`26년 e커머스 활용 인도 시장 진출 교육 계획(안)

경남지방중소벤처기업청에서는 중동 전쟁 등으로 애로를 겪는 중소기업들의 시장 다변화를 위해, 인도 e커머스 시장 특성 및 진출 전략을 위한 교육 지원 **「e커머스를 활용한 인도 시장 진출 교육」**을 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 교육개요

- ○ **(주제)** e커머스를 활용하 인도 시장 진출 교육
- ○ **(일시)** 2026. 6. 2.(화), 14:00 ~ 16:40
- ○ **(방식)** 화상회의 솔루션 ZOOM을 활용한 비대면 온라인 교육
- ○ **(대상)** 인도 e커머스 시장에 관심 있는 중소기업 임직원 300명 내외
- ○ **(내용)** 인도 e커머스 시장 분석 및 핵심 주의 사항, 주요 이커머스(Amazon India, Flipkart, Jio Mart등)의 입점 방업 및 마케팅 방안
- ○ **(기타)** **참가비 무료**

□ 신청 및 문의

- ○ **(신청방법)** 온라인 신청(https://tinyurl.com/GN0602)
- ○ **(신청기간)** **'26. 6. 2.(화), 12:00까지 선착순 접수**
- ○ **(문의처)** 경남지방중소벤처기업청 수출지원센터(055-268-2541)

□ 세부일정(안)

※ 일정은 상황에 따라 변경 가능

시간	세부내용	발 표 자
14:00~15:15 (1시간 15분)	ㅇ 인도 e커머스 시장 환경 및 온라인 진출 시 주의사항 - 인도 e커머스 시장 규모 및 분석 - 물류 인프라 현황, 법적 규제 환경 - 핵심 주의사항(문화적 이해, 위조품 및 IP관리, 물류관리)	정의학 ㈜Turmeric 대표
15:15~15:25 (10분)	ㅇ 휴 식	
15:25~16:40 (1시간 15분)	ㅇ 주요 이커머스 입점 방법 및 마케팅 방안 - Amazon India 입점 가이드 - Flip Kart 입점 가이드 - Jio Mart 입점 가이드 - 디지털 마케팅 전략(인도 소셜미디어 현황, 인플루언서 광고, 플랫폼 마케팅 도구) - 플랫폼 선택 매트릭스	