

## AIO 신산업 창업기업의 성장을 위한 「모두의 챌린지」 “뷰티”, “플랫폼” 분야 공고

- 신산업 창업기업 성장 프로그램, 「모두의 챌린지」 9개 분야 추진
- 해외 시장에서의 'K-뷰티' 경쟁력 강화를 위해 “뷰티” 분야 15개사 지원
- 플랫폼 기반 소상공인 인공지능 솔루션 개발을 위한 “플랫폼” 분야 10개사 지원

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 지난 4월부터 추진 중인 「모두의 챌린지」 중 화장품, 플랫폼 대기업과 혁신 인공지능 창업기업 간 협업을 지원하는 “뷰티” 및 “플랫폼” 분야 프로그램을 5월 19일(화) 공고했다.

「모두의 챌린지」는 신산업 창업기업의 성장을 위해 전략 신산업 분야 창업기업과 분야별 선도기관 간 기술실증(PoC), 판로 확보 등 개방형 혁신을 지원하는 프로그램으로, AX(인공지능 전환), 방산, 로봇 등 분야별로 진행 중이다.

이번에 공고하는 분야는 ①뷰티, ②플랫폼으로 주요 내용은 다음과 같다.

### ① “뷰티”

화장품 대기업의 인프라(기반) 및 데이터(자료)와 창업기업의 인공지능 기술력을 결합하여 해외 시장에서 K-뷰티 경쟁력을 강화하고, 창업기업의 판로 확대를 지원한다.

수요기업으로는 아모레퍼시픽, LG생활건강, 한국콜마 등 3개 대기업이 참여하여, 뷰티 산업 가치사슬(Value-Chain) 전반에 인공지능 기술을 적용한 제품·서비스 혁신 및 고객 경험 고도화 등을 위한 협업을 추진한다.

### < 주요 협업 과제 예시 >

기업	협업 과제
아모레 퍼시픽	개인용 뷰티/미용 의료기기 활용 가능 기술 개발(홈케어용 에너지 소자 구현 등)
LG생활건강	바이오·트렌드 데이터 기반 향노화 효능 소재 탐색 AI 플랫폼
한국콜마	다인종 피부톤에 따른 컬러 발색 예측 모델 개발(발색 데이터 기반 AI 예측 모델)

공모를 통해 총 15개사를 선정하고, 성분·제형 등 수요기업의 자료를 활용하여, 연구·제조·마케팅(판촉) 영역 등에서 인공지능 기반 솔루션(지원체계) 개발을 지원한다. 선정기업엔 최대 1억원의 협업 자금과 함께 대기업의 해외 유통망과 마케팅 채널(판촉 창구)을 통해 판로 확대도 지원할 계획이다.

### ② “플랫폼”

플랫폼 기업의 소상공인 관련 데이터(정보)와 서비스 인프라(기반), 창업기업의 인공지능 기술을 활용해 소상공인의 디지털 경영 등을 지원하고, 창업기업의 사업화를 촉진한다.

수요기업으로는 카카오모빌리티, 카카오뱅크, 토스 등 3개 대기업이 참여하고, 인공지능 기반 수요·매출·마케팅(판촉)·금융을 통합한 소상공인 맞춤형 경영 최적화 솔루션(지원체계) 구축을 위한 협업을 추진한다.

### < 주요 협업 과제 예시 >

기업	협업 과제
카카오모빌리티	카카오T 관심 지점 검색 연계 소상공인 맞춤형 AI 비서 구축
카카오뱅크	소상공인 매출·고객 분석 기반 AI 광고·마케팅 통합 솔루션
토스	소상공인을 위한 AI 금융 어드바이저 플랫폼 개발

공모를 통해 총 10개사를 선정하고, 플랫폼 기업의 소상공인 매출·운영 자료를 분석·활용하여 고객수요와 매출 예측 등 소상공인 경영 전반을 지원하는 인공지능 솔루션(지원체계) 개발과 최대 1억원의 협업 자금을 지원한다. 또한, 우수 성과는 수요기업 플랫폼에 탑재할 계획이다.

각 분야의 세부 협업 과제에 참여를 희망하는 창업기업은 공고일인 5월 19일(화)부터 6월 8일(월)까지 K-Startup 포털(www.k-startup.go.kr)을 통해 신청할 수 있다.

한성숙 중기부 장관은 “기술 변화 속도가 빠른 신산업 분야 창업기업의 시장 진입을 앞당기고, 해외시장 진출로 연계하기 위해 개방형 혁신은 필수적인 성장 전략”이라며,

“중기부는 「모두의 챌린지」를 통해 바이오(생명), 기후테크(기후 대응 기술), 스마트시티(지능형도시) 등 나머지 분야의 개방형 혁신 지원 프로그램도 차질 없이 추진하겠다”고 밝혔다.

총괄 부서	창업벤처혁신실 신산업기술창업과	책임자	과 장	정연호 (044-204-7640)
		담당자	사무관	박종선 (044-204-7683)
전담기관	창업진흥원 딥테크전략실	책임자	실 장	이명중 (044-410-1680)
			차 장	구자훈 (044-410-1687)
		담당자	주 임	양지민 (044-410-1683)

“AIG” 는 AI 도입·확산으로 기업의 생산·매출이 올라간다는  
중의적 의미를 담은 중소벤처기업부의 AI 정책 통합 브랜드 입니다.

## 붙임 1 「모두의 챌린지 뷰티」 공고 개요

### □ 목적

- 대기업의 인프라·데이터와 스타트업의 AI 기술력을 결합하여 글로벌 시장 내 K-뷰티 경쟁력 강화 및 스타트업의 사업화 기회 창출

### □ 수요기업

- 아모레퍼시픽, 한국콜마, LG생활건강

### □ 지원 대상

- 뷰티 산업 가치사슬별 AI 서비스 기획 및 구현에 필요한 기술을 보유한 창업 10년 이내의 스타트업
- \* 관련법령 : 중소기업창업 지원법 제25조(유망 신산업·기술 창업기업 집중 육성)

### □ 모집 규모

- 총 15개사 내외
- 수요기업의 연구, 생산, 솔루션, 고객 경험 등 가치사슬별 과제 기반
- \* 아모레퍼시픽 4개사, 한국콜마 6개사, LG 생활건강 5개사
- \*\* 협업 과제에 대한 기술·사업성 평가를 통해 수요기업별 선정 규모는 변동 가능

### □ 지원 내용

- PoC 자금(최대 1억원), 고정밀 데이터 및 브랜드 자원, 수요기업 신제품 탑재 기회 및 영업망 활용 솔루션 공급 기회 등 지원
- \* 수요기업별 가치사슬 유형에 따른 PoC·사업화 지원 사항 공고 내 기재

### □ 추진 일정

- 모집공고 (5.19~6.8) → 서류 및 발표 평가(6월) → 최종선정(7월 1주)

□ 목적

- 플랫폼 기업과 협업 기반 AI 경영 의사결정 솔루션 개발·실증을 통해 소상공인 DX·AX 촉진 및 창업기업 사업화 지원

\* DX (Digital Transformation) : 디지털 기술 기반의 업무·산업 혁신

\*\* AX (AI Transformation) : 인공지능 기반의 지능형 혁신 및 전환

□ 수요기업

- 카카오모빌리티, 카카오뱅크, 토스

□ 지원 대상

- 데이터 분석·AI 모델링·플랫폼 연동 기반 서비스 구현 역량을 보유한 창업 10년 이내의 스타트업

\* 관련법령 : 중소기업창업 지원법 제25조(유망 신산업·기술 창업기업 집중 육성)

□ 모집 규모

- 총 10개사 내외

< 수요기업별 선정 규모 >

구분	카카오모빌리티	카카오뱅크	토스
지원규모	총 6개사 내외	총 3개사 내외	총 1개사 내외

\* 협업 과제에 대한 기술·사업성 평가를 통해 수요기업별 선정 규모는 변동 가능

□ 지원 내용

- PoC 자금(최대 1억원), 수요기업 데이터 및 인프라 지원, 협업 및 실증 지원, 플랫폼 연계 및 사업화 지원 등

□ 추진 일정

- 모집공고 (5.19~6.8) → 서류 및 발표 평가(6월) → 최종선정(7월 1주)