

보도시점 3. 10.(화) 조간 < 3. 9.(월) 12:00 >

소상공인 정책, 이제 맞춤형 알림으로 바로 확인... 중기부, '소상공인 알림톡' 서비스 시작

- 중기부, 소상공인 DB 활용 '소상공인 알림톡' 서비스 시범 운영
- 소상공인 대상별 정책 정보를 문자·카카오톡으로 맞춤형 안내

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 9일(월) 중기부가 보유한 소상공인DB(약 134만명) 기반으로 '맞춤형 정책 알림 서비스'를 시범 운영한다고 밝혔다.

중기부는 소상공인 정책자금과 각종 지원 사업을 수행하며 사업 신청·집행 과정에서 축적된 소상공인 DB를 보유하고 있다. 이번 서비스는 이러한 정책 수행 과정에서 형성된 데이터를 활용해 대상자의 업종·규모·이력 등 특성을 반영한 맞춤형 정보를 선별 제공한다는 점에서 차별성이 있다.

그간 소상공인 정책 정보는 공고 중심으로 운영되어, 생업에 바쁜 소상공인은 정책 내용을 충분히 확인하기 어려웠다. 이에 중기부는 단순 사업관리 용도에 머물렀던 소상공인 DB를 활용하여 정책 대상자에게 선제적으로 안내하는 서비스를 마련하였다.

이번 서비스는 '소상공인24' DB에 등록된 정보 중 정책정보 홍보 수신에 동의한 가입자 약 81만 명을 대상으로, 정책 대상 요건과 사업 특성을 고려한 지원사업 정보를 문자 또는 카카오톡으로 안내한다. 이를 통해 사업공고를 제때 확인하지 못하는 상황을 보완하고, 수요자 중심으로 정보가 전달되도록 할 계획이다.

* (대상자 분석) 지원 사업 참여 이력, 매출액, 지역, 업종, 성별 등
(지원사업 분석) 사업 정보, 좋아요, 사업공고 관련 웹로그 등

첫 번째 맞춤형 정책 알리는 여성 1인 자영업자가 출산 후 지원받을 수 있는 고용노동부의 ‘고용보험 미적용자 출산급여 지원’ 사업이다. 해당 사업은 소득 활동을 하지만 고용보험 미적용으로 출산 전후 휴가 급여를 지원받지 못하는 출산 여성에게 총 150만 원의 출산급여를 지원하는 제도다. 소상공인24 DB를 기반으로 여성 1인 자영업자 중 정책정보 홍보에 동의한 약 10만 명을 대상으로 맞춤형으로 안내할 예정(3.12)이다.

<맞춤형 정책 알림 예시>

- (20~40대, 여성, 소상공인) 고용노동부 ‘고용보험 미적용자 출산급여 지원’ 사업 안내
- (소공인) 중기부 ‘소공인 판로개척 지원’, ‘스마트공방 지원’ 안내
↳ (업력 15년 이상) 중기부 ‘백년소공인 지원사업’ 추가 안내
- (지역 소상공인) 중기부 ‘로컬창업 기업 육성(로컬크리에이터)’ 안내
- (◇◇시, 음식점업, 소상공인) ◇◇시 ‘음식점 환경개선(조리·환기시설 등) 사업’ 안내

중기부는 이번 시범 운영을 시작으로 여성, 청년, 소공인 등 정책 대상별 지원사업 정보를 단계적으로 확대해 안내하고, 중기부 사업뿐만 아니라 전 중앙부처 및 지방정부의 소상공인 지원사업까지 연계·안내하는 등 범정부 차원의 소상공인 정책 정보 접근성을 높여 나갈 계획이다.

한성숙 장관은 “정보 부족으로 지원 기회를 놓치는 일이 없도록 정책 전달체계를 근본적으로 전환하겠다”며, “소상공인들이 가장 많이 사용하는 카카오톡을 기반으로 알림톡 서비스를 도입해 정책 정보 접근성을 높이고, 중기부가 축적한 소상공인 DB를 바탕으로 대상별·상황별 특성을 정교하게 반영한 맞춤형 정보를 선제적으로 제공할 것이다”고 밝혔다.

이어 “이를 출발점으로 중기부 사업은 물론 전 부처와 지방정부의 소상공인 지원사업까지 유기적으로 연계해 하나의 통합 안내 체계로 고도화해 나가겠다”고 덧붙였다.

담당 부서	중소벤처기업부 소상공인정책과	책임자	과 장	윤세명 (044-204-7740)
		담당자	사무관	이상우 (044-204-7894)
			주무관	서충원 (044-204-7833)

◆ 소상공인 DB를 기반으로 각종 소상공인 지원정책·사업 정보를 정책대상별 알림을 제공하여 “선제적 알림 서비스” 구현

□ 추진 배경 : 소상공인의 정보접근 어려움 → 다가가는 정책 알림

- 소상공인은 영업·매장운영 등 현업 부담으로 정부의 지원 사업을 능동적으로 탐색하기 어려운 여건
- 기존의 홈페이지 단순 공지 및 고객센터의 상담(지역센터, 콜센터)에서 특정 소상공인에 대한 적극적 알림으로 전환하여 정책 참여 유도

□ 주요 내용 : 타겟팅 알림 발송 (2026.3.12.~)

- (알림 형태) 지원사업 정보 등 맞춤형 알림 발송 (문자 or 카카오톡)

* 소상공인24 가입자 中 홍보동의자(약 81만명) 대상

- (대상자 분석) 지원사업 참여 이력, 매출액, 지역, 업종, 성별 등

추천 유형	분석기준	설명
참여 이력	참여이력	· 소상공인 지원사업 참여이력 및 진행중인 공고 유사성
매출액	마이데이터	· 마이데이터 이력의 매출액(업종, 업력) 과 사업 연관 추천
지역	지역 정보	· 지역별 신청, 선정, 스크랩 수 등의 데이터로 추천
업종	업종 정보	· 업종별 신청, 선정, 스크랩 수 등의 데이터로 추천
성별	성별 정보	· 소상공인의 성별 정보

- (지원사업 분석) 사업 기본정보, 좋아요, 웹로그 조회 경로·건수 등

추천 유형	분석기준	설명
사업정보	기본 정보	· 모집유형별로 신청, 선정, 스크랩 수 데이터로 추천
	참여 업종	· 대규모 공고에 대해 상위 10% 업종 해당 여부 판단
좋아요	‘좋아요’ 수	· 공고별 ‘좋아요’ 횟수를 바탕으로 추천
	연관 주제어	· 사용자가 ‘좋아요’를 누른 공고의 연관주제어 분석
웹로그	조회 경로	· 사용자의 웹로그 조회 패턴을 분석하여 추천 (공고간 연계성)
	조회 건수	· 많이 조회된 인기 공고를 추천