

## 2026년 중소벤처기업부

# 공무원 특별성과 수시포상 대상자 공개검증

### □ 공개검증 목적

- 공무원 특별성과 수시포상 대상자를 공개 검증하여 국민의 의견을 수렴하고, 접수된 의견을 심사 자료로 활용함으로써 공무원 특별성과 포상금 제도의 공정성과 투명성 제고

### □ 공개검증 기간 : 2026. 5. 29.(금) ~ 6. 4(목)

### □ 의견제출 방법

- 서 면 : 세종특별자치시 가림로 180 세종파이낸스센터 3차  
중소벤처기업부 혁신행정담당관실 (담당자 : 장재인 주무관)
- 이메일 : jangjaein@korea.kr  
※ 허위.비방 목적을 방지하기 위해 작성자는 실명과 연락처 기재 (붙임2 참조)

### □ 공개검증 대상자

- 모두의 창업 TF팀(강현정 과장 등 8명)
- 중동전쟁 대응TF(이화정 서기관 등 17명)
- 글로벌성장정책과(김영철 사무관 등 3명)
- 대구경북지방중소벤처기업청 배선욱 주무관  
※ 명단은 붙임1 참조

- ※ 붙임 1. 2026년 공무원 특별성과 수시포상 대상자 공적 요지 1부.  
2. 2026년 공무원 특별성과 수시포상 대상자 의견 제출서 1부. 끝.

## 2026년 공무원 특별성과 수시포상 대상자 공적 요지

\* 순서는 접수순

구분	대상	공적 요약
1	<p><b>모두의 창업TF</b></p> <p>(강현정 서기관, 이현일 서기관, 류지혜 사무관, 최정민 사무관, 박소영 사무관, 김대욱 사무관, 임예지 주무관, 김동일 주무관)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 모두의 창업 프로젝트 개시 후 약 50여일만에 정부 창업·아이디어 中 역대 최대 규모인 62,944명 신청                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로젝트는 대외 발표 이후 단 2개월 만에 민·관 협업 기반의 플랫폼 구축과 멘토단 구성을 완료하며 신속하게 추진 기반을 마련</li> <li>- 블로그 컨셉의 혁신적 신청 시스템 도입 및 전방위적 홍보를 거쳐 추경 예산 편성까지 추진 상황을 확대</li> <li>- 프로젝트 개시 약 50일 만에 정부 부처 역대 최대 규모인 62,944명의 신청을 기록하는 최대 성과 창출</li> </ul> </li> </ul>
2	<p><b>중동전쟁 대응TF</b></p> <p>(이화정 서기관, 최영훈 사무관, 김희연 주무관, 전진섭 사무관, 이문영·최진희·김혜원·정세라·김정욱·정상철·이종택·안아영·김정미·상희라·최상희·성희준·권기현 수출전문관)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중동전쟁·미 관세 등 글로벌 위기 발생 시 중소기업 현장 접점에서 피해·애로를 신속히 파악하고 기업 피해 최소화에 기여                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전쟁 발생 당일 15개 지역 수출지원센터에 온·오프라인 신고센터를 개설하고, 11개 中企 협단체 소통채널을 구축하여 현장 피해·애로 즉시 접수</li> <li>- 위기에 취약한 중소기업 상황을 감안, 담당 전문관이 전화·방문으로 기업 현장 밀착 모니터링 및 장·차관 현장 간담회 추진</li> <li>- 668개사 맞춤형 정책 지원 연계, '26년 1분기 수출액 289억 달러(전년 동기 대비 9.1% 증가)로 전쟁 상황에서도 수출 증가세 유지에 기여</li> </ul> </li> </ul>
3	<p><b>글로벌성장정책과</b></p> <p>(김영철 사무관, 전대호 주무관, 성지연 전문관)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중소기업 온라인 수출 활성화 및 K-뷰티 글로벌 진출 지원을 통해 '26년 1분기 온라인 수출 역대 최고 실적 달성                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「중소기업 온라인 수출 활성화 방안」 수립·이행, K-브랜드 전문 중소형 수출 플랫폼 육성 및 물류 지원 확대를 통해 전자상거래 기반 해외 진출 활성화</li> <li>- 「K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 진출 지속 가능성 확보 방안」 수립 및 K-Beauty GLOW Week 추진으로 수출 마케팅 지원 강화</li> <li>- '26년 1분기 온라인 수출 3억 달러(역대 1분기 최고, 전년 동기 38.2% 증가), '25년 K-뷰티 수출 82.1억 달러(역대 최고)·수출기업 1만 개 돌파·203개국 확대 등 성과 창출</li> </ul> </li> </ul>

구분	대상	공적 요약
4	<p style="text-align: center;"><b>대구경북지방청 배선욱 주무관</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수제버거 페스티벌 기획·추진을 통해 전국 최초 동행축제 新판매전 모델 창출 및 로컬 소상공인의 지속 성장 기반 마련</li> <li>- 지역 축제나 대형 유통망 의존에서 탈피, 소상공인 제품 자체를 앵커 콘텐츠로 활용하는 새로운 소비촉진 모델을 전국 최초로 구축</li> <li>- 예스24 반월당점 협업, 로컬 인플루언서 연계 등 민간 파트너십 기반 추진으로 MZ세대 정밀 타겟 홍보영상 조회수 20만 달성</li> <li>- 예산 4,100만 원으로 방문객 1만 2천 명·매출 1억 800만 원(2.4배) 달성, 업체별 일평균 매출 150만 원의 3.3배 시현</li> </ul>

끝.

< 붙임 2 >

**2026년 공무원 특별성과 수시포상 대상자 의견 제출서**

의견 제출인

○ 성 명 :

○ 주 소 :

○ 연락처 :

대상 후보자

○ 소 속 :

○ 성 명 :

의견 :