

보도시점 3.31.(화) 조간 < 3.30.(월) 12:00 >

AI+를 희망하는 서비스 중소기업을 찾습니다.

「중소기업 스마트 서비스 지원사업」 참여기업 모집

- 서비스 분야 중소기업 AX·DX 촉진을 위한 솔루션 구축 지원
- AI+서비스 신규 150개사(최대 5천만원), 고도화 25개사(최대 1억원) 지원

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)와 중소기업기술정보진흥원(원장 김영신)은 3월 31일(화)부터 서비스 분야 중소기업의 인공지능·디지털 전환을 지원하기 위해 「2026년 중소기업 스마트 서비스 지원사업」 참여기업을 모집한다고 밝혔다.

동 사업은 중소기업이 인공지능·디지털 기술을 활용하여 새로운 사업 모델(BM)을 창출하고, 물류·공급망 관리, 마케팅·영업·광고 등 서비스 품질 향상에 필요한 솔루션을 구축할 수 있도록 지원한다.

지원 유형은 신규와 고도화로 구분되며, 신규 부문에서는 150개 기업을 선정하여 최대 5천만원, 고도화 부문에서는 25개 기업을 선정하여 최대 1억 원을 지원한다.

이번 공모는 서비스 분야 중소기업과 솔루션 기업이 컨소시엄을 구성하여 참여할 수 있으며, 올해부터는 타 사업 등을 통해 구축한 솔루션의 기능 개선 및 서비스 확장을 하고자 하는 경우에도 고도화 과제를 신청할 수 있도록 지원 대상을 확대하였다.

또한, 사업 참여를 희망하는 기업을 대상으로 수준 진단, 기술 컨설팅, 사업계획서 등 전문가 사전 컨설팅을 제공하고 있으며, 희망하는 수행기관*에 컨설팅 지원 신청서를 전자우편으로 제출하면 된다.

* ①한국경영혁신중소기업협회(메인비즈, smart@mainbiz.or.kr), ②한국스마트컨설팅협회(korsca_svc@korsca.kr), ③중소기업기술혁신협회(이노비즈, smartcs@innobiz.or.kr)
④여성기업종합지원센터(smartsersmartservice119@wbiz.or.kr)

그동안 사업에 참여한 기업들은 시간 단축과 비용 절감 등 업무 효율성이 향상되었으며, 특히, 중고 화물차 거래 A기업은 트럭분류 체계 및 매물등록 자동화 서비스를 개발하여 중고 화물차 거래 전용 온라인 플랫폼을 구축한 결과, 매출액 180% 증가, 월 이용자수 11.2% 증가 등 가시적인 성과를 창출하였다.

중기부 황영호 기술혁신정책관은 “서비스 분야 중소기업의 AX 확산을 본격화하고, 인공지능(AI) 기반 서비스 혁신이 새로운 비즈니스 모델 창출과 서비스 산업의 생산성 향상으로 이어질 수 있도록 정책적 지원을 강화해 나가겠다”고 밝혔다.

중소기업 스마트 서비스 지원 사업에 참여하고자 하는 기업은 4월 20일(월)부터 5월 22일(금)까지 「스마트공장 사업관리시스템(www.smart-factory.kr)」을 통해 온라인으로 신청 가능하다. 세부 공고 내용과 신청 절차는 중기부 누리집(www.mss.go.kr)과 중소기업기술정보진흥원 누리집(www.tipa.or.kr)에서 확인할 수 있다.

중소벤처기업부 중소기업인공지능확산추진단	책임자	단 장	곽재경 (044-204-7750)
	담당자	사무관	부영희 (044-204-7752)
		주무관	최현준 (044-204-7745)
중소기업기술정보진흥원	책임자	팀 장	이민영 (044-300-0903)
	담당자	주임연구원	황윤아 (044-300-0905)

참고

2026년 중소기업 스마트서비스 지원사업 개요

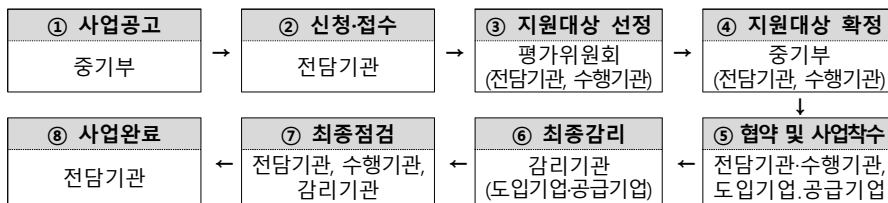
- ☐ (목적) 중소기업 서비스(비제조) 분야에 빅데이터·AI 등 첨단 ICT를 접목하여 생산성 제고, 고부가가치화 및 신사업 창출 도모
- ☐ (지원대상) 중소기업 서비스 분야
- ☐ (예산·지원규모) 총 109억 원, 175개사(신규 150, 고도화 25)

구분	지원 대상	선정 규모	지원 한도
신규	- 스마트서비스 솔루션 신규 구축이 필요한 경우	150개사	최대 5천만원 (총사업비의 50% 이내)
고도화	- 본사업 또는 타사업 등을 통해 솔루션을 구축한 기업 중 구축한 솔루션의 기능 개선 등을 희망하는 기업	25개사	최대 1억원 (총사업비의 50% 이내)

- ☐ (지원내용) BM 창출, 서비스 전달체계 개선을 위한 ICT 기반 스마트 서비스 핵심 솔루션 구축 지원

유형	관련업무	서비스 DX·AX 유형(예시)
BM 창출	신규 서비스 개발·제공	- 온라인 플랫폼을 통해 새로운 서비스 제공 - 기존 서비스에 디지털 기술을 도입하여 부가 서비스 제공
서비스 전달 체계 개선	물류·공급망 관리, 마케팅·영업·광고 등, 고객서비스	- 구매·발주, 재고관리 등 물류·품질·공급망 최적 관리 - 데이터 수집·분석을 통한 고객 맞춤형 상품·서비스 제공 - 고객확보·서비스 다양화를 위해 온라인으로 서비스 확대

- ☐ (추진절차)



- ☐ (추진일정) 모집공고(3월) → 참여기업 신청·접수(5월) → 지원기업 평가 및 선정(~6월) → 솔루션 구축(7~12월)