

협업형 지역생활경제 활성화 시범사업 공고

지역 내 기업 간 협업 생태계 구축을 통한 지속 가능한 지역경제 활성화 모델 발굴을 목적으로 추진하는 「협업형 지역생활경제 활성화 시범사업」을 다음과 같이 공고하오니, 아래 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2026년 5월 29일

중소벤처기업부장관

1. 사업목적

- 지역 내 생산, 가공, 판매 및 서비스를 유기적으로 연계한 연고산업 관련 협업 생태계 구축으로 지속 가능한 지역경제 모델 발굴 및 지역 간 협업 구조를 실증하여 지방 소멸에 대응
- 지역 특성과 수요를 반영한 맞춤형 협업 모델을 지역이 직접 설계·총괄하여 지역 주도의 협업 생태계 조성

2. 지원내용

- 지원대상
 - (제한경쟁) 중기부 시군구연고산업육성사업 지원 이력이 있거나, 현재 진행 중인 인구감소(관심)지역 기초 지방정부
 - * 지역TP 당 1개의 과제만 신청 가능(2개 이상의 기초 지방정부를 결합한 연계형 참여는 지방비 분담 확약 전제를 조건으로 신청 가능)

□ **지원규모** : 3개 과제 내외, 과제당 약 4.3억원 지원(국비 3억, 지방비 1.3억)

○ 사업비는 국비와 지방비로 구성, 매칭비율은 국비(7):지방비(3) 준수

* 지방비는 광역·기초 간 비율 협의 가능(광역 또는 기초에서 전액 부담도 가능)

□ **수행주체** : 산업기술단지 지원에 관한 특례법 제5조에 따라 산업기술단지 사업시행자로 지정된 지역별 (재)테크노파크

□ **주요내용**

○ (지역) 연고산업의 특성, 수요 등을 종합적으로 고려하여 지역 생활경제 활성화를 위한 **협업모델**을 설계하여 **컨소시엄** 구성

- 컨소시엄 구성 시 지역 내 중소기업* 3개사 이상 필수 포함, 한국공예·디자인문화진흥원과의 디자인·브랜딩 부분 협업 계획 작성

* 지원 제외 대상 항목은 [붙임1] 참고

- 지역기업 간 지속 가능한 협업 체계 구축을 통해 지역 내 경제효과가 순환될 수 있는 모델을 주도적으로 마련

○ (중기부) 지역이 기획한 과제에 따른 **사업화** 및 **브랜딩** 지원

□ **지원기간** : '26. 6월 ~ '26. 12월(약 7개월)

□ **협업유형** : ①공동브랜드 개발, ②생산·가공 연계, ③지역서비스 연계, ④공동활용 기반 등 협업유형 별 다양한 조합 인정

협업유형(예시)

① (공동브랜드 개발) 개별 판매에 한계가 있는 지역 기업들이 공동 브랜드와 공동 판매체계를 구축하여 시장 대응력 강화

② (생산·가공 연계) 생산자, 가공기업, 판매기업이 역할을 분담하여, 지역 내 가치사슬 구축

③ (지역서비스 연계) 기업지원과 정착 등 생활 서비스를 연계하여 정주 여건과 지역 체류 기반 강화

④ (공동활용 기반) 소규모 기업들이 공동시설, 장비, 물류체계를 함께 활용하여 운용 효율성 제고

3. 사업계획서 작성 기준

□ 작성방향

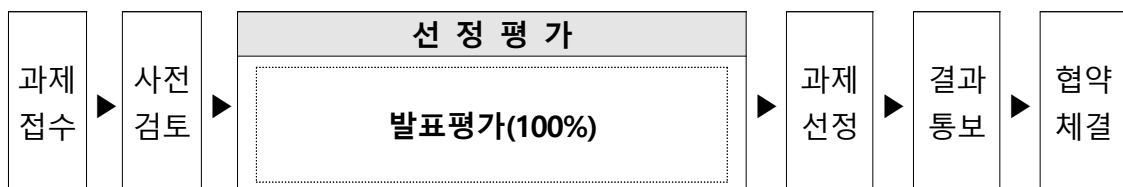
- 협업구조를 명확하게 제시하고, 아래의 필수 포함요소를 반영하여 양식에 따라 지역에서 직접 기획·작성(분량 10p 이내)
 - * 작성 시 공고문의 사업목적 및 주요 내용 등 참고(p.1~2)
- (필수 포함요소) 지역이 직면한 문제, 협업 모델*, 컨소시엄의 구체적인 역할, 사업 추진계획**, 기대효과와 지속가능성 확보 방안
 - * 컨소시엄을 구성하는 참여기업(기관)의 명확한 역할, 협업 구조도, 지역 연계 계획 등
 - ** 한국공예·디자인문화진흥원 협업 계획 필수 기재

□ 핵심 착안사항

- 지역경제 활성화에 기여할 수 있도록 지역 내 생산, 가공, 판매, 서비스 간 연결 구조가 실질적으로 형성될 것
- 디자인·브랜딩 부분의 추진계획 및 성과목표를 반드시 포함할 것
- 컨소시엄 업체 구성 시 [붙임1]의 지원제외 대상 사항 참고

4. 평가기준

- 평가방법 : 심사위원회를 구성하여 협업구조, 지역 내 연계성, 지속가능성 등 평가



□ **평가항목** : 과제별 평가항목에 따라 평가하여 고득점순으로 선정

< 평가지표(안) >

평가항목	주요 착안 사항
지역문제 해결 필요성(20점)	- 지역 당면 위기 분석 및 시범사업 추진 타당성
협업 구조(30점)	- 지역 혁신주체 간 연계성 및 비즈니스 모델 완성도 - 컨소시엄 구성의 적절성 및 협업의 효과성
역할의 명확성 및 협업 계획 우수성(30점)	- 주체별 역할 분담 및 협업 계획의 우수성 - 디자인·브랜딩 요소의 구체성
파급효과와 지속가능성(20점)	- 사업 종료 후 자립 가능성 및 지역 내 연계 유지 여부

5. 추진절차 및 일정

□ **추진절차**

구분	사업추진절차	주관	일정
과제 기획 및 선정	사업추진계획 수립 및 공고 ↓	중소벤처기업부	'26.5.29.
	컨소시엄 구성 및 과제 제출(지역별 1개) 마감 ↓	지자체(TP) → SMTECH	~ '26.6.12.
	평가위원회 개최, 선정 통보 ↓	중소기업기술정보진흥원	'26.6월 중
과제 수행	선정 과제 고도화 및 사업 개시 ↓	중소기업기술정보진흥원 지자체(TP)	'26.6월 말
	중간 성과 점검 ↓	중소기업기술정보진흥원	'26.9월
	선진사례 벤치마킹 및 사업실적 발표 ↓	중소기업기술정보진흥원 지자체(TP)	'26.12월
	지출 마감 및 사업 종료	지자체(TP)	'26.12월

※ 상기 일정은 변동될 수 있음

6. 신청기간 및 신청방법

□ **공고 및 접수** : 2026. 5. 29.(금) ~ 2026. 6. 12.(금) 18:00까지

* 온라인 서류제출(우편 또는 택배를 통한 신청서류 접수 불가)

□ **신청방법**

○ 온라인 접수(<http://www.smttech.go.kr>) → 신청서류 제출(온라인 제출)

* 온라인 접수 입력 매뉴얼은 [접수처 홈페이지] 참조

* 온라인 접수기간(마감일 18:00) 이내 제출하지 않은 과제는 방문 서류제출 불가

* 접수 시 필수사항을 공란 또는 허위로 작성한 경우 불이익이 있을 수 있음

○ 사업계획서 양식 등 제출 서류는 홈페이지(www.smttech.go.kr)에서 다운로드 가능

□ **유의사항**

○ 제출된 서류 일체는 반환되지 않으며, 공고문 내용 미숙지 및 자료 누락에 따른 책임은 신청자에게 있음

○ 사업목적 달성에 기여가 어렵다고 주관기관(TP)이 판단하는 경우 협약 내용 및 참여기업 변경 가능

○ 신청서는 전문기관(중소기업기술정보진흥원)과 협의 후 선정평가 전날까지 수정 가능

7. 문의처

○ (사업총괄) 중소기업부 지역혁신정책과 ☎ 044-204-7295

○ (사업관리) 중소기업기술정보진흥원 지역특화사업실 ☎ 044-300-0828

○ (온라인 접수 문의) 중소기업 통합콜센터 ☎ 1357 (국번없이)

※ 사전 제외대상: 아래 사항에 **해당하는 내용이 없음을 반드시 확인**하시어 신청 바랍니다

- ① **부도업체 / 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우**
 ※ 단, 신용회복지원협약에 따라 신용회복지원이 확정된 자와 중소기업진흥공단, 신용보증기금, 기술보증기금 등으로부터 재창업 자금(보증) 또는 재기지원 보증을 지원받은 기업은 예외
- ② **민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우**
 ※ 단, 신용회복지원협약에 따라 신용회복지원이 확정된 자와 중소기업진흥공단, 신용보증기금, 기술보증기금 등으로부터 재창업 자금(보증) 또는 재기지원 보증을 지원받은 기업은 예외
- ③ **파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우**
 ※ 단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외
- ④ **최근 연도 결산(2025년도, 확정 재무제표에 한함) 기준 부채비율이 1,000% 이상인 경우**
 ※ 단, 기업신용평가등급 중 종합신용등급이 'BBB'이상인 경우, 기술신용평가기관(TCB)의 기술신용평가 등급이 "BBB"이상인 경우 또는 사업개시일이 3년 미만인 중소기업은 예외로 한다. (신용등급'BBB'에는 'BBB+', 'BBB', 'BBB-'를 모두 포함함)
 ※ 상기 부채비율 계산 시 벤처캐피탈협회 회원사로부터 대출형 투자유치(CB, BW)를 통한 신규차입금은 부채총액에서 제외 가능
 ※ 최근 3년 부채비율 초과가 시설·설비 투자 등 유형자산 취득에 기인함을 입증하고, 평가위원회가 그 타당성을 인정하는 경우에는 예외를 적용한다. 이때 자금의 출처 및 사용 용도를 증명할 수 있는 객관적 증빙(계약서, 금융거래내역, 세금계산서 등)을 제출하여야 한다.
- ⑤ **최근 연도 결산(2025년도, 확정 재무제표에 한함) 기준 자본전액잠식**
 ※ 단, 사업개시일이 3년 미만인 중소기업은 예외
- ⑥ **외부감사 기업의 경우 최근 연도 결산(2025년도, 확정 재무제표에 한함) 감사의견이 "의견거절" 또는 "부적정"인 경우**
- ⑦ **신청기업 또는 공급기업의 대표자가 접수 마감일 현재 국가연구개발사업에 참여 제한인 기업**
- ⑧ **신청서, 사업계획서, 동의서 등 신청서류에 허위사실을 기재하거나 증빙자료를 조작한 경우**
 지원대상에서 제외되며 수혜기업으로 선정된 후 이러한 사실이 발견되는 경우 선정 취소 또는 지원금 환수 등의 제재를 취할 수 있음
- ⑨ **기업이 휴·폐업 상태인 경우**

신청서 본문		
사업구분	협업형 지역생활경제 활성화 시범사업	
사업명		
광역지자체	기초지자체	
주관기관	OO 테크노파크	
추진배경 (2페이지 이내)	<p>(인구감소 등 지역이 직면한 위기사항 분석)</p> <p>(지역 산업(기업) 현황)</p> <p>※ 지역 전반의 산업, 기업현황과 더불어 컨소시엄 구성 기업 관련 산업군 (연고산업군) 명시</p> <p>(시범사업의 협업모델을 통한 지역 문제해결 가능성)</p>	
협업유형 및 협업 구조 (★)	<p>(협업 구조 개요)</p> <p>(컨소시엄 구성 및 참여기관·기업별 역할분담)</p> <p>★ 컨소시엄 구성 주체 간 유기적인 협업을 위해 단순 물량 나눠먹기식 협업은 선정 제외. 각 기업·기관의 특장점과 역할을 중점으로 평가 예정</p> <p>(사업수행 체계)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>주관기관명</p> <p>※ 주요역할</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>참여기관명</p> <p>※ 주요역할</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>참여기업명</p> <p>※ 주요역할</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>참여기업명</p> <p>※ 주요역할</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p>참여기관명</p> <p>※ 주요역할</p> </div> </div>	

	< 업무분장 현황 >			
	구분	기관명 (기업명)	주요 역할	주요 추진 내용
	주관기관	기관명	주요역할	· · ·
	참여기업	기관명	주요역할	· · ·
	참여기업	기관명	주요역할	· · ·
참여기업	기관명	주요역할	· · ·	
사업 추진계획 (★)	<p>(TP의 PM 역할)</p> <p>(한국공예·디자인문화진흥원 역할 및 협업방안)</p> <p>(주요 추진계획) ※ <u>디자인·브랜딩 요소 반드시 포함</u></p>			
사업비 구성 및 활용 계획	<p>(재원조달 방안)</p> <p>- 전체 사업비 및 국비 + 지방비 구성 금액</p> <p>- 사업비 활용 계획 등</p>			
달성 목표	<p>(정량적 목표)</p> <p>(정성적 목표)</p>			
기대효과 및 지속가능성				

* 신청서 본문 분량은 10pg 이내로 작성

붙임3

참여기업 현황

1-1. 일반현황

대표자 성명 (국적)			설립 연월일	
사업자등록번호			법인등록번호	
소재지	본사	(-)	부지(m ²), 건물(m ²)	
	공장	(-)	부지(m ²), 건물(m ²)	
전화번호			홈페이지	
홈페이지			E-mail	
업종			기관유형	중소기업
주 생산품목				
실무 담당	성명		전화번호	
	부서		직위	
	휴대전화		E-mail	

1-2. 회사연혁

년 월 일	주 요 내 용
	<p>예)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2000년 경북 경주시에 설립된 (주)홍길동은 2015년 1월 (○○산업 단지)에 5000평 규모로 신규공장 설립 통해 확장 이전함. • 적극적인 식품제조 OEM/ODM 사업을 통하여 지역 지역의 안정적인 고용을 창출하고 있음. <ul style="list-style-type: none"> - 공장 설립 이후 약 50명의 고용 유지 - 다양한 브랜드와 파트너쉽 보유.