자등록증명원, 소상공인 확인서, 국세·지방세 납세 증명서, 사업 신청서 및 계획서, 표준재무제표증명(부가가치세신고서) 등)를 미제출한 경우 평가 대상에서 제외함

참고1

(Track | 민간협업형) 제출서류 목록 및 평가 기준

○ 제출서류 목록

| 구분 | 제출서류 | 비고 |
|--------|---|--------------------------|
| 참여 소공인 | ① 사업자등록증명원(제조업 명시 필수) * '사업자등록증명원' 인정, '사업자등록증' 불인정 * 공고 마감일로부터 90일 내 발급분 제출 | 정부24 또는 홈택스/ 인터넷등기소 등 |
| | ② 중소기업 확인서(소상공인 확인서) * 공고 마감일 내 유효한 발급분 제출 | 중소기업현황정보 시스템(SMINFO) |
| | ③ 국세 납세증명서·지방세 납세증명서 각 1부 * 법인사업자(법인 명의) / 개인사업자(개인 명의) : 공동대표의 경우 각 대표자 자료 모두 제출 ** 공고 마감일로부터 30일 내 발급분 제출 | 정부24 또는 홈택스 |
| | ④ 직전년도('25년) 표준재무제표증명(손익계산서 필수) * 미보유 기업의 경우, 부가가치세신고서 제출(부가가치세과세표준 증명 불인정) ** 사업 개시일이 '26.1.1.일자 이후인 경우 별도 문의 | 홈택스 |
| | ⑤ 신용정보 수집·이용·제공·조회 동의서 | 참고3 |
| | ⑥ 사업 신청서 및 계획서 | 참고2 |
| | ⑦ (상시근로자 없는 경우) 보험 자격득실 확인서 1부 * 신청일로부터 1개월 이내 발급분 제출 (상시근로자 있는 경우(택 1)) ▶ 월별 원천징수이행상황신고서 ▶ 월별 건강보험 사업장가입자별부과현황(내역) ▶ 개인별건강보험고지산출내역 ▶ 월별보험료부과내역조회(고용, 산재) | 선택(필요시) |

* 단, 한국중소벤처기업유통원은 상기 서류 외 후속 평가를 위한 추가서류 요구 가능

○ 선정(서류 및 대면) 평가 기준

| 평가항목 | 평가지표 | 배점 |
|-----------------|-----------------------------|------------|
| 사업추진기반 (20점) | ■ 사업에 대한 이해도 | 10 |
| | ■ 사업 수행 역량 및 인프라 보유 현황 | 5 |
| | ■ 사업 수행의 타당성 | 5 |
| 사업적합성 (30점) | ■ 플랫폼/사업과 제품(카테고리) 적합성 | 10 |
| | ■ 사업 수행 계획의 구체성(개발 예정 제품 등) | 10 |
| | ■ 사업 실현 가능성 | 10 |
| 제품경쟁력 (40점) | ■ 차별성 및 품질경쟁력 | 20 |
| | ■ 시장성 및 비교우위력 | 10 |
| | ■ 가격경쟁력 | 10 |
| 기대효과 (10점) | ■ 성과 창출 가능성 | 5 |
| | ■ 지속가능성 및 파급효과 | 5 |
| 총 계 | | 100 |

참고 2

[Track | 민간협업형] 참여 소공인 신청서 및 계획서

| 「소공인 판로개척 지원사업」 민간협업형 신청서 및 계획서 (참여 소공인명) | | | | | |
|--|--|-----------------------------------|---|------------------------------|---|
| 업체 개요 | 기업명 | | | 설립일 | 년 월 일 |
| | 지원분야 | <input type="checkbox"/> 뷰티 | <input type="checkbox"/> 패션 | <input type="checkbox"/> 푸드 | |
| | 업종(코드) | 식료품 제조업 (C10) | | | |
| | 마케팅역량 | 전담조직 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 | 전담인력 | <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음 |
| | | 홈페이지 | URL : | | |
| 회사소개 | ※ 회사의 비즈니스모델, 당사의 주요 경쟁력, 차별점 등을 위주로 5줄 이내 작성 | | | | |
| | ※ 회사소개서(카탈로그) 있을 시 별도 첨부 가능 | | | | |
| 제품 개요 | 제품설명 | 여성복, 남성복, 화장품, 조향제품, 가공푸드, 밀키트 등 | | | |
| | 자체공장 | <input type="checkbox"/> 있음 | <input type="checkbox"/> 없음 | | |
| | 생산유형 | <input type="checkbox"/> 직접(자체)생산 | <input type="checkbox"/> 위탁생산 | | |
| | 사업모델 | <input type="checkbox"/> B2C | <input type="checkbox"/> B2B | <input type="checkbox"/> B2G | |
| | 제품명 | ※ 대표제품에 대하여 작성 | | | |
| | 제품가격 | ※ 시중에서 판매되고 있는 소비자가격 기재 | | | |
| | 제품기본정보 | ※ 제품 특징을 한 줄로 간략하게 기술 | | | |
| | 주판매처 | | | | |
| | 제품실사 | 대표상품1 | | 대표상품2 | |
| | | ※ 제품 특징이 명확하게 보이는 사진 첨부 | | | |
| 제품특징상세 및 경쟁력 | ※ 타사 제품과는 차별화되는 자사만의 제품 경쟁력에 대하여 1,000자 이내 작성. (시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 디자인 및 창의성 등 자사 제품역량을 상세히 기술) (예시) 1. 가격경쟁력 : 자사 독점 생산라인 구축으로 경쟁기업대비 n원 저렴 2. 제품의 특수성 : 친환경 원재료 사용 등 | | | | |
| 수행계획 및 세부목표 | (예시) 1. 제품 개발 계획 : 본 사업을 통해 000 협업기관과 협력하여 현재 상품에서 000을 개선하여 신제품 또는 개선 상품을 시장에 출시할 계획 2. 오디션 참여 계획 : 협업기관의 지원 프로그램을 통해 최종 오디션 참여로 주요 판매사 00개 확장 등 목표 ※ 1~2페이지 이내 | | | | |

참고 3**신용정보 수집·이용·제공·조회 동의서****기업(신용)정보 수집·이용·제공·조회 동의서**

한국중소벤처기업유통원은 「소공인 판로개척지원사업」과 관련하여 「개인정보보호법」 제15조 제1항제1호, 제17조제1항제1호, 제23조제1호, 제24조제1항제1호 및 「신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률」 제32조제1항, 제33조, 제34조에 따라 아래와 같이 개인(신용)정보의 수집·이용 및 제3자 제공에 관하여 귀하의 동의를 얻고자 합니다.

1. 수집·이용에 관한 사항 **수집·이용 목적**

- 「소공인 판로개척지원사업」과 관련한 선정평가 및 사업 운영·관리를 목적으로 합니다.

 수집·이용할 항목

- 필수항목 : 개인식별정보(성명, 주민등록번호, 전화번호, 소속, E-mail, 직위, 휴대전화)

 보유·이용기간

- 위 개인정보는 수집·이용에 관한 동의일로부터 보유목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기합니다.

 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인·법인(신용) 정보의 제공동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 본 사업에 참여 신청이 불가합니다.

 위와 같이 귀하의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니까

| | |
|----------------------------|---|
| 개인(신용)정보 수집·이용 동의 여부 | 본인은 위와 같이 본인의 개인(신용)정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> |
| 고유식별정보 수집·이용 동의여부 | 본인은 위와 같이 본인의 고유식별정보를 수집·이용하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> |

2. 제3자 제공에 관한 사항 **제공받는 자**

- 중소기업본부, 한국중소벤처기업유통원

 제공받는 자의 이용 목적

- 「소공인 판로개척지원사업」 관련 자료 활용, 정책자료 활용

 제공할 개인(신용)정보의 항목

- 수집·이용에 동의한 정보 중 업무 목적 달성을 위해 필요한 정보에 한함

 제공받은 자의 개인(신용) 정보 보유·이용 기간

- 위 개인·법인(신용) 정보는 제공된 날부터 제공된 목적 달성 시까지 보유·이용되며 목적 달성 시 또는 정보주체가 개인정보 삭제를 요청할 경우 지체 없이 파기 합니다.

 동의를 거부할 권리 및 동의를 거부할 경우의 불이익

- 위 개인정보의 제공 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부 시 본 사업에 참여가 불가합니다.

| | |
|----------------------|---|
| 개인(신용)정보 제공 동의 여부 | 본인은 위와 같이 본인의 개인(신용)정보를 제공·조회하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> |
| 고유식별정보 제공 동의여부 | 본인은 위와 같이 본인의 고유식별정보를 제공·조회하는 것에 동의합니다. (동의함 <input type="checkbox"/> 동의하지 않음 <input type="checkbox"/> |

2026년 월 일

동일자 성명 :

서명 또는 인

참고4

소공인 업종 및 기준

*통계분류포털 한국산업표준분류 10차 개정 기준

| 업종 | | 매출액 기준 | 상시근로자수 |
|-----------------------------|------------------------------------|----------|--------|
| 제조업 | C10 · 식료품 제조업 | 120억원 이하 | 10명 미만 |
| | C11 · 음료 제조업 | | |
| | C14 · 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업 | | |
| | C15 · 가죽, 가방 및 신발 제조업 | | |
| | C19 · 코크스, 연탄 및 석유 정제품 제조업 | | |
| | C20 · 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외) | | |
| | C21 · 의약품 물질 및 의약품 제조업 | | |
| | C23 · 비금속 광물 제품 제조업 | | |
| | C24 · 1차 금속 제조업 | | |
| | C25 · 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외) | | |
| | C26 · 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 | | |
| | C28 · 전기장비 제조업 | | |
| | C29 · 기타 기계 및 장비 제조업 | | |
| | C30 · 자동차 및 트레일러 제조업 | | |
| | C32 · 가구 제조업 | | |
| | C12 · 담배 제조업 | 80억원 이하 | |
| | C13 · 섬유제품 제조업(의복 제조업은 제외) | | |
| | C16 · 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외) | | |
| | C17 · 펄프, 종이 및 종이제품 제조업 | | |
| | C18 · 인쇄 및 기록매체 복제업 | | |
| C22 · 고무제품, 및 플라스틱제품 제조업 | | | |
| C27 · 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업 | | | |
| C31 · 기타 운송장비 제조업 | | | |
| C33 · 기타 제품 제조업 | | | |
| C34 · 산업용 기계 및 장비 수리업 | 10억 원 이하 | | |