

세대를 잇는 전통시장, 역사와 문화를 넘어 세계적인 브랜드로!

- 2026년 백년시장 육성사업 공고 -

- 백년시장 육성사업 참여 시장 모집(3.25~4.24)
- 역사와 문화가 공존하는 백년시장 발굴 위해 2년간 최대 30억원 지원
- 스토리 기획부터 공간 조성, 체험프로그램 등 상품 개발까지 종합 지원

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 전통시장의 브랜드 가치를 극대화하기 위한 **백년시장 육성사업**에 참여할 전통시장을 25일(수)부터 모집한다고 밝혔다.

백년시장은 세대를 잇는 오랜 역사와 고유 문화적 가치를 즐길 수 있는 대표적인 전통시장을 의미한다. 이번 사업은 전통시장이 지닌 역사와 정체성을 지역의 강점으로 활용하여 발전시키기 위해 추진 규모를 확대하여 본격 시행*한다.

* '25년부터 시범 운영(수원 남문시장, 전주 남부시장 2곳 선정)

지원 대상은 70년 이상의 역사를 가진 전통시장을 대상으로 하며, 지방정부 및 산하기관*·상인회 등이 참여하는 컨소시엄을 구성하여 광역 지방정부별로 최대 2곳까지 신청이 가능하다.

* 지방공기업법 또는 지방출자출연법에 근거하여 설립된 기관 및 임시조직

주요 지원 내용은 ①시장의 역사, 문화적 특색을 활용한 ‘스토리 기획’, ②테마거리 조성 등 복합문화공간을 위한 ‘공간 조성’, ③백년 브랜드를 활용한 굿즈, 시장 고유 특색을 활용한 특화 상품, 체험프로그램 등 ‘상품개발’ 등이다. 최종 선정된 10곳의 전통시장에 2년간 최대 30억 원(국비 50%, 지방비 50%)의 사업비가 지원된다.

특히, 올해 선정 과정에는 ‘국민 참여평가’ 절차가 새롭게 도입된다. 일반 국민과 재한외국인, 인플루언서 등으로 구성된 국민평가단이 후보 시장의 발표를 직접 청취하고 평가에 참여한다. 이를 통해 실제 시장을 이용하는 소비자들의 시각에서 관광 매력도를 직접 검증받게 됨은 물론, 사업에 대한 국민적 관심도를 높여 나갈 계획이다.

최원영 소상공인정책실장은 “전통시장이 갖고 있는 역사적, 문화적 가치를 브랜드화하고 상품화시켜 전통시장에 활력을 불어넣고자 한다”며 “특히, 한류의 영향으로 우리 문화를 즐기고자 하는 방한객이 전통시장에서 색다른 먹거리, 볼거리를 누릴 수 있도록 하겠다.”고 밝혔다.

보다 자세한 내용은 중기부 누리집(www.mss.go.kr)을 통해 공고할 예정이며, 참여를 희망하는 광역 지방정부는 소상공인24(www.sbiz24.kr)을 통해 온라인으로 신청하면 된다.

담당 부서	소상공인정책관 전통시장과	책임자	과 장	윤준구	(044-204-7890)
		담당자	사무관	이민호	(044-204-7902)
			주무관	유동원	(044-204-7895)

참고

백년시장 육성 사업 개요

□ 사업개요

- (목적) 시장 고유의 역사와 문화 경쟁력을 바탕으로 지역의 상징성을 지닌 전통시장으로 육성 지원
- (지원대상) 70년 이상된 전통시장
 - * 지속기간별 상설 전통시장 : (50년 이상) 528곳, (70년 이상) 157곳, (100년 이상) 48곳
- (지원규모) '25년(시범) 2곳(수원 남문, 전주 남부) → 3년간 총 40억원
'26년 10곳 → 2년간 총 30억원
- (추진체계) 지방정부를 중심으로 지역별 자원과 역량을 활용할 수 있는 백년시장 육성 컨소시엄* 구성
 - * 필수 : 지방정부 및 산하기관, 상인회 / 자율 : 로컬창업기업, 민간기업, 대학 등

백년시장 컨소시엄

지방정부 및 산하기관*	전통시장 상인회	로컬 창업기업	민간 기업	대학	α
(필수 사항) 컨소시엄 구성, 지방비 확보, 운영기관 역할 수행 등	(필수 사항) 사업 추진 상인 협조 등	(자율 사항) 역사 콘텐츠 발굴 및 확산 등	(자율 사항) 시장과 상생협력 인프라 조성	(자율 사항) 지역 대학 인프라를 활용한 시장 활성화	(자율 사항) 전통시장 및 지방정부가 필요로 하는 기관

* 지방공기업법 또는 지방출자출연법에 근거하여 설립된 기관 및 임시조직

□ 사업내용: 국내외 고객에게 매력적인 경험을 제공할 수 있는 콘텐츠 개발 및 인프라 구축 등

- (스토리 찾기) 오랜 세월 속 백년시장이 가진 지역내 경제·문화·사회적 영향력을 상징성 있게 스토리화, 이를 바탕으로 사업기반 조성
- (공간조성) 백년시장의 이미지에 맞는 공간 구성(점포 인테리어, 테마 거리, 공용공간 등)을 통해 복합문화공간으로 탈바꿈 지원
- (상품개발) 시장 스토리 및 주변상권과 연계되는 체험프로그램, 굿즈 등을 개발하여 백년시장의 새로운 수익원 창출