

[자율기구] 소공인성장촉진단 운영 성과 및 향후계획

□ 개요

- (목적) 소공인 육성정책 재설계 및 비기술창업 활성화 지원
- (근거) 「자율기구 소공인성장촉진단의 설치 및 운영에 관한 규정」 (중기부훈령)
- (체계) 소상공인정책관 하위기구(정원7명)
- (존속기한) '25. 12. 1. ~ '26. 5. 31.(6개월)

□ 주요 업무실적

- (백년소상공인육성) 판로·홍보 다각화를 통한 브랜드 경쟁력 강화
 - (판로지원) 인천공항 백년가게 정책매장 운영(2곳, 매출성과 26.4억원), 대기업 협력을 통한 공동브랜드 개발(5종完)
 - (홍보강화) '26년 동행축제 전방위적 참여*를 통한 소비자 점점 확대, 언론보도 및 영상 등 지역·세대별 맞춤형 홍보
- (스마트제조전환) 지원체계 전면 개편(~26.4)하여 사업 실효성 및 투명성 제고
 - 사업 집행구조 개선, 사후관리체계 강화 및 전담 코디네이터 도입 등 밀착 관리를 통해 제조현장의 스마트화 성과창출 기반 마련
- (인식 제고) 제조산업의 근간인 소공인에 대한 포상 및 사례 발표를 통해 사기고취와 성과 확산

- * (일시) '25.12.17(수) / (참여 소공인) 500여명
(슬로건) 소공인의 손끝에서 이어온 진짜 대한민국
(포상규모) 장관(23점), 이사장(13점), 기능클러스터 경진대회(15점) 등



□ 향후 계획

- 소공인 성장촉진을 위한 육성 정책 수립 추진
- 업종별 소공인 현장 경영애로 청취 및 지원방안 검토