

보도시점 4.1(수) 조간 < 3.31(화) 12:00 >

범정부 원팀 체계 가동하여 K-뷰티 글로벌 거점 만든다!

- 2개 이내 지방정부 선정하는 2026년 「K-뷰티 수출 거점」 지원사업 공고
- 수출 거점에서 민관 협력형 수출마케팅 등 글로벌 K-뷰티 중심지로 육성

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 K-뷰티의 글로벌 초격차 경쟁력 확보를 위한 2026년 「K-뷰티 수출 거점」(K-뷰티 통합 클러스터) 육성에 참여할 지방정부를 모집한다고 밝혔다.

「K-뷰티 수출 거점」은 국내 지역의 외국인 관광객 접점지 등에 K-뷰티 지원정책을 공간·정책적으로 결합하여 글로벌 K-뷰티 중심지로 육성하는 사업이다.

작년 8월, 새정부 경제성장전략의 ‘15대 초혁신경제 프로젝트’ 중 하나로 추진된 K-뷰티 수출 거점은 K-뷰티를 지원하는 관계부처 및 기업 등이 참여한 민관 합동 추진단*을 중심으로 추진방향 및 지원전략 등을 마련해 왔다.

* 중기부 글로벌성장정책관을 단장으로 관계부처(재정경제부, 문화체육관광부, 보건복지부, 식품의약처), K-뷰티 유통제조브랜드사, K-뷰티 협단체, 업계 전문가 등으로 운영

올해는 지방정부가 신청한 2개 지역 이내를 선정하여 시범 운영할 예정으로, 중기부는 2030년까지 지원규모를 단계적으로 확대할 계획이다.

K-뷰티 수출 거점 육성의 주요 내용은 다음과 같다.

첫째, 선정된 지역을 K-뷰티 초기기업의 글로벌 진출 전초기지로 육성한다. 이는 외국인 관광객 등 유동인구가 많은 지역의 핵심 상권에 K-뷰티 홍보와 체험 그리고 바이어 및 투자자와의 상담 공간을 구축*하여 수출 초기기업 등의 해외 진출을 촉진하기 위한 것으로, 중소·인디 브랜드의 홍보·마케팅이 초점이다.

* 지역 상권 특징 등을 반영하여 지방정부가 구축유형 및 프로그램 운영방안 제시

둘째, 지역의 문화·관광 자원과 정부의 글로벌 행사를 결합한다. 한류 행사와 연계한 K-뷰티 글로벌 진출 프로그램을 정례화하고, 민간의 판매 데이터 등을 기반으로 해외 맞춤형 수출전략을 전개하는 등 민관 협력*의 K-뷰티 허브로 구축해 나간다.

* 민간 주요 유통매장에 대중소 협력의 K-뷰티 중소·인디 브랜드 체험관 공동 구축 등

마지막으로, 지역 거점 중심의 K-뷰티 수출지원 체계를 고도화한다. ▲수출 규제 통합 정보 창구 및 K-뷰티 맞춤형 기술 컨설팅 도입 ▲해외통관 제도 설명회 개최 ▲브랜드와 제조사 간 교류* 활성화 등으로 국내 K-뷰티 성장 생태계를 더욱 고도화한다.

* 중소 브랜드 개발 수요를 발굴·연계하여 혁신제품 생산 촉진 및 생산기반 확보

이순배 글로벌성장정책관은 “K-뷰티 수출 거점은 K-뷰티를 동력으로 지역의 상권 활력과 수출 전략 다각화에 초점을 맞췄다”라며, “K-뷰티의 초혁신경제로의 대도약에 지방정부의 많은 참여를 바란다.”고 말했다.

본 사업에 참여를 희망하는 지방정부는 4월 16일(목)까지 참여 의향서 제출(제출처: K-beauty@kodma.or.kr) 후 사업 설명회를 거쳐 5월 14일(목)까지 관판대로(www.fanfandaero.kr)로 사업계획서를 제출하면 된다. 공고에 대한 자세한 내용은 중기부 누리집(www.mss.go.kr), 한국중소벤처기업유통원 누리집(www.kodma.or.kr)에서 확인할 수 있다.

담당 기관	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과 장	임동우 (044-204-7500)
		담당자	서기관	김도완 (044-204-7509)
	재정경제부 미래산업과	책임자	과 장	장해정 (044-215-8880)
		담당자	사무관	권용희 (044-215-8881)
	문화체육관광부 한류지원협력과	책임자	과 장	김현목 (044-203-3331)
		담당자	사무관	이가진 (044-203-3332)
	보건복지부 의료기기화장품산업과	책임자	과 장	김유라 (044-202-1950)
		담당자	사무관	김소연 (044-202-1955)
	식품의약품안전처 화장품정책과	책임자	과 장	김지연 (043-719-3401)
		담당자	사무관	김현숙 (043-719-3404)

참고

2026년 「K-뷰티 수출 거점」 모집공고 개요

- 사업내용 : 핵심분야와 연계분야로 구성하여 K-뷰티 수출 거점에서 중앙·지방정부 및 민간 협력의 K-뷰티 수출마케팅 등 운영

< K-뷰티 수출 거점 주요 프로그램 >

핵심 분야	중기부 (수출지원)	문체부 (문화·관광)	지방정부 (로컬 육성)
	· 인바운드 K뷰티 마케팅 · 풀필먼트·물류 지원 등	· 한류 행사 연계 홍보·관광 · K-콘텐츠 활용 마케팅	· 지역축제 등 행사 연계 · 지역 거점 활용 지원
연계 분야	복지부 (R&D, 인력)	식약처 (안전성)	중기복지부식약처 (수출규제)
	· 화장품 원료 등 R&D · K-뷰티 전문인력 양성	· 화장품 안전성 평가 기반 · K-할랄 인증기관 협력	· 화장품 수출규제 대응 · 규제·인증 정보제공

- 신청대상 : 광역지방정부 (기초지방정부, 민간 등으로 구성된 컨소시엄)
- 추진체계 : 지방정부 및 지역 상권전문가, K-뷰티 민간 선도기업 등으로 구성된 추진기획단 중심으로 세부 프로그램 기획·운영

중기부	민간(추진기획단)	지방정부
· 전체사업 기획 및 운영 · 참여자간 연결·역할조정 총괄 운영	· 입지 기획, 자체투자 실시 · 앵커스토어, K-뷰티 전문화 사업 실무 운영	· 사업비 매칭, 유희공간 제공 · 인허가 등 주변 인프라 개선 운영·성과 지원

- 지원규모 : 2개 이내 지역 ('26년 지원예산 총 30억원)
- '26년은 시범 운영하고, 지방정부와의 운영 프로그램 고도화 등으로 '27~'30년까지 지원규모 단계적 확대 계획

- 신청기간 : '26. 3. 31(화) ~ 5. 14(목) / “판판대로” 온라인 신청

- 선정절차 : 3단계 평가를 거쳐 최종 선정

1단계	2단계	3단계	최종
서면평가	⇒ 현장평가	⇒ 발표평가	⇒ 최종선정
'26.6월	'26.6월	'26.7월	'26.7월