

협업지원사업 선정신청서

* []에는 해당되는 경우 √표를 하시기 바라며, 색상이 어두운 란은 신청인이 작성하지 않습니다.

접수번호	접수일	처리일	처리기간	30일
협업 추진기업 (신청기업)	기업명		법인등록번호	
			사업자등록번호	
	주소	우(-)		
	홈페이지	http://		
총괄책임자	대표자명			
	성명		전화	
	소속/직위		F A X	
협업사업명				
사업기간 2026. 7. 10. ~ 20 . . . (개월)				

	기업명	대표자	전화	협업참여분야
참여기업				
참여기업				
참여기업				

「중소기업진흥에 관한 법률 시행령」 제33조제2항에 따라 협업지원사업의 대상자로 선정받기 위해 위와 같이 신청합니다.

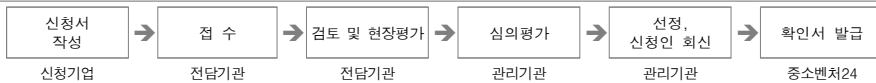
년 월 일

신청인: (서명 또는 인)

중소벤처기업부장관 귀하

첨부서류	1. 「중소기업진흥에 관한 법률 시행령」 제33조제1항제1호에 따른 협업계약에 관한 서류 1부 2. 「중소기업진흥에 관한 법률 시행령」 제33조제1항제3호가목의 요건을 갖추었음을 증명할 수 있는 서류 1부 3. 협업 추진기업과 참여기업의 권리, 의무와 사업운영방안에 대해 각 기업의 장이 확인한 협업계약서 또는 공증을 마친 내부규약 1부	수수료 없음
------	--	--------

처리절차



210mm×297mm[백상지(80g/㎡) 또는 중질지(80g/㎡)]

협업계획서

2026. 00.

제출자 :
(추진기업명)

I 협업체획 요약서

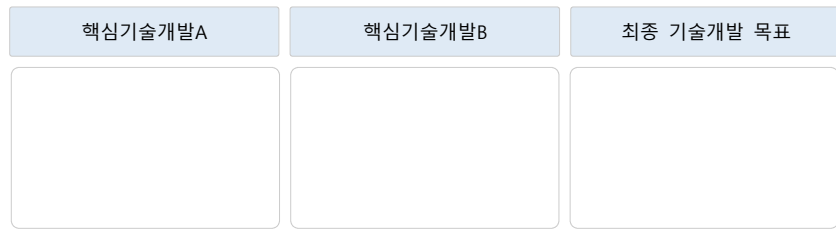
1. 협업 계획

협업 과제명	
총 협업기간	2026. 7. 10. ~ 20
추진기업	
참여기업	

2. 협업 목적 및 개요

협업 목적	
협업 필요성	
협업 아이템	
아이템 차별성	

3. 협업 아이템 개발 목표



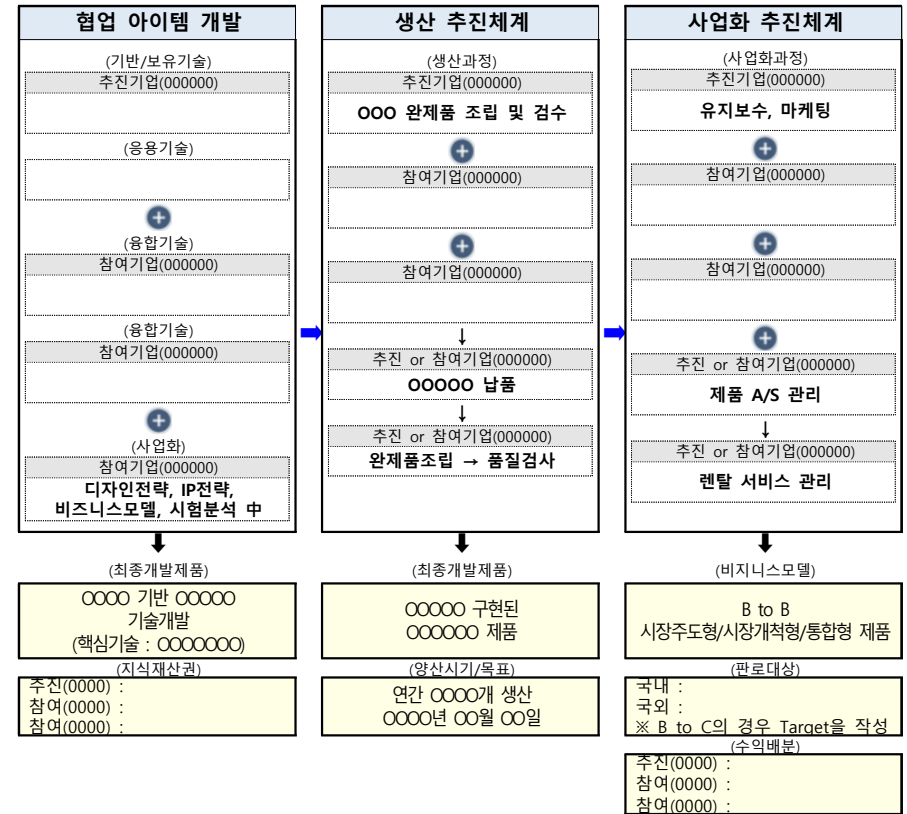
핵심기술(추진기업)

융합기술(참여기업)

최종제품(부문품/완성품)

-
-
-

4. 협업 추진체계



5. 협업 사업화전략

기회(Opportunity)	위기(Threat)
•	•
•	•
•	•
강점(Strength)	약점(Weakness)
•	•
•	•
•	•

사업화 추진전략 수립

슬로건

-
-

구분	세부내용			
양산계획	<ul style="list-style-type: none"> • 원료 부품 확보 계획 • 생산시설 확장 계획 • 생산규모 			
		년	년	년
	생산규모	3,000개	5,000개	8,000개

6. 협업 기대효과

(단위 : 백만원, 개)

구분		개발종료 후 5년간 관련 매출 추정액				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
해외	판매단가					
	판매수량					
	매출액					
국내	판매단가					
	판매수량					
	매출액					
매출액 합계(국내+해외)						

(단위 : 명)

구분		개발종료 후 5년간 관련 고용 추정인원				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
신규고용(명)						
상시고용(명)						

II 협업체 구성현황

구분	추진기업	참여기업	참여기업	참여기업
협업 참여 분야				
기업명				
대표자				
업종				
주소 (본사 및 분사)				
설립년월일				
총자산 및 총자본 (백만원)				
상시인력 (명)				
전년도 매출액 (백만원)				
부채비율 (%)				
자기자본비율 (%)				
연락처	전화			
	FAX			
	주소			
	전자우편 (E-mail)			
	실무 책임자	성명		
소속				

* 실무연락책임자의 소속부서, 성명, 전화, 주소 등의 연락처를 정확히 기재

* 상시종업원수 : 전년도 소득세징수액집계표에 명시된 종업원수

* 부채비율(%) : 부채총계/자기자본 × 100

* 자기자본비율(%) : 자기자본/총자본 × 100

III 협업 추진계획

1. 협업 목적 및 필요성

□ 협업사업 목적

○

-

협업 아이템	
-----------	--

핵심기술개발A	핵심기술개발B	최종 기술개발 목표

핵심기술(추진기업)

융합기술(참여기업)

최종제품(부문품/완성품)

<ul style="list-style-type: none"> • •
--

작성 요령

- 최종 개발 기술(제품)의 상세한 설명
- 추진기업이 보유한 핵심기술 및 이를 발전시킨 응용기술과 참여기업의 융합기술 중 본 제품 개발 목표에 필요한 세부요소기술을 나열하고, 이를 융합하여 달성하고자 하는 최종 기술개발 목표를 작성함
- 추진기업 및 참여기업 구성에 있어서 제품 생산이 가능한 기업이 필수로 매칭 되어야함

□ 필요성

○

-

	제약요인	→	협업 필요성
산업·기술적 관점	•	→	•
시장·경제적 관점	•	→	•
정책적 관점	•	→	•

작성 요령

- 협업 아이템의 필요성을 산업·기술적 관점, 시장·경제적 관점, 정책적 관점에서 설명
 - * 산업·기술적 관점에서는 '기존 기술의 문제점', '소재·부품 장비 경쟁력 부족', '기술역량 부족' '기술융합 트렌드' 등에 대해 설명하는 것이 필요함
 - * 시장·경제적 관점에서는 '신규시장 창출', '비용절감 효과', '고객니즈 변화' 등에 대해 설명하는 것이 필요함
 - * 정책적 관점에서는 '정부 정책 부합성', '생태계 기반 부족' 등에 대해 설명하는 것이 필요함
 - * 각 세부 설명마다 근거나 예시를 들어 설명하는 것이 바람직함

2. 협업 아이템

최종 결과물

최종결과물	협업 아이템 개발 단계		
	A단계	B단계	C단계
주요기능			
·			
·			
·			



구분	핵심기술요소	세부기술
A단계	·	-
	·	-
B단계	·	-
	·	-
C단계	·	-
	·	-

작성 요령

- 추진기업 및 참여기업이 보유한 기반기술 및 이를 발전시킨 응용기술, 참여기업의 융합기술 중 본 기술개발 목표에 필요한 핵심기술을 나열하고, 이를 융합하여 달성하고자 하는 최종 기술 개발 목표를 작성함
- * Box 내부에 나열한 기술과 표에 나열한 기술이 일치하게 작성
- Box 내에는 본 개발기술로 달성하고자 하는 목적을 작성함
- 핵심기술 및 세부내용을 정리해서 명시하고, 일부 기술에 대해 좀 더 상세히 명시함

독창성 및 차별성

○

-

<표 1> 유사 제품군 주요성능 비교 (1안)

제조사	A사	B사	C사
국적			
제품이미지			
규격			
기능			
특징			
가격			
유통망 및 서비스			
기타			

<표 2> 기존기술 대비 개발기술의 차별성 (2안)

구분	기존기술	주관/공동기관 개발기술
외관/형상	·	·
설계구조	·	·
공정	·	·

구분	기존기술	주관/공동기관 개발기술
제어방식	•	•
효과	•	•

작성 요령

- 협업 아이템 기술의 독창성, 신규성 및 차별성 등을 유사제품군, 기존기술(제품) 및 세계 수준과의 비교를 통해 구체적으로 서술
 - * 표나 그림 등을 활용하여 기존기술과의 차별점 부각 필요
 - * 독창성 : 세상에 없던 기술, 전무한 기술, 세계 최초 등
 - * 차별성 : 설계, 구조, 형상, 방법, 성능, 생산성, 가격, 스펙 등에서 기존기술 (또는 경쟁 기술)이나 경쟁사 대비 우수한 점
- 1안과 2안 중, 개발하고자 하는 제품, 기술분야에 적합한 양식을 선택하여 서술

3. 협업 주요 내용

□ 협업체 최종 구성 방향

○
-

구분	매칭 니즈	매칭 방향 설정
추진기업 (협업아이템개발)	•	•
참여기업 (협업아이템개발 or 사업화)	•	•
참여기업 (협업아이템개발 or 사업화)	•	•

□ 협업체 후보군 도출

○
-

구분	후보기업	기업 개요
참여기업 (협업아이템개발 or 사업화)	A사	•
	B사	•
	C사	•
참여기업 (협업아이템개발 or 사업화)	A사	•
	B사	•
	C사	•

□ 협업체 평가 및 선정

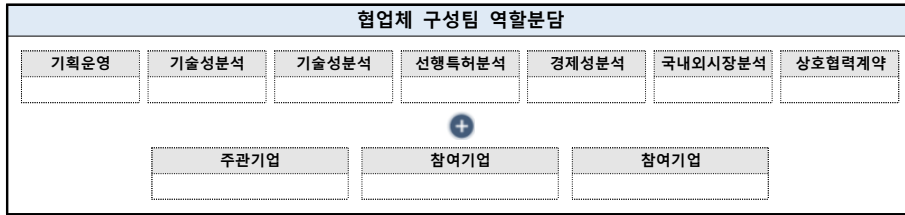
○
-

구분	후보기업	개발목적 부합성	기업역량	공동개발 의지	지역 근접성	합계	비고
참여기업 (협업아이템개발 or 사업화)	A사	3	3	3	4	13	
	B사	5	4	4	4	17	선정
	C사	3	2	2	4	11	
참여기업 (협업아이템개발 or 사업화)	A사	5	4	4	4	17	선정
	B사	4	3	3	3	13	
	C사	2	4	4	2	12	

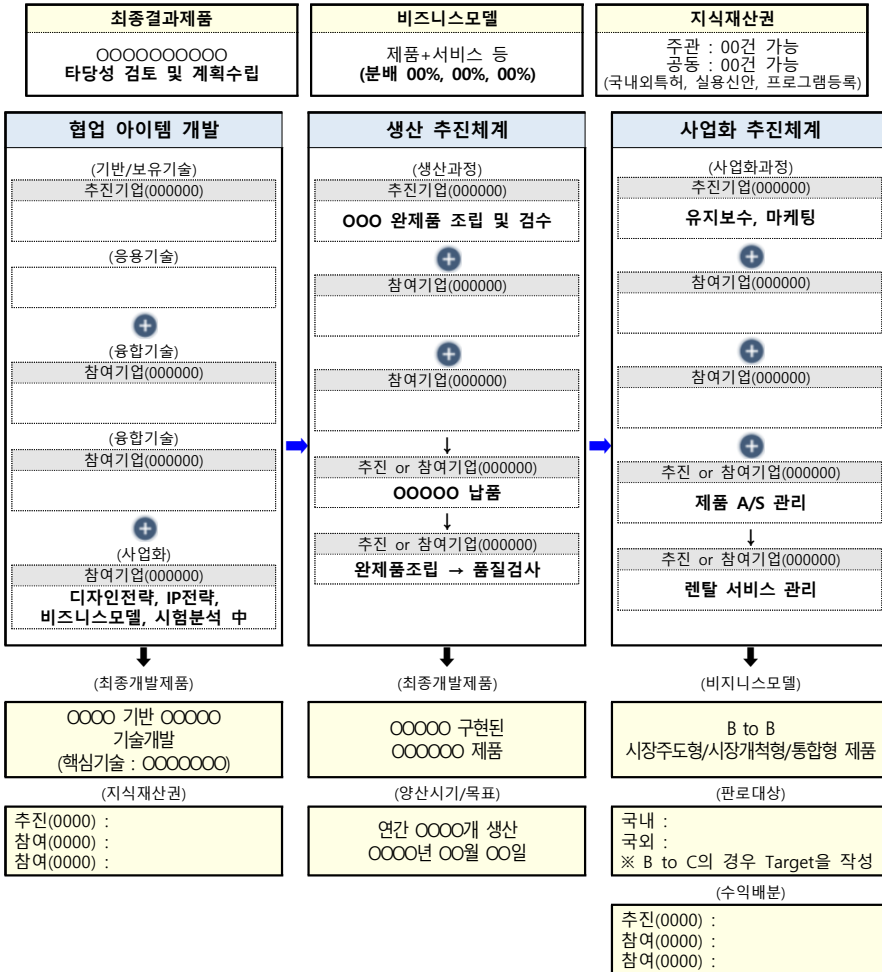
작성 요령

- 추진기업 단독으로 기술개발을 추진할 수 없는 근거 및 제약요인을 설명하고 협업체 구성을 통해 보완되어야 할 부분을 명시함
- 협업체 구성 시 복수의 후보군들을 도출하고 개발목적에 적합한 참여기업을 평가/선정하는 프로세스를 명시함
- 협업체 역할에서는 추진기업과 참여기업의 역할 및 역량을 명시함

□ 협업 세부추진 역할분담



(목표설정, 역할분배, 성과분배 등 계획 수립)



4. 기술 전략

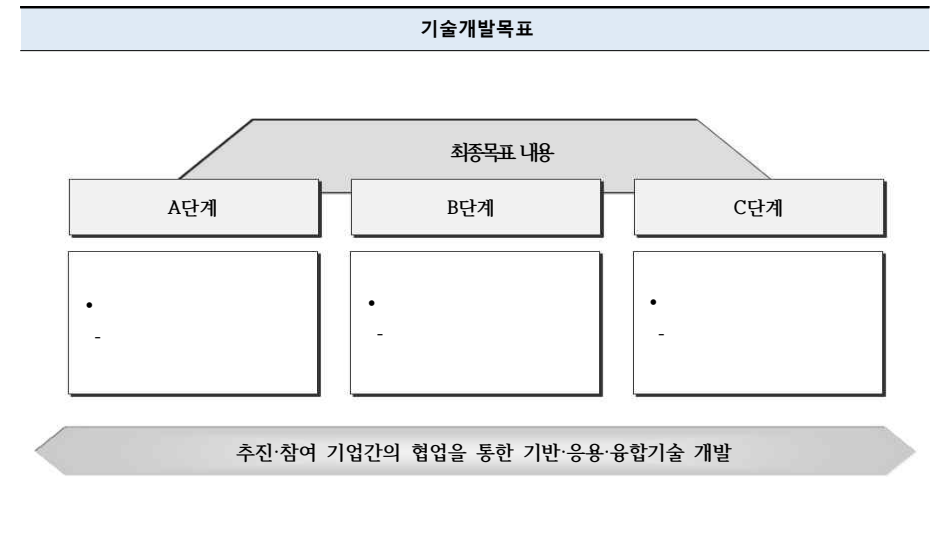
□ 기술 보유 현황

-
-

기반기술	기술보유 세부내용
기술이전 (추진기업 or 참여기업)	•
기술보유 (추진기업 or 참여기업)	•
지적재산권 (추진기업 or 참여기업)	•

□ 기술개발 핵심 성공요인

-
-



핵심 성공요인						
주요 성능지표 ¹⁾	단위	최종 개발목표 ²⁾	기술개발 전 수준	수요처 요구수준 ³⁾ (해당기업)	전체 항목에서 차지하는 비중 ⁴⁾ (%)	평가방법 ⁵⁾
	μm	OOμm이하	OOμm			
	Psi	OOPsi이상	OOPsi			
	%	OO% 이하	OO%			

※ 수행기관 자체 측정 지표 사유
○ 예) (성능지표 1) . . .

주요 성능지표 ¹⁾	시료정의	측정시료 수 ⁶⁾ (n≥5개)	측정방법 ⁷⁾ (규격, 환경, 결과치 계산 등)

※ 시료수 5개 미만 (n<5개) 지표 사유
○ 예) (성능지표 1) . . .

작성 요령
<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진기업 및 참여기업이 보유한 기반기술 및 이를 발전시킨 응용기술, 참여기업의 융합기술 중 본 기술개발 목표에 필요한 핵심기술을 나열하고, 이를 융합하여 달성하고자 하는 최종 기술 개발 목표를 작성함 ○ 핵심 성공요인은 아래 가이드에 맞게 작성함 * 주1) 주요 성능지표는 정밀도, 회수율, 열효율, 인장강도, 내충격성, 작동전압, 응답시간 등 기술개발결과물의 사업화시에 성능판단 기준이 되는 것을 의미하며, 분야별 개발내용에 적절하게 항목에 따라 구체적으로 제시 * 주2) 최종 개발목표는 '특정목표값 이상(min)' 또는 '특정목표값 이하(max)'의 형태로 표현 * 주3) 사업화 할 경우에 목표수준으로 할 수 있는 조달청 입찰기준, 수요처의 요구수준 등 타당한 기준을 제시 * 주4) 가중치는 각 주요 성능지표의 최종목표에 대한 상대적 중요도를 말함(가중치의 합은 100이 되어야 함) * 주5) 평가방법은 ①공인 시험·인증기관, ②외부기관 의뢰, ③수요기업 평가 중 하나를 기재하되, ①~③이 모두 불가한 경우에만 수행기관 자체평가(추진기업·참여기업·위탁기관)로 기재하고 사유 명시 * 주5)-1 수행기관 자체평가시, 시험결과보고서에는 시험참여자(과제책임자 포함), 시험목적, 시험대상품 및 시험장비 구성, 시험방법 및 절차, 시험결과를 반드시 포함 * 주6) 시료 수는 시험평가 결과의 신뢰성 확보를 위해 최소 5개 이상이어야 하며, 5개 미만 시 사유기재 * 주7) 측정방법은 가능하면 공인규격상의 시험검사방법을 기재(예 : KS····, JIS····)하고, 공인시험이 불가한 경우 객관적인 평가방법을 제시하여야 하며, 측정 규격(표준, 규정, 매뉴얼 등), 측정환경 등을 기재

□ 협업아이템 개발 추진내용

○

-

구분	세부개발 내용 (1단계)
추진기업 (OOOOOOO)	· - -
참여기업 (OOOOOOO)	· - -
사업화 참여기업 (OOOOOOO)	· - -

○

-

구분	세부개발 내용 (2단계)
추진기업 (OOOOOOO)	· - -
참여기업 (OOOOOOO)	· - -
사업화 참여기업 (OOOOOOO)	· - -

작성 요령
<ul style="list-style-type: none"> ○ 개발하고자 하는 주요 핵심기술 및 최종목표 달성을 위한 기술개발방법 위주로 서술 (단계별로 구분하여 기술개발내용 서술) ○ 수요처의 기술지원 지도 내용 포함하여 작성(구매조건부 신제품개발사업, 민관공동투자기술 개발사업만 해당) ○ 개발하고자 하는 주요 제품-서비스 복합 시스템, 비즈니스모델, 서비스전달체계 등을 구현하기 위한 세부 연구개발 내용을 서술(제품서비스 기술개발사업만 해당) ○ 년차별, 기관별 세부개발내용 기술하고 기술내용의 구체화 필요

단계별 세부 추진일정

○

-

구분	세부 개발내용	수행기관 (주관/참여/ 수요처/위탁)	기술개발기간												비고
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1단계	1. 예)계획수립 및 자료조사	추진/참여	■	■											
	2. 예)설계도면 작성	추진		■	■										
	3. 예)진공펌프 설치	추진			■	■	■								
	4. 예)전체시스템 구성	참여						■	■	■					
	5. 예)시제품 설계도면 작성	추진								■	■	■			
	6. 예)시제품 제작	추진										■	■	■	
2단계	1.														
	2.														
	3.														
	4.														
	5.														

기타 연구시설 및 장비보유 현황

○

-

구분	시설 및 장비명	규격	구입가격* (백만원)	구입 년도	용도 (구입사유)	보유기관 (참여형태)
기보유 시설· 장비 (활용가능 기자재 포함)	자사 보유					OOOO (추진기업)
	공통 장비 활용	소계				OOOO (참여기업)
	신규 확보가 필요한 시설· 장비	임차				
	소계					
	구입					
	소계					

* 구입가격은 부가가치세 포함 가격임

5. 지적재산권 확보 전략

선행 특허조사 분석

○

-

< 주요 선행특허 분석 >

문헌번호	출원인	발명의 명칭	기술요소	관련도
			A	△
			B	X
			A	△
			B	▽
			A	▽
			B	○
			A	X
			B	△
기호	◎ : 매우 유사(10) △ : 일부 유사(5) X : 유사성 없음(0) ○ : 다소 유사(7.5) ▽ : 유사성 낮음(2.5)			

< 주요 관련 지식재산권 확보 현황 >

지식재산권명		지식재산권출원인	출원국/출원번호
주관기관	한국특허 제*****호	(주)***	한국/10-2010-***
	일본특허 제*****호	(주)***	일본/2014-****
공동 개발기관	한국특허 제*****호	(주)***	한국/10-2010-***
	미국특허 제*****호	(주)***	미국/2014-****

작성 요령

○ 해당 기술군의 세부기술요소에 대한 선행특허조사 분석 결과를 유사도, 위험도 측면에서 기술하고, 개발기술의 우수성 및 기술현황을 제시함

지적재산권 회피 방안

○

-

<표> 개발대상 기술(제품, 서비스 등) 관련 지식재산권

지식재산권명	지식재산권출원인	출원국/출원번호
① 예) 디자인용 프로그램 개발	(주)우리회사	한국/102009XXXX
②		
③		

* 본 기술/제품과 직접적 경쟁관계에 있거나 선행특허에 해당되는 국내·외 기관·기업의 지식재산권 관련 내용을 기입

분석 결과	<p>1. 특허의 유사점 및 차이점 제안기술의 [기술요소A]와 관련하여 ~ 점에서 차이가 있음 [기술요소B] ~ 점에서 차이가 있음</p> <p>2. 특허우수성에 대한 판단 본 제안기술의 특징인 ~ 선행문헌에서 언급하고 있지 않아 기술적 우위를 선점할 수 있을 것이라 판단됨</p> <p>3. 지식재산권 회피 방안 기존 출시된 ~ 시장을 창출할 수 있을 것이라 판단됨</p>
--------------	---

지적재산권 확보 계획

○

구분	세부내용	출원인	정량목표	비고
국내특허출원		주관기관		
해외특허출원		공동개발기관		
실용신안				
상표등록				
프로그램등록				
저작권등록(디자인 등)				

작성 요령

○ 핵심기술의 지식재산권 확보 방안과 유사특허가 있는 경우, 회피방안 제시

6. 사업화 전략

국내·외 시장규모 분석

○

< 국내시장 현황 및 CAGR >

(단위 : 억원, %)

구 분	2023년	2024년	2025년	CAGR
국내시장 규모				

산출근거 :

< 향후 국내 시장 전망 >

(단위 : 억원, %)

구 분	2026년	2027년	2028년	CAGR
국내시장 규모				

산출근거 :

○

< 글로벌 시장 현황 및 CAGR >

(단위 : 백만달러, %)

구 분	2023년	2024년	2025년	CAGR
세계시장 규모				

산출근거 :

< 향후 글로벌 시장 전망 >

(단위 : 백만달러, %)

구 분	2026년	2027년	2028년	CAGR
세계시장 규모				

산출근거 :

국내·외 시장동향 분석

-
-

국내·외 주요시장 경쟁사

-
-

< 국내외 주요시장 경쟁사 >

경쟁사명	제품명	판매가격 (천원)	연 판매액 (천원)

※ 본 기술/제품과 직접적 경쟁관계에 있는 국내·외 기관·기업의 제품 등을 명기

-
-

< 경쟁사 제품 특징 >

제조국	제조국	제조국	제조국
제조사	제조사	제조사	제조사
판매가격	판매가격	판매가격	판매가격
특징	특징	특징	특징

마케팅 전략 수립

- SWOT 전략
-

		기 회(O)	위 험(T)
		•	•
강 점 (S)	•	•	•
	•	•	•
		SO	ST
		WO	WT
약 점 (W)	•	•	•
	•	•	•



사업화 추진전략 수립

슬로건

○
○
○
○

□ 사업 비즈니스 모델 계획수립

- 사업 비즈니스 모델 캔버스

< 사업 비즈니스 모델 캔버스 >

Value Creation	Value Proposition	Value Delivery
핵심자원	가치제안	고객&시장
<무형자산> ○ • <유형자산> ○ • <인적자산> ○ •	<문제점 및 필요성> ○ • <제품 및 서비스> ○ • <가치제안> ○ (기술적 가치) 제품력, 안전성 • ○ (경제적 가치) 가격 경쟁력 •	<목표 고객> ○ • <시장> ○ •
핵심활동		유통채널
○ •		○ 기존 거래처 • ○ 수요처 • ○ 공공기관 •
핵심파트너		
○ •		
Value Capture		
비용구조/수익모델/잠재수익		
○ (비용 구조) 비용 구조적 측면에서 연구 개발비가 가장 큰 비용이 소모될 것으로 보이나, 상용화 단계에서 제품의 성능과 신뢰성 인증 과정에서도 상당한 비용 소요가 예상되어 기술사업화 전 단계에 걸쳐 자본투자가 요구됨 ○ (수익 모델) 제품판매 및 기술이전으로 수익 극대화 ○ (잠재수익) 시장의 수요가 지속적으로 성장할 것으로 보임에 따라 지속적인 매출이 발생할 것으로 보임		

□ 유통 및 판로개척

- 기존 거래처 및 수요처

목표 수요처	
국내	
해외	

- 국내·외 시장 프로모션 및 판로개척 전략

프로모션 및 판로개척				
국내 전략	가격정책	추진시기	대상	방안 및 계획
해외 전략	가격정책	추진시기	대상	방안 및 계획

작성 요령

- 개발대상 기술(제품, 서비스)의 현지 시장분석 및 해외마케팅 전략, 경쟁사 제품·서비스 분석
- 현재 직·간접 수출액이 없더라도 기술개발을 통한 해외진출 방안·계획을 기술

□ 제품화 및 양산계획

○ 제품화

-

제품 종류	
제품 패키징 계획	
인증 획득 계획	
제품 확장 계획	

○ 양산계획

-

연구개발 (추진기업 or 참여기업)	연구개발	기능시험, 지식재산권
	<ul style="list-style-type: none"> 소재지 : 공장설립 : 주요인증 - - 	

생산시설 (추진기업 or 참여기업)	생산	인증, 인허가
	<ul style="list-style-type: none"> 소재지 : 공장설립 : 주요인증 - - 	

구분	세부내용											
양산계획	<ul style="list-style-type: none"> 원료 부품 확보 계획 생산시설 확장 계획 생산규모 <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td></td> <td>년</td> <td>년</td> <td>년</td> </tr> <tr> <td>생산규모</td> <td>3,000개</td> <td>5,000개</td> <td>8,000개</td> </tr> </table> 유통계획 가격정책 프로모션 서비스 및 기타 					년	년	년	생산규모	3,000개	5,000개	8,000개
		년	년	년								
	생산규모	3,000개	5,000개	8,000개								

□ 사업화 세부 추진일정

○

-

세부 추진내용	수행기관 (주관/참여/ 수요처/위탁)	사업화 추진기간												비고	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1. 예)양산화 계획수립		■													
2. 예)판로개척 계획 수립			■												
3. 예)가격정책 계획 수립			■	■											
4. 예)프로모션 계획 수립				■	■	■									
5. 예)서비스 등 계획 수립							■	■	■						
1.								■	■	■					
2.											■	■			
3.												■	■		
4.													■	■	
5.														■	■

□ 협업 기대효과

○

-

(단위 : 백만원, 개)

구 분		개발종료 후 5년간 관련 매출 추정액				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
해외	판매단가					
	판매수량					
	매출액					
국내	판매단가					
	판매수량					
	매출액					
매출액 합계 (국내+해외)						

(단위 : 명)

구 분		개발종료 후 5년간 관련 고용 추정인원				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
신규고용						
상시고용						

□ 매출액 향상계획 추진기업 (기업명 :)

(단위 : 백만원, %)

사업화 성과	세부 성과지표	()년 (개발종료 해당년)	()년 (개발종료 후 1년)	()년 (개발종료 후 2년)	()년 (개발종료 후 3년)	()년 (개발종료 후 4년)	()년 (개발종료 후 5년)
기업 전체 성장	예상 총매출액 (A)						
개발기술의 사업화 성과	예상 협업아이템 매출액 (B)						
	협업아이템 제품 점유비율 (C) (C=B/A)						

○ 산출 근거

사업화 성과	세부 성과지표	산정근거	참고자료명
매출액 등 기업 전체 성장	예상 총매출액		예시) 기존 제품별 매출현황 및 성장 추이
개발기술의 사업화 성과	예상 협업아이템 매출액		예시) 중소기업 기술로드맵

○ 투자비 절감 계획

(단위 : 백만원)

구 분	개별투자시 (A)	협업추진시 (B)	투자비절감비율 (A-B/A)
투자비			

○ 매출원가 절감 계획

(단위 : %)

구 분	협업 추진전 (A)	협업 추진후 (B)	원가절감비율 (A-B/A)
매출원가비중			

□ 매출액 향상계획 참여기업 (기업명 :)

(단위 : 백만원, %)

사업화 성과	세부 성과지표	()년 (개발종료 해당년)	()년 (개발종료 후 1년)	()년 (개발종료 후 2년)	()년 (개발종료 후 3년)	()년 (개발종료 후 4년)	()년 (개발종료 후 5년)
기업 전체 성장	예상 총매출액 (A)						
개발기술의 사업화 성과	예상 협업아이템 매출액 (B)						
	협업아이템 제품 점유비율 (C) (C=B/A)						

○ 산출 근거

사업화 성과	세부 성과지표	산정근거	참고자료명
매출액 등 기업 전체 성장	예상 총매출액		예시) 기존 제품별 매출현황 및 성장 추이
개발기술의 사업화 성과	예상 협업아이템 매출액		예시) 중소기업 기술로드맵

○ 투자비 절감 계획

(단위 : 백만원)

구 분	개별투자시 (A)	협업추진시 (B)	투자비절감비율 (A-B/A)
투자비			

○ 매출원가 절감 계획

(단위 : %)

구 분	협업 추진전 (A)	협업 추진후 (B)	원가절감비율 (A-B/A)
매출원가비중			

작성 요령

- 매출액 향상계획 작성 요령(기업별 작성)
 - 사업화 목표 : 협업 아이템 개발을 통한 기업의 전체적인 성장 및 사업화 성과를 객관적·체계적으로 관리하기 위한 지표의 근거자료로 활용
 - 예상 총매출액(A) : 협업 아이템 개발을 통한 기업의 전체적인 성장 등 파급효과를 판단하기 위한 자료로, 개발종료 및 종료후 5년간 기업의 총매출액 목표(추정치)를 제시
 - 예상 연구개발결과물 제품 매출액(B) : 개발기술의 실시(사업화)를 통한 직접적인 매출 성과를 판단하기 위한 자료로, 개발종료 및 종료후 5년간 개발결과물을 실시하여 발생하는 매출액 목표(추정치)를 제시
 - * 개발 결과물이 서비스 등 제품이 아닌 경우는 개발결과물을 활용하여 발생한 상품 매출액을 제시
 - 개발 결과물 제품 점유 비율(%)(C=B/A) : 해당연도 예상 개발 결과물 제품 매출액이 예상 총 매출액에서 차지하는 비중으로 기업의 전체적인 성장 및 사업화 성과를 객관적·체계적으로 관리하기 위한 지표의 근거자료로 활용
 - * 예상 총매출액(A)과 예상 연구개발 결과물 제품매출액(B)은 점유비율(C)의 구체성, 타당성을 확인하는 수치로서 활용
- 예상 총매출액 산정근거 : 예상 개발결과물 제품 매출액, 예상 개발결과물의 기존 제품 매출 증가(또는 감소)에 미치는 영향 등 기술개발을 통한 기업의 전체적인 성장 가능성을 종합적으로 고려하여 제시하되, 목표 산정의 타당성 확인을 위해 기존 제품별 매출현황 및 성장추이 등 객관적 자료를 참고자료로 제시
- 예상 개발결과물 제품 매출액 산정근거 : 목표시장의 규모 및 성장성, 주요판매처별 판매예상금액, 주요경쟁사와의 차별성, 가격 경쟁력 및 시장진입가능성 등을 종합적으로 고려하여 제시하되, 목표 산정의 타당성 확인을 위해 시장조사보고서 등 객관적 자료를 참고자료로 제시
- 투자비 절감계획은 개별 및 협업추진 시 투자비 절감비율을 알 수 있도록 작성
- 매출원가절감 계획은 매출액 대비 매출원가비중(%)을 추진 전 후로 비교할 수 있도록 작성

□ 협업 이익분배 모델

○

-

작성 요령

- 수익분배 모델에 따라 작성
 - 분담제조 : 역할 분담 내용에 대한 대가를 지급하는 방식의 분배하는 모델 제시
 - 공동제조 : 기술 및 공동제조의 지분율 %에 따라 매출이익(영업이익 분배일 기준 이익 또는 손실)을 분배하는 모델 제시
- ex) A사 추진기업 :70%, B사 참여기업 30%으로 분배할 경우 기술 및 시장, 투입비용 등을 산출한 근거 제시 필요

IV 사업비 투자 계획

1. 총사업비 투자 계획

(단위 : 백만원)

총사업비(A)	자체자금	정부지원금		*비율
		협업자금용자 신청계획 (B)*	기타 지원금 (C)*	
			정부보조금	%
			기업분담금	
			총금액	

- * B의 경우 협업자금용자 신청계획이 있을 경우에만 기재
- * C의 경우 혁신바우처, 교류협력강화사업 등의 지원받은 금액이 있을 경우 작성하며 컨설팅 금액은 제외하여 기재
- * 비율은 정부지원금/총사업비

2. 세부투자계획

(단위 : 백만원)

자금 용도	구분	규모 (규격)	자금투자			
			자체자금	정부지원금		소계
				협업자금용자 신청계획 (B)*	기타 지원금 (C)*	
시설자금				해당없음		
운전자금	재료비					
	시험비					
	시제품제작					
	온라인홍보					
합계						

- 주1) B의 경우 협업자금용자 신청계획이 있을 경우에만 기재
- 주2) C의 경우 혁신바우처, 교류협력강화사업 등의 지원받은 금액이 있을 경우 작성하며 컨설팅 금액은 제외하여 기재
- 주3) 시설자금 : 생산설비를 구입, 개제하거나 정보화 촉진을 위해 시스템과 설비를 개제하는 데 소요되는 자금
- 주4) 운전자금 : 원부자재 구입, 경영 및 기술혁신, 기술도입 및 사업화, 국내외 판로개척 등 기업 활동에 소요되는 자금

3. 기업별 투자비 분담계획

(단위 : 백만원)

기업명	공동이용부문			개별이용부문			총투자비			공동부문 분담비율 (%)
	자체 자금	정부지원금		자체 자금	정부지원금		자체 자금	정부지원금		
		B	C		B	C		B	C	
추진기업 (OOO)										
참여기업 (OOO)										
계										

- 주1) B의 경우 협업자금용자 신청계획이 있을 경우에만 기재
- 주2) C의 경우 혁신바우처, 교류협력강화사업 등의 지원받은 금액이 있을 경우 작성하며 컨설팅 금액은 제외하여 기재