SNS와 숏폼 활용 실전 마케팅 공략 온라인 교육 안내

경남지방중소벤처기업청에서는 우리 중소기업이 디지털 마케팅 역량강화를 위해 「**SNS와 숏폼 활용 실전 마케팅 공략**」을 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 교육개요

○ **(주제)** SNS와 숏폼 활용 실전 마케팅 공략
○ **(일시)** 2026. 4. 7(화), 14:00 ~ 17:00
○ **(방식)** 화상회의 솔루션 ZOOM을 활용한 비대면 온라인 교육
○ **(대상)** 디지털 마케팅 활동에 관심있는 중소기업 임직원 300명 내외
○ **(내용)** SNS와 숏폼(릴스·유튜브 쇼츠·틱톡) 활용 실전 마케팅 전략, 브랜드 인지도를 높이는 숏폼 콘텐츠 기획, AI를 활용한 SNS 계정 분석 및 운영 전략 등
○ **(기타)** **참가비 무료, 수료증 미발급**

□ 신청 및 문의

○ **(신청방법)** 온라인 신청(https://tinyurl.com/gn260407)
○ **(신청기간)** **'26. 4. 6(월), 18:00까지 선착순 접수**
○ **(문의처)** 경남지방중소벤처기업청 수출지원센터(055-268-2541)

□ 세부일정(안)

※ 일정은 상황에 따라 변경 가능

시간	교육주제	교육내용	강사
1차시 14:00~14:50	2026 숏폼 트렌드와 SNS 마케팅 전략	■ 2026 숏폼 마케팅 트렌드 (릴스·유튜브 쇼츠·틱톡 등) ■ 2026 플랫폼별 주요 업데이트 요약 및 활용 ■ 업종별 숏폼 성공 사례 분석	커넥트유 남궁혜지
2차시 15:00~15:50	반응하는 숏폼 콘텐츠 기획법	■ 브랜드 인지도를 높이는 숏폼 콘텐츠 유형과 기획 공식 ■ 릴스·쇼츠·틱톡 플랫폼별 제작 포인트 ■ AI 도구를 활용한 숏폼 콘텐츠 기획 & 제작 실전 ■ 제품·서비스·브랜드를 기억하게 만드는 영상 구성법	
3차시 16:00~17:00	SNS 운영 전략 & 실전 Q&A	■ Genspark AI를 활용한 SNS 계정 분석 & 액션플랜 수립 ■ 적은 리소스로 굴러가는 SNS 운영 루틴 설계 ■ Q&A	