

보도시점 2. 26.(목) 조간 < 2.25.(수) 12:00 >

민간 플랫폼과 함께 키우는 온라인셀러, 「온라인 브랜드 소상공인 육성사업」 참여기업 모집

- 식품·홈리빙·패션·뷰티 4대 분야 중심으로 전략적 지원
- 민간 플랫폼 역량을 활용한 단계별 성장·판로 확대 추진

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 온라인 시장에서 성장 잠재력이 높은 소상공인을 발굴·육성 하기 위해 「'26년 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(이하 'TOPS 프로그램*)」에 참여할 소상공인을 2월 26일(목)부터 4월 2일(목)까지 모집한다고 밝혔다.

* TOPS 프로그램 (Top platform's Onlinesales Package for Small businesses)

최근 온라인 유통 환경이 플랫폼 중심으로 변화하면서 소상공인의 온라인 판매 경쟁도 치열해지고 있다. 이에 따라 단순 입점 지원을 넘어 매출 확대와 브랜드 경쟁력 강화를 위한 체계적인 지원 필요성이 커지고 있다.

중기부는 이러한 수요에 대응하기 위해 '25년부터 TOPS 프로그램을 통해 민간 플랫폼과 협업하여 소상공인 온라인 판로 확대와 성장을 지원하고 있다.

'26년 TOPS 프로그램은 소비 트렌드와 시장 성장성을 고려해 식품·홈리빙·패션·뷰티 등 4대 분야를 중심으로 추진되며, 총 3,500개 소상공인을 대상으로 단계별 맞춤형 지원을 제공한다.

- ① (1단계) 온라인 판매 역량 강화를 위해 플랫폼별 특화 컨설팅, 상품 기획·마케팅 지원, 온라인 기획전 등을 통해 초기 성과 창출 지원
- ② (2단계) 1단계 참여 기업 중 우수 성과 소상공인을 선발해 브랜드

고도화, 판촉·프로모션 집중 지원을 통해 매출 성장 본격화

- ③ (3단계) 최종 선발된 소상공인을 대상으로 온·오프라인 판로 확장, 글로벌 플랫폼 연계 등 성과 확산을 지원함으로써 온라인 브랜드로의 안착과 도약 지원



TOPS 프로그램은 민간 플랫폼사와의 협업을 기반으로 운영되고 있다. '26년에는 이러한 협업 구조를 바탕으로 판매 데이터 기반 1:1 맞춤형 컨설팅을 추진하여 소상공인의 상품 기획·마케팅 전략 수립을 체계적으로 지원한다.

아울러, 참여 플랫폼을 기존 10개사에서 13개로 확대하여 분야별 특화 프로그램을 다양화하고, 소상공인이 보다 폭넓은 판로와 지원 프로그램을 선택할 수 있도록 하였다.

또한, 금년에는 상생성장지원자금 및 유관기관 판로지원 사업과의 연계를 확대하여, 우수 성과 기업이 후속 성장 기회를 이어갈 수 있도록 지원 체계를 강화할 예정이다.

사업에 참여하고자 하는 소상공인은 판판대로 누리집(www.fanfandaero.kr)을 통해 신청할 수 있으며 신청 시 희망 분야의 플랫폼 1개사를 선택하면 된다.

<분야별 플랫폼사 현황>

분야	참여 플랫폼			
식품				
홈·리빙				
패션				
뷰티				
합계	총 13개 플랫폼			

신청·접수 이후에는 서류검토와 각 플랫폼사의 상품기획전문가가 직접 참여하는 평가를 거쳐 지원대상을 최종 선정하고, 4월부터 지원에 들어가게 된다.

중기부 박상용 소상공인경영안정지원관은 “TOPS 사업은 민간 플랫폼과의 협업을 통해 소상공인이 온라인 시장에서 자생적인 성장 기반을 갖추도록 지원하는 대표적인 민관 협력 사업”이라며,

“‘26년에는 성장 가능성이 높은 분야를 중심으로 보다 전략적인 지원을 통해 온라인 브랜드 소상공인의 지속 성장을 적극 뒷받침하겠다”고 밝혔다.

사업 관련 자세한 내용은 중기부 누리집(www.mss.go.kr) 및 관판대로 누리집(fanfandaero.kr)에서 확인할 수 있다.

담당 부서	소상공인경영안정지원관 디지털소상공인과	책임자	과 장	임호순 (044-204-7870)
		담당자	사무관	연보현 (044-204-7284)
		담당자	주무관	김태연 (044-204-7281)
전담기관	한국중소벤처기업유통원 TOPS육성팀	책임자	실 장	허성만 (02-6678-9790)
		담당자	팀 장	김현석 (02-6678-9370)

참고

온라인 브랜드 소상공인 육성사업 개요

- (목적) 분야별 탐티어 민간 플랫폼사와 협업을 통해, 발전 가능성이 높은 유망 브랜드 소상공인을 민간이 직접 발굴하고 육성('25.~)
- (규모) '26년 예산 180억원(민간 1:1 매칭), 소상공인 3,500개사
- (내용) 소상공인 역량 수준과 성장 가능성에 따라 단계별 맞춤 지원
 - ① 1단계 기초컨설팅(3,500개사) : 플랫폼 보유 데이터 기반 컨설팅 및 온·오프라인 교육, 플랫폼사별 온라인 기획전 등 지원
 - ② 2단계 판매촉진(700개사) : 판로촉진 비용(검색·노출광고 등)지원과 플랫폼사별 특화 마케팅 프로그램(콘텐츠 제작, 할인 쿠폰 등) 운영
 - ③ 3단계 판로확산(30개사) : 플랫폼사별 특별 기획전, 플랫폼 보유채널(백화점, 홈쇼핑) 연계 지원, 피칭대회 개최 등

