

보도시점 (전매제) 2.26.(목) 15:00

K-뷰티 스마트제조혁신 생태계 현장간담회

- 스마트제조혁신 업종별 현장투어 첫번째 -

- 한성숙 장관, 화장품 제조업체 ㈜에그리나를 방문하여 스마트공장 구축 현장을 시찰하고 뷰티기업 현장의견 청취
- K-뷰티 산업 맞춤형 디지털·AI 전환 확산 및 글로벌 진출 방안을 논의하고 정부정책 확대 의지 표명

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 26일(목) ‘스마트제조혁신 업종별 현장투어’의 첫 번째 일정으로, “K-뷰티” 스마트공장 구축 현장을 찾아 디지털 전환 성과를 확인하고, 뷰티산업 생태계에 속한 제조·기술기업 및 전문가들과 제조혁신 확산 방안을 논의했다고 밝혔다.

< 스마트제조혁신 업종별 현장투어① K-뷰티 >

- ▶ (일시·장소) '26.2.26(목), 15:00~17:00, ㈜에그리나 (화장품제조업, 인천 남동구)
- ▶ (참 석 자) 중기부 장관, 뷰티 관련 제조기업 및 기술기업, 협·단체 등 14명 내외
- ▶ (주요내용) 스마트공장 견학, 기업 소개, 추진경과 발표, 뷰티 생태계 간담회 등

중기부가 추진 중인 ‘스마트제조혁신’ 정책 중 대표적인 스마트공장 구축지원 사업은 모든 제조업종을 대상으로 하고 있으며, 특히 뷰티·식품·패션 등 세계시장에서 경쟁력을 입증한 중소기업 수출 전략 품목은 관련 부처 및 지자체 등과 연계해 집중 육성하고 있다.

특히, K-뷰티 분야에서는 식품의약품안전처(이하, 식약처)와 중기부가 협업하여 뷰티기업의 스마트공장 구축과 ‘우수화장품 제조 및 품질관리 기준(CGMP)’ 인증 컨설팅을 패키지로 지원하고 있다. 또한, 지난해 지정한 충북 제조AI센터를 통해 화장품 등 융합바이오 분야의 AI 모델 개발·실증, 재직자 교육도 추진하고 있다.

’25년부터 시작한 K-뷰티 분야 ‘부처협업형 스마트공장 구축사업’은 지난해 18개 화장품 제조기업을 선정하여 약 32억원을 지원하였으며, 선정기업에는 DX 멘토단과 선진 화장품기업 전문가가 매칭돼 AI 도입 등을 지원하고 있다. 올해의 경우 사업참여 희망기업이 작년 대비 2배 이상 증가한 것으로 수요조사 결과에서 나타나 패키지 지원에 대한 인기가 높다.

중기부는 K-뷰티처럼 중소기업 주력 수출품목의 스마트제조혁신 확산을 위해 업종별 현장투어를 릴레이 방식으로 진행할 예정이며, 향후 K-뷰티에 이어 K-푸드, K-패션 분야의 스마트제조혁신 현장도 방문해 현장 의견을 수렴하고 지원 정책을 강화할 계획이다.

이날 방문한 ㈜에그리나는 인천 소재 화장품 ODM 전문 제조기업으로, 스마트공장 구축을 통해 혁신적인 디지털 전환을 이뤄낸 선도 사례다. 특히 생산 공정 데이터를 실시간으로 수집·분석하고, 화장품 충전 자동화 시스템을 완비함으로써 생산성 극대화와 불량률 제로화를 동시에 실현하고 있다.

이번 현장간담회에는 화장품 제조기업뿐만 아니라 화장품 원료, 용기, 마이크로니들 등 연관기술을 보유한 제조기업도 함께 참석했다. 참석자들은 뷰티산업 공급망 전반의 스마트제조혁신 방안을 논의하고, 현장의 애로사항과 정책 제안을 공유했다. 또한 화장품 안전과 품질관리를 담당하는 식약처 김지연 화장품정책과장도 참석하여 K-뷰티 산업의 경쟁력 강화를 위해 부처 간 협업모델 중요성과 지원확대 확대 필요성을 언급하기도 했다.

한성숙 장관은 “중소기업 수출품목 1위인 화장품이 지난해 역대 최고 수출실적을 달성했다”며, “K-뷰티의 글로벌 지속성장을 위해서는 기초체력인 제조현장의 스마트화, AI 도입, 기술개발 투자가 중요하다”고 강조했다.

이어, “중기부는 K-뷰티 산업의 스마트제조혁신을 위해 공정·품질 최적화를 위한 뷰티 분야 멀티 AI에이전트 기술개발을 신규 지원하고, 뷰티 업종 맞춤형 AI 전환 가이드라인을 마련하는 등 K-뷰티 성장 기반 확충에 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	중소기업정책실 제조혁신과	책임자	과 장	양승욱	(044-204-7260)
		담당자	사무관	김종길	(044-204-7262)
			주무관	정원석	(044-204-7253)

붙임

K-뷰티 스마트제조혁신 현장간담회 개요

□ 간담회 개요

- (목적) 뷰티기업 스마트공장 구축 모범사례를 시찰·격려하고, 뷰티분야 DX·AX 활성화를 위한 현장의견 청취
- (일시·장소) '26. 2. 26.(목) 15:00~17:00 / (주)에그리나
* (기업개요) 화장품 제조(기초화장품 등), 매출 455억원, 고용 183명
* (주소) 인천 남동구 앵고개로621번길 39(고잔동), 남동국가산단
- (참석자) 중기부장관, 중기부 제조혁신과장, 식약처 화장품정책과장, 뷰티산업 제조기업 및 기술기업, 대한화장품협회 등 14명 내외
- (주요내용) ① 뷰티 제조혁신 우수사례를 현장에서 확인하고 확산, ② 화장품 제조만이 아니라 연관기술·패키징까지 포함한 공급망 생태계 육성방안 논의, ③ 현장애로 청취를 통한 개선과제 발굴

□ 세부일정(안)

※ 전 일정 언론 공개

시 간		내 용	비 고
14:50~15:00	10'	◦ 사전 환담	장관, 에그리나 대표 등
15:00~15:05	5'	◦ 현장이동	전체
15:05~15:30	25'	◦ 공장 견학 (생산라인 자동화 및 품질관리 공정투어)	전체
15:30~15:31	1'	◦ 간담회 소개 및 참석자 안내	사회(스마트추진단)
15:31~15:33	2'	◦ 환영사	에그리나 대표
15:33~15:36	3'	◦ 인사말씀	장관
15:36~15:43	7'	◦ 기업 소개(기업현황, 스마트공장 구축 현황 등)	방문기업(에그리나)
15:43~15:50	7'	◦ 뷰티분야 스마트공장사업 추진현황 발표	스마트제조혁신협회
15:50~15:55	5'	◦ 스마트제조혁신 정책 소개	중기부 제조혁신과장
15:55~16:50	55'	◦ K-뷰티 생태계 라운드 테이블 ◦ 현장의견 청취	전체
16:50~17:00	10'	◦ 마무리말씀 및 기념촬영(현관)	장관 / 전체