

2026년도 무역 빅데이터 및 AI 활용 바이어 발굴 실무교육

□ 추진목적

- 수출 중소기업이 디지털 환경 변화에 능동적으로 대응할 수 있도록 무역 빅데이터 및 AI를 활용한 바이어 발굴 실무 교육을 운영하여,
 - 충남지역 중소기업의 디지털 마케팅 역량을 강화하고, 효율적인 수출마케팅 추진을 통한 수출 활성화 및 수출 확대 전략 수립 지원

□ 행사개요

- 주 최 : 충남지방중소벤처기업청, 충남수출실무지원단
- 일 시 : 2026. 5. 19(화), 10:00 ~ 17:00(6시간)
- 장 소 : 충남창업마루나비 4층 컨퍼런스룸
 - * 충남 천안시 서북구 불당1로 48, 주차권 제공 불가
- 참여대상 : 충남지역 내수 및 수출 중소기업 임직원 등 40명 내외
 - * '25~'26년도 중기부 수출바우처 사업 선정기업 참여 우대
- 주요내용 : 무역 빅데이터·AI 활용 글로벌 바이어 발굴 실무

□ 교육내용

시간	교육과목	교육내용
10:00 ~ 17:00	해외시장조사 개요	○ 해외 시장조사의 효용과 시장조사 사이트 소개 ○ 시간과 비용을 절약하는 해외 시장조사 방법
	국내 무역 데이터·AI 활용 시장 분석 방안	○ 무역협회 빅데이터·AI 활용 유망시장 분석
	글로벌 무역데이터·AI 활용 바이어 발굴 방안	○ 해외 공공 무역 빅데이터 플랫폼(ITC*) 활용 전략 <ul style="list-style-type: none">- 해외 시장조사, 수출입 규제 조사, 바이어 발굴 방안 ○ 해외 민간 무역 빅데이터 플랫폼 활용 전략 <ul style="list-style-type: none">- 세관 데이터 활용 바이어 연락처 획득 방안- 서플라이 체인을 통한 수출입 거래선 발굴
	B2BC 전자상거래 플랫폼 활용 바이어 발굴 전략	○ B2B 전자상거래 플랫폼 인콰이어리 활용방법 <ul style="list-style-type: none">- 바이어 인콰이어리를 부르는 거래제의서 작성 및 응대 ○ B2C 플랫폼 통한 바이어 발굴 방법 <ul style="list-style-type: none">- 트레이드 코리아 / 알리바바 / 아마존 / 쇼피

□ 신청방법 : 5.8(금)까지 온라인 신청 (<https://naver.me/x520KVx2>)