
「모두의 창업 프로젝트」

모집 현황 및 향후 추진계획

2026. 05.

관 계 부 처 합 동

「모두의 창업 프로젝트」 모집 현황 및 향후 추진계획(요약)

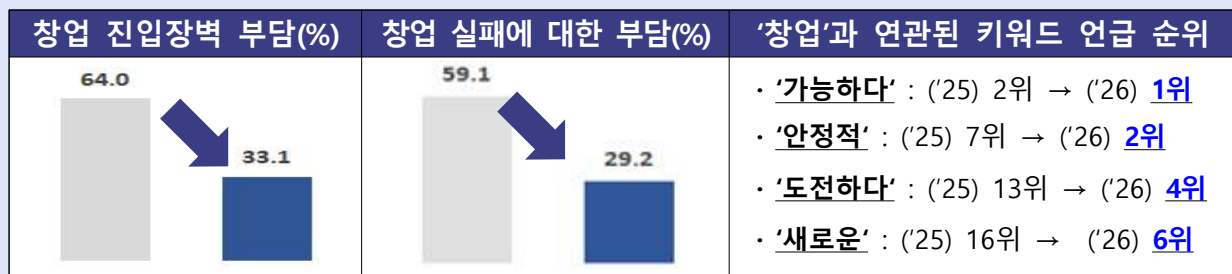
□ 추진 경과

- ‘국가창업시대 전략회의(1.30, V 주제)’ 內 모두의 창업 프로젝트 발표
→ 2개월 만에 ‘모두의 창업 플랫폼’을 구축하여 공고 개시(3.26~)
- **현장소통** 장·차관 대학 캠퍼스 투어(12회), **SNS** 100만 인플루언서 콘텐츠 제작, **기관협력** 네이버·에브리타임·은행권 협력 등 전방위 홍보 전개

◆ ‘모두의 창업’에 대한 전 국민의 도전이 **점차 가속화***되고 있으며, 더 나아가 ‘창업’에 대한 **국민적 인식 개선****에도 기여

* 25일차 1만명(4.19) → 37일차 2만명(5.1) → 47일차 3만명(5.11) → 50일차 4만 명(5.14)

** ‘모두의 창업 프로젝트’ 도전자 1,079명 설문조사 응답 결과



□ 1차 모두의 창업 추진계획

- (모집 성과) 62,944명 → 정부 창업·아이디어 공모전 역대 최대 규모

* 모두의 아이디어(지재처, ‘26) : 27,185건 / 도전! K-스타트업(범부처, ‘25) : 7,377건

- 9세부터 90세까지 다양한 연령층이 도전하며 청년 도전자는 전체의 68.0% 차지, 지역 도전자는 53.4%로 타 창업사업 대비 높은 수준
- 일반/기술 분야 5.2만 명(82.5%), 로컬 분야 1.1만 명(17.5%)이 신청하였으며, AI를 활용하는 도전자는 전체의 25.6% 차지



1 1라운드 창업 아이디어 심사 및 초기 멘토링 (5,000명)

◆ 기관별 신청자 수 및 지역 균형배분을 고려하여 선정 T/O 배분
→ 기관별 평가 지표를 플랫폼 내 공시하고, 5천 명 창업가 선발

- (멘토링) 5천 명 도전자마다 책임 멘토를 매칭하여 최소 4회 이상의 창업 기초 멘토링 제공 및 기관별 특화 프로그램* 운영
 - * (대전 한남대학교) 1박 2일 집중 해커톤 프로그램 운영, 1:1 밀착 책임 멘토링 진행
 - (전북 전북창경) 3단계 '아이디어 리얼검증 챌린지'(문제 정의 → 타겟 인터뷰 → 검증결과 정리)
- (창업활동자금) 200만원 규모 창업활동자금을 클린카드 형태로 제공하고, 자금 집행 실적을 제출하여 창업가 평가 요소로 함께 활용
- (AI 솔루션) 국내 AI 스타트업이 개발한 AI 솔루션(406개) 활용 크레딧(최대 200만원) 제공 및 AI 솔루션 활용 실적 평가
 - 창업가가 아이디어 수요에 맞는 솔루션을 선택할 수 있도록 플랫폼 내 솔루션 정보를 투명히 공개하고, 무료 체험* 기능 도입
 - * (AI SaaS : 세일즈킷) 시네마틱 랜딩 페이지 신설 서비스 제공
 - (AI 콘텐츠 : 젠디아) 이미지·영상·음성 생성 등에 활용 가능한 1,000 크레딧 제공

2 2라운드 창업 사업화 및 지역·권역별 오디션 (1,100명)

◆ 기관별 보육·평가를 거쳐 지역 오디션에 진출할 1,100명 창업가 선별
→ 사업화 자금(최대 2천만원) 및 희망 선배 창업가 멘토링 제공

- 다양한 정부·민간 성장 자원을 연계하여 창업 사업화 기회 제공
- (은행권 협약보증) 5대 은행권(국민·농협·신한·우리·하나) 출연금 기반 우대 보증조건을 적용하는 1,550억원 규모 협약보증 신설(기보)
 - * (보증비율 상향) 85% → 100% (보증료) 0% (한도) 최대 5억원
- (자문단 규제 스크리닝) 창업 아이디어의 규제 저촉여부를 전문 변호사가 검토 → 보육 기관·멘토 중심 사업모델 재설계 지원
- (지재처·중기부 IP 보호) 전국 17개 시·도별 IP 교육·컨설팅
→ 특허 출원 (자부담 면제) → 후속 IP 지원까지 원스톱 지원
- (과기부·중기부 GPU) AI 창업가 대상 GPU(B200 모델) 활용 지원(총 30장)

3라운드 대국민 경연 및 후속지원 연계 (200명)

◆ ‘모두의 창업’ 도전부터 대국민 경연까지 이어지는 전 과정을 방송 프로그램으로 제작 · 송출하여 전국적 창업 붐 확산

- (벤처투자) 최종 선정된 창업 루키에게 집중 투자하는 500억원 규모 ‘창업열풍펀드’ 조성 → 사전 IR 리허설, 밋업행사 등 개최
- (후속 사업화) 최대 1억원 사업화 자금을 지원하고, 글로벌 진출 (CES 참여 등) · 은행권 액셀러레이팅 프로그램 등 후속 성장경로 연결

□ 2차 모두의 창업 추진계획

구분	1차 모두의 창업	2차 모두의 창업
재도전	도전 경력증명서 발행	재도전 멘토링 + 평가 우대
리그	일반/기술 + 로컬	(추가) 글로벌 + 대학 + 청소년
기관	대학, AC, 공공기관 등 100여 곳	대·중·견, VC, 부처·지자체 등 200여 곳
대상	예비창업자 + 3년 이내 재창업	예비창업자 + 7년 이내 재창업

- (재도전) 탈락자 5.7만 명 대상 ①아이디어 피드백, ②온라인 멘토링, ③17개 시·도별 오프라인 멘토링 진행 → 2차 모두의 창업 평가 우대
- ① (피드백) 도전자 전원에게 아이디어에 대한 보완 피드백 제공
- ② (온라인) ‘재도전 프로필’ 코너 신설, 멘토 선택 후 온라인 상담
- ③ (오프라인) 재도전 교육, 부스 컨설팅, AI 활용교육(시·도별 2회 이상)
- (리그) ①창업동아리 중심 ‘대학 리그’, ②초·중·고 ‘청소년 창업캠프’, ③해외 현지기관과 협력하는 ‘글로벌 리그(미국, 싱가포르, 인도)’ 신설

< 모두의 창업 대학 · 청소년 리그 추진 체계 >

구분	참가자 모집	지역 라운드	결선 라운드	후속연계
대학	11곳 창업중심대학 + 권역별 지역 대학	550개팀	110개팀	무박2일 해커톤 22개팀
청소년	11곳 거점 비즈쿨 + 지역 중·고등학교	중기부 450개팀 교육부 100개팀	220개팀	11개팀
				모두의 창업 우선 진출 창업 멘토링

- (운영 기관) ①대·중·견, VC 등 우수한 역량을 갖춘 기관을 확충하고 ②범부처 협력체계를 강화하여 부처·지자체 등 공공기관 추가(+100여곳)
* 대·중·견 2개, AC · VC 40여개, 공공기관 10여개(부처/지자체), 대학 30여개 등
- (신청 대상) 기존 창업 3년 이내 재창업 → 확대 창업 7년 이내 재창업

목 차

I. 추진 경과	1
II. 모두의 창업 프로젝트 추진 체계	2
III. 1차 모두의 창업 프로젝트 추진계획	3
1. 모두의 창업 모집 성과	3
2. 향후 지원 방향	4
- 1라운드 창업 아이디어 심사 및 초기 멘토링	4
- 2라운드 창업 사업화 및 지역·권역별 오디션	5
- 3라운드 대국민 경연 및 후속지원 연계	7
IV. 2차 모두의 창업 프로젝트 추진계획	7
V. 향후 일정	9

I 추진 경과

- (추진 배경) '국가창업시대 전략회의(1.30, V 주재)'를 개최하여, 국가창업시대를 열어갈 첫 과제로 '모두의 창업 프로젝트' 발표
 - 발표 2개월 만에 아이디어를 갖춘 국민 누구나 손쉽게 신청할 수 있는 '모두의 창업 플랫폼'을 구축하여 프로젝트 개시(3.26~)
 - 운영 기관(119곳) 및 선배 창업가 멘토단(500여 명)을 구축하여, 창업 인재들이 체계적으로 성장할 수 있는 소규모 창업 생태계 구현
- (전국적 확산) '모두의 창업'이 국가적 창업 브랜드로 정착하도록 ^{1차}인지도 확산 → ^{2차}손쉬운 신청*으로 이어지는 전국적 홍보 진행
 - * (1차 홍보 : 3.26~4.30) 방송·캠페인·SNS 등 → (2차 홍보 : 5.1~5.15) QR광고·도전이벤트 등
 - (현장 소통) 장·차관 주재로 총 12회 대학 캠퍼스 투어*를 진행하고, 전국 대학(31회), 창업 기관(113회) 중심 '모두의 창업 설명회' 진행
 - * 장관 충남대(4.13.), 경상대(4.17.), 호서대(4.22.), 고려대(4.30), 대구대(5.6), 전남대(5.8), 중앙대(5.13)
 - ^{1차관} 성균관대(4.24), GIST(5.7), 한양대(5.8) ^{2차관} 동신대(5.6), 가톨릭관동대(5.7)
 - (SNS) 선배 창업가 영상(21건), 인플루언서 협업 콘텐츠* 제작(16건), 장관님 등 미디어 채널 출연** 등 뉴미디어 전방위 활용
 - * 문명특급(202만 명), 지식한상(139만 명), 안될과학(138만 명), 깃불(120만 명) 등
 - ** 장운선의 취재편의점(2.12), 유튜브 보이는 라디오 CBS 박재홍의 한판승부(5.7) 등
 - (기관협력) ^{온라인}네이버·카카오, ^{플랫폼}에브리타임·티오더, ^{금융권}5대 시중은행 앱배너(농협·하나·KB·신한·우리) 등 민간 플랫폼과 협업하여 홍보 확대

◆ '모두의 창업'에 대한 전 국민의 도전이 점차 가속화*되고 있으며, 더 나아가 '창업'에 대한 국민적 인식 개선**에도 기여

* 25일차 1만명(4.19) → 37일차 2만명(5.1) → 47일차 3만명(5.11) → 50일차 4만 명(5.14)

** '모두의 창업 프로젝트' 도전자 1,079명 설문조사 응답 결과

창업 진입장벽 부담(%)	창업 실패에 대한 부담(%)	'창업'과 연관된 키워드 언급 순위
64.0 → 33.1	59.1 → 29.2	· '가능하다' : ('25) 2위 → ('26) 1위 · '안정적' : ('25) 7위 → ('26) 2위 · '도전하다' : ('25) 13위 → ('26) 4위 · '새로운' : ('25) 16위 → ('26) 6위

모두의 창업 프로젝트 추진 체계

◆ 아이디어를 갖춘 국민 · 청년 누구나 자유롭게 혁신에 도전할 수 있는
창업인재 육성 플랫폼 구축 → **전 국민의 첫 번째 혁신의 통로**

모두의 창업 플랫폼



1차 모두의 창업

창업 도전
6.2만 명

청년층
68.0%

비수도권
53.4%

AI 활용
25.6%

1라운드
심사·멘토링

아이디어 선별 및 초기 멘토링

창업활동자금
200만원

AI 솔루션
400개

멘토링
4회 + 특화지원

2라운드
지역·권역 오디션

정부 · 민간 성장자원 연계

5대 은행권
협약보증

원스톱 자문단
규제스크리닝

지식재산처
IP 보호

과기부
GPU

3라운드
대국민 경연

대국민 창업 경연 프로그램 제작

최종 우승자
10억원 ↑

창업열풍펀드
500억원

후속 사업화
최대 1억원

2차 모두의 창업

재도전

리그

운영기관

신청대상

도전 경력증명서

일반/기술 + 로컬

대학 · 창경 등

예비 + 3년내 재창업

+

· 재도전 평가 우대
· 온라인 멘토링
· 오프라인 설명회

· 대학 리그
· 청소년 리그
· 글로벌 리그

· 대·중견기업
· VC·AC
· 정부·지자체

· 7년 이내 재창업
(3년 → 7년)

1. 모두의 창업 모집 성과

◆ 정부 아이디어 공모전* 中 역대 최대 접수 규모 기록

* 모두의 아이디어(지재처, '26) : 27,185건 / 서울브랜드 아이디어 공모전(서울시, '15) : 16,147건
예비창업패키지(중기부, '26) : 14,717건 / 도전! K-스타트업(범부처, '25) : 7,377건

□ 신청·접수 결과 : **총 6만 2,944명** (일반·기술 51,907명, 로컬 11,037명)

※ (누적 접속자) 141만 8,600명 (회원가입 수) 13만 5,036명 (5.15(금) 20시 기준)

창업 분야별				연령별		지역별	
일반 / 기술	51,907명	IT	14,728명	20대 이하	26,631명 (42.3%)	수도권	29,316명 (46.6%)
		라이프스타일	11,360명			충청권	9,342명 (14.8%)
		교육	4,077명	30대	16,167명 (25.7%)	영남권	11,702명 (18.6%)
		바이오/의료	2,996명			호남권	7,408명 (11.8%)
		미디어/엔터	1,872명	40대	11,551명 (18.4%)	강원	3,992명 (6.3%)
		운영관리	1,650명			제주	1,184명 (1.9%)
		기타	4,876명	50대	6,197명 (9.8%)		
로컬	11,037명	생활	7,069명				
		F&B	2,992명				
		뷰티	553명				
		패션	423명	60대 이상	2,398명 (3.8%)		

- (연령별) 청년(39세 이하) 도전자는 전체 신청자의 68.0%(4.3만명)에 달하며, 9세(최연소)부터 90세(최연장)까지 다양한 연령층이 도전

* 외국인 도전자 : 540명 (0.8%) / 팀 단위 신청 : 11,929명(19.0%, 평균 팀원 2명)

- (지역별) 지역 기관으로의 신청자는 전체의 53.4%(3.4만명)으로 타 창업지원사업 대비 23.4%p 높은 수준(예비창업패키지 30.0%, '26)
- (분야별) '일반·기술'은 IT(1.5만명, 23.4%), '로컬'은 생활(0.7만명, 64.1%) 분야 도전이 가장 높으며, AI를 활용하는 도전자 전체의 25.6%(1.6만명)
- 창업 아이디어에 가장 많이 언급된 키워드는 '일반·기술'의 경우 'AI, 데이터, 솔루션', '로컬'의 경우 '브랜드, 공간, 관광' 등



2. 향후 지원 방향

1

1라운드 창업 아이디어 심사 및 초기 멘토링

* 5,000명 : 일반/기술 4,000명 + 로컬 1,000명

1 창업 아이디어 심사

- (평가 기준) 기관별 신청자 수 및 지역 균형배분*을 고려하여 기관별 선정 T/O를 배분하고, 기관별 평가 지표**를 플랫폼 內 공시

* (일반/기술) 수도권 30% 비수도권 70% (로컬) 수도권 10% 비수도권 90%

** 진정성 · 영향력 · 구체성 3대 중점 평가지표 제시 → 기관별 세부지표 재량 설정

< 운영 기관별 평가 지표(예) >

- (서울 씨엔티테크) ①아이디어 혁신성, ②실현 가능성 · 추진 의지 ③성장 잠재력 · 확장성
- (광주 광주과학기술원) ①도전 진정성, ②사회적 가치, ③아이디어 구체성
- (대구 소풍커넥트) ①문제 인식 · 아이디어 적합성, ②차별성 · 시장성, ③구체성 · 실현 의지

- (신속 심사) 신청자가 집중된 상위기관을 중심으로 신속 심사 진행 → 총 49개 기관이 참여하여 438명의 합격자 선정

※ (참고) '모두의 창업' 신속 심사 선정 결과 (49개 기관, 438명)

- (기술 분야) 일반/기술 324명, 로컬 114명 * AI 활용 창업가 178명, 전체 40.6%
- (연령/지역) 39세 이하 청년층 294명(66.9%), 지역 소재 보육기관 94명(72.3%)
- (대표 사례) 외국인 비영어권 학생이 한국 유학을 준비할 수 있는 AI 플랫폼(몽골 유학생 대학생 차량 주행데이터 기반 싱크홀 조기감지 플랫폼(피지컬 AI 활용))
로컬 전통주(양조장)와 문학(독립서점)을 결합한 지역 복합문화공간 구축

- (정규 심사) 기관별 책임 멘토 심사 → 약 4,500명 합격자 발표(6월 중순)

2 초기 멘토링 지원

- (멘토링) 5천 명 도전자마다 책임 멘토를 매칭하여 최소 4회 이상의 창업 기초 멘토링 제공 및 기관별 특화 프로그램 운영

※ (참고) 주요 운영 기관별 특화 프로그램

- (서울 씨엔티테크) 단계별 인터뷰 진행(사업성 진단 → 펀드-TIPS 등 인프라 연계), 사업계획서 교육
- (대전 한남대학교) 1박 2일 집중 해커톤 프로그램 운영, 1:1 밀착 책임 멘토링 진행
- (전북 전북창경) 3단계 '아이디어 리얼검증 챌린지'(문제 정의 → 타겟 인터뷰 → 검증결과 정리)

- ☐ (창업활동자금) 200만원 규모 창업활동자금을 클린카드 형태*로 제공하고, 자금 집행 실적을 제출하여 창업가 평가 요소로 함께 활용

* 사용처가 불분명한 온라인 전자상거래(PG 업종), 레저·환금성 및 유흥업종 등은 사용 제한

- ☐ (AI 솔루션) 국내 AI 스타트업이 개발한 AI 솔루션*(406개) 활용 크레딧(최대 200만원) 제공 및 AI 솔루션 활용 실적 평가

* (기술 : 107개) DB/솔루션 설계 (51개), 데이터인프라 (32개), 생산성 (18개), 기타 (6개)
(경영 : 299개) 마케팅/콘텐츠 (129개), 경영/백오피스 (101개), 기획/조사 (69개)

- 창업가가 아이디어 수요에 맞는 솔루션을 선택할 수 있도록 플랫폼 內 솔루션 정보를 투명히 공개하고, 무료 체험 기능 도입

< AI SaaS 솔루션 (예) >	< AI 콘텐츠솔루션 (예) >
 saleskit.one(세일즈킷) - AI 창업 기획·개발 올인원 DB/솔루션 설계	 젠디아 마케팅/콘텐츠
· (한 줄 설명) 아이디어 입력만으로 RFP부터 MVP까지 2개월 안에 검증하는 기획개발 SaaS · (월 사용료) 2개월 30,000원 ~ 200,000원 · (무료 서비스) 시네마틱 랜딩 페이지 신설	· (한 줄 설명) 이미지, 영상, 음성 생성을 통한 콘텐츠 제작 SaaS · (월 사용료) 월 218,900원 · (무료 서비스) 1,000 크레딧 무료 제공

2

2라운드 창업 사업화 및 지역·권역별 오디션

* 1,100명 : 일반/기술 500명 + 로컬 600명

1 창업 아이템 사업화

- ☐ (사업화) 시제품(MVP) 제작을 위한 초기 사업화 자금(최대 2천만원) 지원 및 기술 고도화를 위한 분야별 맞춤형 멘토링(4회) 제공

- ☐ (선배 창업가) 도전자가 희망하는 선배 창업가(500여 명)를 선택, 단계별로 매칭하여 온·오프라인 1:1 멘토링 제공

* (지역 오디션) 다:1 멘토링 · 초기 창업가 → (권역 오디션) 1:1 멘토링 · 스타 창업가

② 자금, 규제, GPU, IP 등 정부 · 민간 성장자원 제공

- (**은행권** 협약보증) 5대 은행권(국민·농협·신한·우리·하나) 출연금* 기반 우대 보증조건**을 적용하는 1,550억원 규모 협약보증 신설(기보)

* 중기부 - 금융위 - 5대금융그룹 MOU 체결(4.30) → '모두의 창업' 200억원 출연

** (보증비율 상향) 85% → 100% (보증료) 0% (한도) 최대 5억원

- (**자문단** 규제 스크리닝) 창업 아이디어의 규제 저촉여부를 전문 변호사*가 검토 → 보육 기관·멘토 중심 사업모델 재설계 지원

* 전국 17곳 스타트업 원스톱 지원센터 + 2,000여 명 전문 자문단 활용

< 규제 스크리닝 지원 프로세스 >

구분	~1주차	~2주차	~3주차	~4주차	~5주차	~6주차	7~8주차
최초 신청	신청·과제심의	규제 스크리닝		사업 재설계			창업 오디션
	도전자·위원회	전문변호사		도전자·운영기관			
이의 신청		이의신청	과제심의	규제 스크리닝		재설계	
		도전자	위원회	전문변호사		운영기관	

- (**지재처·중기부** IP 보호) 전국 17개 시·도별 IP 교육·컨설팅*
→ 특허 출원 (자부담 면제) → 후속 IP 지원**까지 원스톱 지원

* 지식재산센터·창경센터 합동 지역 설명회 개최 → '모두의 창업' 특화 IP 교육 신설

** PCT 해외출원, 신규 브랜드 개발, 제품 디자인 개발, 특허기술 홍보영상 제작 등

- (**과기부·중기부** GPU) AI 창업가 대상 GPU(B200 모델) 활용 지원(총 30장)

③ 지역·권역 오디션을 통해 혁신 창업가 선별

- (단계별 오디션) 지역 오디션(17개 시·도) → 권역 오디션(5대 권역)으로 이어지는 단계별 경연을 통해 창업가의 성장성을 집중 심사

- (스타트업 페스티벌) '창업 오디션'을 중심으로 지역 창업 행사를 연계 개최하여, 창업의 열기가 지역으로 확산되는 축제의 장 조성

3

3라운드 대국민 경연 및 후속지원 연계

* **200명** : 일반/기술 100명 + 로컬 100명

- (경연) 스타 창업가, 탑티어 VC 등이 심사 위원으로 참여하고, 국민이 함께 평가(온라인 투표 등)하는 대국민 파이널 오디션 개최
 - '모두의 창업' 도전부터 대국민 경연까지 이어지는 전 과정을 방송 프로그램으로 제작·송출하여 전국적 창업 붐 확산
 - 최종 우승자는 10억원 이상 (상금 5억+투자 5억↑) 파격 인센티브 지원
 - (벤처투자) 최종 선정된 창업 루키에게 집중적으로 투자하는 500억원 규모 '창업열풍펀드' 조성 → 11개 운용사 선정
 - (모의 파이널 오디션) 대국민 경진대회(파이널 오디션) 이전, 실전형 VC 피드백을 제공하는 사전 IR 리허설 개최
 - (투자 네트워킹) IR 기능 강화 및 선발-투자 연계를 위해 창업열풍펀드 운용사와 창업루키 간 밋업(12월~'27.1월) 개최
 - (후속 사업화) 최대 1억원 사업화 자금을 지원하고, 글로벌 진출 (CES 참여 등) · 은행권 액셀러레이팅 프로그램* 등 후속 성장경로 연결
- * (KB) KB스타터스 (신한) 퓨처스랩 (하나) 하나성장지원센터 (우리) 디노랩 (농협) NH오픈비즈니스허브

IV

2차 모두의 창업 프로젝트 추진계획

- ◆ 1차 모두의 창업 대비 2배 규모로 확대된 **1만 명 혁신 창업가** 선발
→ **재도전 기능**을 강화하고, 1차 대비 **리그·기관 다변화** 및 **대상 확대**

구분	1차 모두의 창업	2차 모두의 창업
재도전	도전 경력증명서 발행	① 재도전 멘토링 지원 (온·오프라인) ② 평가 요소에 ' 재도전 경력 ' 추가
리그	일반/기술 + 로컬	▶ 일반/기술 + 로컬 글로벌 + 대학 + 청소년
운영 기관	대학, AC, 공공기관 등 100여 곳	대·중견, VC, 부처·지자체 등 200여 곳
신청 대상	일반/기술 예비창업자 + 3년 이내 재창업 로컬 예비창업자	예비창업자 + 7년 이내 재창업

□ (재도전) '1차 모두의 창업'에 합격하지 못하더라도, 창업에 대한 도전을 이어가도록 탈락자 5.7만 명이 참여하는 재도전 생태계 구축

① (아이디어 피드백) '모두의 창업' 도전자 전원에게 창업 아이디어에 대한 멘토의 보완 피드백 제공 → 아이디어 발전 출발점으로 활용

② (온라인 멘토링) 플랫폼 內 '재도전 프로필' 코너를 신설하고, 아이디어 등록 및 멘토를 자유롭게 선택하여 온라인 상담 진행

* 재도전 신청자 대상 멘토에게 컨설팅을 신청할 수 있는 이용권 제공

③ (오프라인 멘토링) 전국 17개 시·도에서 진행되는 '재도전 포럼' 개최
→ ①재도전 교육, ②부스 컨설팅, ③AI 활용교육 진행(시·도별 2회 이상)

* 지역별 재도전 포럼 일정을 캘린더 형태로 게시하여 재도전자가 직접 신청

⇒ 창업 아이디어 보완 이력을 '2차 모두의 창업' 평가 시 우대

□ (리그) ①창업동아리 중심 '대학 리그', ②초·중·고 '청소년 창업캠프', ③해외 현지기관과 협력하는 '글로벌 리그(미국, 싱가포르, 인도)' 신설

○ (대학) 전국 창업중심대학을 허브로 지역 대학의 창업동아리 (팀 단위)를 모아, 500팀 이상이 참여하는 '모두의 창업 대학 리그' 추진

- 지역 경연을 통과한 22개팀은 무박 2일 전국 해커톤에 참여하고, 우수 창업팀(5개팀)은 '모두의 창업 지역 오디션' 단계로 즉시 진출

○ (청소년) **초등** 찾아가는 맞춤형 창업 교육 운영('26.9~11, 총 17회)

중·고등 방학 창업캠프(2~3일) + 경진대회 병행('26.7~9)

- **교육부** '청소년 창업경진대회'와 협력, 최대 100개팀(교육부 추천)은 **중기부** 창업캠프 공동 참여 및 상위 50개팀 대상 멘토링 지원

< 모두의 창업 대학 · 청소년 리그 추진 체계 >

구분		참가자 모집	지역 라운드	결선 라운드	후속연계
대학	11곳 창업중심대학 + 권역별 지역 대학	550개팀	110개팀	무박2일 해커톤 22개팀	모두의 창업 우선 진출
청소년	11곳 거점 비즈쿨 + 지역 중·고등학교	중기부 450개팀 교육부 100개팀	220개팀	11개팀	창업 멘토링

○ (글로벌) 미주 (실리콘밸리), 싱가포르, 인도 등 해외 현지에서
글로벌 진출을 꿈꾸는 창업가들이 도전하는 '글로벌 리그' 신설

- 해외 유수의 창업 기관들이 성장 과정을 전담하고, 해외 한인
창업가 네트워크(美 UKF 등)와 협력하여 안정적 현지 정착 지원

□ (운영 기관) ①대·중견, VC 등 우수한 역량을 갖춘 기관을 확충하고
②범부처 협력체계를 강화하여 중앙부처·지자체 등 공공기관 추가

* (1차 : 118개) 대학 49개, AC · VC 45개, 공공기관(창경 등) 24개

(2차 : +100여개) 대·중견 2개, AC · VC 40여개, 공공기관 10여개(부처/지자체),
대학 30여개 → 2차 운영 기관은 지속 모집 예정

□ (신청 대상) 기존 창업 3년 이내 재창업 → 확대 창업 7년 이내 재창업
⇒ 매출액 없이 재창업을 고민하는 4~7년차 기업도 폭넓게 신청 가능

V

향후 일정

□ 1차 모두의 창업 : 합격자 발표(6월 중순) → 초기 멘토링(6월 중순~
7월말) → 지역 오디션(8월초~9월중순) → 권역 오디션(9월중순~11월초)
→ 전국 오디션(12월)

□ 2차 모두의 창업 : 재도전 멘토링 개시(6월 중순) → 2차 모두의
창업 공고(7월초) → 합격자 발표(9월 초) → 초기 멘토링(9월초~10월중순)

< 모두의 창업 프로젝트 추진 일정표(안) >

일정	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1차	1차 모집공고		아이디어 심사	기본코칭 (5천명)	지역 오디션 (1천명)	권역 오디션 (2백명)		전국 오디션		
2차				재도전 멘토링	심사	기본코칭 (1만명)	지역 오디션 (2천명)			
					2차 모집공고					