

# 서울 엑스포트 클럽 신규 회원 모집 안내

## □ 목 적

- 서울중기청이 서울지역의 수출 중소기업인 모임(서울 엑스포트 클럽)을 구성·운영하여 클럽 기업 간의 교류 촉진과 수출 역량 강화를 도모

## □ 클럽 현황

- (회원사 현황) 총 226개사 가입 중 (26.3.30 기준)
  - (품목별) 화장품 99개사, 전자부품·SW 69개사, 의류 33개사, 식품·의약품 32개사, 생활용품·기타 16개사 (중복 포함)
  - (수출단계별) 초보 73개사, 내수 64개사, 유망 60개사, 성장 23개사, 강소 3개사, 강소+ 3개사
  - (지역별) 강남 32개사, 금천 32개사, 서초 21개사, 강서 15개사, 성동 15개사, 송파 15개사, 구로 11개사, 영등포 10개사 등

## □ 신규 회원 모집

- (모집대상) 수출 준비 중이거나 수출을 진행하고 있는 관내 중소기업
- (모집기간) 상시 모집
- (모집방법) 서울 엑스포트 클럽 가입 신청서 링크\*를 통해 온라인 신청

\* <https://tinyurl.com/mss-seoul>(구글폼)

※ 가입된 서울 엑스포트 클럽 회원은 탈퇴 시까지 회원 자격을 유지

## □ 클럽 운영

- (교류회) 수출 품목별 클럽 회원 기업 및 멘토 소개, 멘토기업과 회원 기업 등 참석기업들 간의 수출 애로에 대한 현장 Q&A 진행

- 품목별 멘토는 글강기업 등 최근 수출액을 고려하여 자체 섭외 추진
- 개최 횟수 : 연 총 6회 (3개 품목×2회(상·하반기))
- 개최 일정(예시) : ①화장품 4·9월, ②전자부품·SW 5·10월,  
③식품·의약품 6·10월

\* 교류회 장소는 무료 대관이 가능한 서울창조경제혁신터(용산) 등을 활용 예정

- (성과 공유회) 올해의 서울 엑스포트 클럽의 운영 성과와 차년도 클럽 기업의 성공적인 수출을 지원하기 위한 정보 교류의 장 마련

- 서울 수출 우수기업의 성공 스토리, '26년 클럽 기업 교류 우수 사례 및 '26년 서울 엑스포트 클럽 운영 성과 발표, 유관기관 수출지원사업 설명(12월)

- (정보 제공 및 인센티브)

- 서울 엑스포트 클럽 가입 기업 대상 정부지원사업 및 행사 참여 기업 모집 등 정보 제공 (※ 참고 참조)
- 서울 엑스포트 클럽 교류회, 성과 공유회에 참여한 중소기업 대상 '26년 서울 중기청 수출 지원 사업 신청 시 가점 부여

## □ 추진 일정

- 서울 엑스포트 클럽 교류회 : '26. 4월 ~ 10월
- 서울 엑스포트 클럽 성과 공유회 : '26. 12월

## 참고

## '26년 서울 엑스포트 클럽 대상 정보 제공 사업·행사

| 사업·행사명                                | 사업 내용                                                                                                                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 신시장 진출 대만 진출 역량 강화                    | 코트라 타이베이 무역관 협업을 통해 대만 주요 품목별 시장 트렌드 및 대만 시장진출 사례분석 등 설명회, 개별 상담, 바이어 발굴지원 등 지원                                                 |
| 신시장 진출 온·오프라인 연계 신시장 개척 중소기업 수출지원     | 성장 잠재력이 높은 시장에서 온·오프라인(O2O)을 연계한 신시장 개척 프로그램을 추진하여 중소기업 제품의 수출 확대                                                               |
| 바이어 발굴 빅데이터플랫폼 활용 바이어 발굴 지원           | 선하 증권(수입·통관 시 화물 인도 권리를 나타내는 유가증권) 기반 빅데이터 플랫폼('아브람스 월드 트레이드 위킹')을 활용하여 해외시장 동향, 공급사, 경쟁사, 유력 바이어 정보 제공 등                       |
| 전시회 참가 국내 개최 국제전시회 부스 참가 지원           | 국내 개최 국제전시회에 수출 중소기업 제품을 전시하여 제품 홍보와 바이어 발굴 등 판로 확대를 위한 기회의 장을 제공                                                               |
| 교육 중소기업 수출 아카데미                       | 전자상거래 진출 실행력과 AI를 활용한 마케팅 역량 강화를 위해 AI 활용 온라인 수출마케팅 교육 및 해외 권역별 주요 플랫폼 활용 전략, FTA 원산지 관련 이론·실무 등 온·오프라인 교육 진행                   |
| 컨설팅 해외 인증 심층 컨설팅                      | 산자부 해외인증지원단의 전문가가 해외규격인증 취득을 위한 기술자문, 시험방법 등 일반 상담과 중소기업의 수출국, 품목, 애로 인증을 고려한 전문가 매칭·방문(3회 내외)을 통한 심층 상담 진행<br>(해외인증 전주기 종합 자문) |
| 컨설팅 신시장 진출 그룹 컨설팅                     | 신시장 개척과 수출 확대를 위해 외부 현지 전문가와 유관기관(KTL, KTR 등) 협업을 통해 분야별 중소기업 그룹컨설팅 지원                                                          |
| 컨설팅 세계한인벤처네트워크(INKE) 수출 상담회 <b>미정</b> | 벤처기업협회가 관리하는 해외 한인 벤처기업들(INKE)을 국내로 초청하여 바이어 발굴, 제품 구매 등 1:1 멘토링 및 수출 상담 진행                                                     |
| 네트워킹 서울 엑스포트 클럽 운영                    | 서울중기청이 서울지역 수출 중소기업 간 교류 모임을 구성하여 수출 품목별 멘토 기업의 수출 경험 전수와 수출 전반의 애로사항에 대한 현장 Q&A 진행 등 멘토 기업과 클럽 기업 간 네트워킹(총 6회 예정)              |
| 정보제공 수출 캘린더 제작·배포                     | 서울지역 수출 유관기관의 지원사업을 모아 캘린더 형식으로 제작하여 매월 중소기업에 이메일링 배포                                                                           |
| 정보제공 서울지역 수출지원기관 지원사업 통합 설명회          | 중소기업의 수출지원사업에 대한 접근성과 활용도 제고를 위하여 서울 지역 수출지원기관의 지원사업에 대한 설명 및 수출 애로 현장상담 진행                                                     |