글로벌 플랫폼을 활용한 국내외 시장진출 및 온라인 퍼포먼스 광고 전략

경남지방중소벤처기업청에서는 우리 중소기업이 디지털 전환 가속화에 대응하여 선제적으로 해외 바이어를 발굴하고 시장 점유율을 확대할 수 있는 실무역량 강화 지원을 위해 「**글로벌 플랫폼을 활용한 국내외 시장진출 및 온라인 퍼포먼스 광고 전략 교육**」을 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 교육개요

○ **(주제)** 글로벌 플랫폼을 활용한 국내외 시장진출 및 온라인 퍼포먼스 광고 전략

○ **(일시)** 2026. 3. 25(수), 14:00 ~ 17:00

○ **(방식)** 화상회의 솔루션 ZOOM을 활용한 비대면 온라인 교육

○ **(대상)** 수출(희망) 중소기업 임직원 300명 내외

○ **(내용)** Google Ads를 활용한 B2B 퍼포먼스 광고 전략, 트롤리고(TrollyGo)*를 활용한 글로벌 시장진출 방안 등

* ㈜STX 자사 글로벌 디지털 B2B 무역 플랫폼('23년 11월 출시 이후 누적 거래액 2,633억원 상당, 460건 상품 등록 기록, 아시아·중동·아프리카 등 해외바이어 보유)

□ 신청 및 문의

○ **(신청방법)** 온라인 신청(https://tinyurl.com/gn260325)

○ **(신청기간)** '26. 3. 25(수), 13:00까지 선착순 접수

○ **(문의처)** 경남지방중소벤처기업청 수출지원센터(055-268-2541)

□ 세부일정(안)

※ 일정은 상황에 따라 변경 가능

날 짜	시 간		내 용	강 사
3. 25.(수)	13:30~14:00	(30')	■ **참석자 입장 및 진행 준비**	강원중기청
	14:00~15:00	(60')	■ **Google Ads 계정 설정 및 캠페인 구조 이해** - Google Ads를 활용한 B2B 퍼포먼스 광고 구조 설계	이정렬 담당자 (㈜STX)
	15:00~15:30	(30')	■ **GA4 기본 설정 및 Google Ads 연동** - GA4 기반 광고 성과 측정 및 전환 분석 방법 - B2B 산업 특성에 맞는 타겟 설정 및 캠페인 최적화 전략	
	15:30~16:00	(30')	■ **트롤리고(TrollyGo)란?** - 글로벌 B2B 플랫폼 트롤리고 소개	최지영 담당자 (㈜STX)
	16:00~17:00	(60')	■ **트롤리고를 활용한 글로벌 시장진출, 상품홍보 및 활용 방안 안내** - 상품 홍보 및 실제 광고 운영 사례를 통한 실무 중심 인사이트 공유	