

보도시점 2.5.(목) 조간 < 2.4.(수) 12:00 >

「2025년 기업가정신 실태조사」 결과 발표

- 국내 기업가정신 수준은 개인과 기업 모두 이전 조사(2022년) 대비 향상
 - * 개인 종합점수(56.4점 → 56.6점, 0.2점 ↑), 기업 종합점수(47.7점 → 51.4점, 3.7점 ↑)
- 기업 정서*와 스타트업·벤처기업에 대한 인식**에서 긍정적 답변이 우세하고, 성장 단계별로는 고도 성장기업과 초기 성장기업***에서 우세
 - * 기업에 대한 전반적 인식(긍정적 인식 64.5점, 반기업정서 57.4점, 격차 7.1점)
 - ** 기업군별 인식(스타트업 64.3점, 벤처기업 63.8점, 대기업 62.9점, 중소기업 62.2점 順)
 - *** 고도성장기업 59.7점 > 초기성장기업 59.5점 > 성숙기업 56.3점 > 쇠퇴기업 46.6점

중소벤처기업부(장관 한성숙)와 (재)한국청년기업가정신재단(이사장 한정화)은 4일(수) 일반 국민과 기업을 대상으로 실시한 「2025년 기업가정신 실태조사」 결과를 발표했다.

<조사 개요>

「2025년 기업가정신 실태조사」는 국가승인통계(승인번호 제427001호)로, 개인(만 13세 이상 69세 이하 일반 국민)과 기업을 대상으로 기업가정신의 기업가적 지향성, 기업가적 역량, 태도 및 인식 등을 조사·발표하는 국내 유일의 기업가정신 관련 조사다. 2015년부터 실시되어 왔으며, 2019년 이후에는 3년 주기로 시행되고 있다.

<2025년 기업가정신 실태조사 개요>

- 모 집 단 : (개인편) 만 13세 이상 69세까지 일반 국민
(기업편) 전국 사업체 약 580만개(기업 통계 등록부, 산업 분류 16개 기준)
- 유효표본 : (개인편) 총 12,168명, (기업편) 총 3,000개사
- 조사 기간·방법 : 2025년 11월~12월, 방문 면접조사
* 표본조사 결과를 활용해 모집단 값을 추정(신뢰도 95%, 표본오차 $\pm 0.55\%$ (개인) $\pm 1.10\%$ (기업))
- 작성기관 : 한국청년기업가정신재단(조사기관 : 코데이터솔루션㈜)
- 조사 항목
 - (개인편) ①기업가적 지향성, ②기업가적 역량, ③기업가적 태도,
④기업에 대한 인식, ⑤기업가적 행동, ⑥창업 의지와 창업 교육 조사
 - (기업편) ①비전과 전략, ②기업가적 지향성, ③문화와 구조, ④운영체계, ⑤성과,
⑥경영환경, ⑦조직의 기업가정신 활동 조사

<조사 결과>

이번 조사 결과 개인과 기업 모두 기업가정신 수준이 지난 조사(2022년) 대비 전반적으로 개선된 것으로 나타났으며, 기업의 기업가정신 지수 상승 폭이 개인보다 높게 나타나 기업 부문의 회복이 더욱 뚜렷한 것으로 확인됐다.

개인의 기업가정신 종합지수는 2022년 56.4점에서 2025년 56.6점으로 0.2점 상승한 반면, 기업의 기업가정신 종합지수는 같은 기간 47.7점에서 51.4점으로 3.7점 상승했다.

① 개인의 기업가정신

개인의 종합적인 기업가정신 수준은 2022년도 조사 대비 소폭 향상(56.4점 → 56.6점, 0.2점↑)된 것으로 나타났다. 항목별로는 기업가적 역량(0.4점↑), 기업가적 지향성(0.1점↑)이 높아졌으며, 기업가적 태도는 변동이 없는 것으로 나타났다.

<개인의 기업가정신 종합지수>

(단위: 점, 총점 100점 기준)

구분	2022년(A)	2025년(B)	증감(C=B-A)
종합	56.4	56.6	0.2
기업가적 지향성	57.7	57.8	0.1
기업가적 역량	57.4	57.8	0.4
기업가적 태도	54.2	54.2	-

- **기업가적 지향성** : 개인의 기업가적 성향을 의미하며, 혁신성, 위험감수성, 시장 선도성, 자율성, 경쟁추구성, 성취욕구 등으로 측정
- **기업가적 역량** : 기업가정신의 실천적, 행동적 특성을 의미하며, 인지 역량, 대인관계 역량, 사업화 역량 등으로 측정
- **기업가적 태도** : 창업 활동에 대한 실천적인 태도와 의지를 의미하며, 기업가적 태도, 개인적 인식, 사회적 인식 등으로 측정

인구통계학적 특성별 분석 결과, ①성별에 따른 기업가정신 지수는 남성과 여성 모두 54.5점으로 차이가 없었으며, ②연령대별로도 10대부터 60대까지 모두 54점대 수준으로 유사하게 나타났다.

<인구통계학적 특성별 기업가정신 수준>

- (성별) 남성 54.5점, 여성 54.5점
- (연령) 10대 (54.4점), 20대 (54.6점), 30대 (54.2점), 40대 (54.3점), 50대 (54.6점), 60대 (54.8점)

2022년부터 도입된 ‘기업 인식’ 문항 분석 결과, 개인의 기업에 대한 긍정 인식은 상승(0.5점↑)한 반면, 반기업 정서는 소폭 감소(0.2점↓)한 것으로 나타났다. 기업 유형별로는 스타트업(64.3점), 벤처기업(63.8점), 대기업(62.9점), 중소기업(62.2점) 순으로 긍정 인식이 높아, 혁신성과 성장 잠재력이 높은 기업일수록 상대적으로 우호적인 인식이 형성되고 있음을 확인했다.

<기업에 대한 인식>

구분	2022년	2025년	증감(%p)
기업에 대한 긍정적 인식	64.0	64.5	0.5
반기업 정서	57.6	57.4	△0.2

② 기업의 기업가정신

기업의 종합적인 기업가정신 지수는 '22년도 조사 대비 상승(47.7점 → 51.4점, 3.7점↑)했다. 항목별로는 비전과 전략(0.2점↑), 기업가적 지향성(2.4점↑), 문화와 구조(2.8점↑), 운영체제(5.7점↑) 등 전반적인 영역에서 개선되었고, 특히 성과(9.7점↑) 및 경영환경(8.6점↑)은 큰 폭으로 개선되었음이 확인되었다.

이는 기업 내부의 제도·조직·운영 기반 전반에서 기업가정신을 뒷받침하는 구조적 여건이 점진적으로 강화되고 있음을 보여주는 결과다.

<기업의 기업가정신 종합지수>

(단위: 점, 총점 100점 기준)

구분	2022년(A)	2025년(B)	증감(C=B-A)
종합	47.7	51.4	3.7
비전과 전략	58.6	58.8	0.2
기업가적 지향성	49.3	51.7	2.4
문화와 구조	47.9	50.7	2.8
운영체제	39.0	44.7	5.7
성과	44.0	53.7	9.7
경영환경	40.5	49.1	8.6

- **비전과 전략** : 기업의 전략적 특성을 결정하는 기업가적 방향성을 의미하며, 최고경영자 리더십, 가치와 전략으로 측정함
- **기업가적 지향성** : 조직의 기업가적 성향을 의미하며, 혁신성, 위험감수성, 시장 선도성, 자율성, 경쟁추구성, 성취욕구로 측정함
- **문화와 구조** : 기업가정신 및 혁신에 대한 조직 내부 환경 요소를 의미하며, 참여와 노력, 회사의 제도화, 점검·보상으로 측정함
- **운영체제** : 기업가정신 실현을 위한 조직 제도 기반을 의미하며, HR프로그램, 예산 시스템, 규정·절차로 측정함
- **성과** : 기업가적 활동을 통해 달성한 구체적 성과를 의미하며, 제안 성과, 사업 성과, 재무성과로 측정함
- **경영환경** : 기업가정신 활성화를 위한 기업 외부 환경 요소를 의미하며, 시장, 자금조달, 정책, 인적자본, 지원, 사회적 문화로 측정함

기업의 특성에 따른 기업가정신 수준을 분석한 결과, ①산업분류별로는 교육서비스업이 가장 높게 나타났으며, ②성장 단계별로는 고도성장기업이 비교군 내에서 상대적으로 높은 수준을 보였다.

이는 기업가정신이 모든 기업에 균등하게 나타나기보다는, 초기성장기업, 고도성장기업 중심으로 강화되어 나타나고 있음을 보여주는 결과다.

< 기업의 특성별 기업가정신 수준 >

- (산업별) 교육 서비스업 62.7점, 운수·창고업 61.3점, 금융·보험업 61.2점, ... 중략 ... 보건업 및 사회복지 서비스업 50.5점, 농업·임업·어업 32.4점 順
 - (성장단계별*) 고도성장기업 59.7점, 초기성장기업 59.5점, 성숙기업 56.3점, 쇠퇴기업 46.6점 順
- * 초기성장기(제품·서비스 출시 직후 매출 발생 단계), 고도성장기(시장 확대를 통한 매출 급증 단계), 성숙기(고성장기를 지나 성장이 안정되는 단계), 쇠퇴기(사업 활동의 정체 및 철수 고려 단계)

조경원 창업정책관은 “침체된 경제 여건 속에서도 개인과 기업의 기업가정신이 향상되었다는 점이 고무적”이라며, “앞으로도 정확한 통계정보를 통해 국내 기업가정신 활성화에 기여하고, 주요 정책 수립의 근거로 활용할 계획”이라고 밝혔다.

아울러, 「2025년 기업가정신 실태조사」 결과는 한국청년기업가정신재단 누리집(www.koef.or.kr)에서 확인할 수 있으며, 특히 올해부터는 조사 결과를 보다 쉽게 활용할 수 있도록 온라인 대시보드 형태로 제작해 제공하고 있다.

또한 국가통계포털(www.kosis.kr)에서도 2026년 3월 3일 이후 열람 및 활용이 가능하다.

담당 부서	중소벤처기업부 청년정책과	책임자	과 장	강현정 (044-204-7950)
		담당자	사무관	양경은 (044-204-7646)
	한국청년기업가정신재단 기업가정신연구소	책임자	주무관	윤지호 (044-204-7956)
		담당자	소 장	김영태 (02-2156-2372)
			전문위원	배근석 (02-2156-2288)
			연구원	이세림 (02-2156-2297)

한눈에 알아보는 2025 기업가정신 실태조사

조사대상

개인편 | 만13세-69세 일반국민

기업편 | 전국 기업체

기업가정신

기업과 사회를 위한 가치 창출을 위해 새로운 사업 및 혁신의 기회를 포착하고, 도전을 통해 이를 성취하려는 행동과 정신

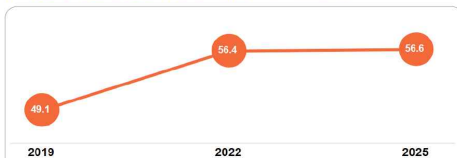
종합

우리 국민의 기업가정신

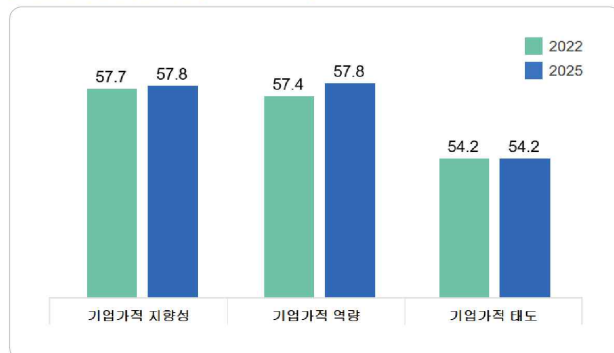
| (개인) 기업가정신 종합지수

2022년
56.42025년
56.6

| 개인의 기업가정신 지수 추이(2019~2025)



| 개인의 기업가정신 지수(2022~2025)

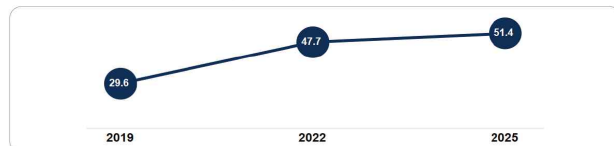


우리 기업의 기업가정신

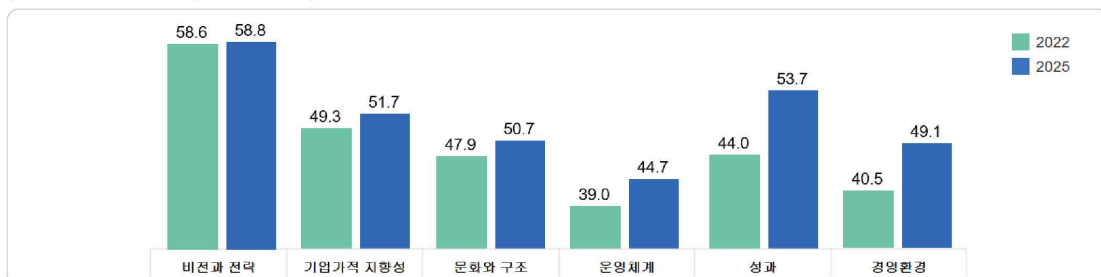
| (기업) 기업가정신 종합지수

2022년
47.72025년
51.4

| 기업의 기업가정신 지수 추이(2019~2025)



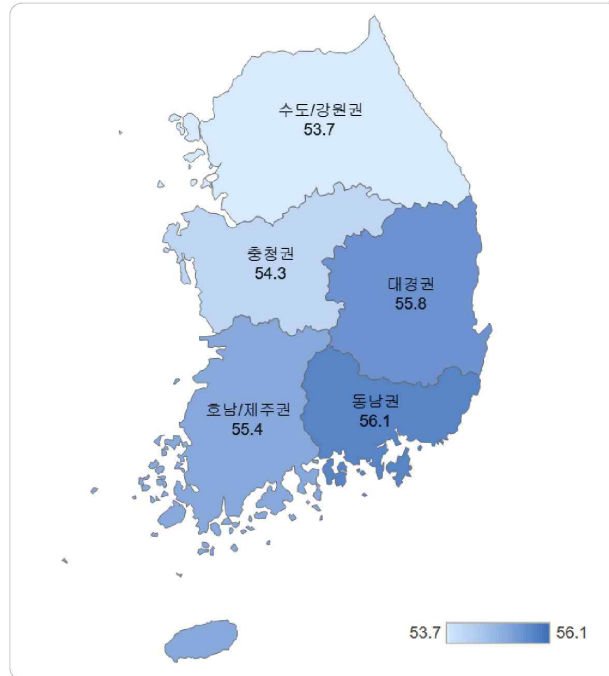
| 기업의 기업가정신 지수(2022~2025)



개인편

우리 국민의 기업가정신 현황

| 지역별 기업가정신 지수



| 성별 기업가정신 지수

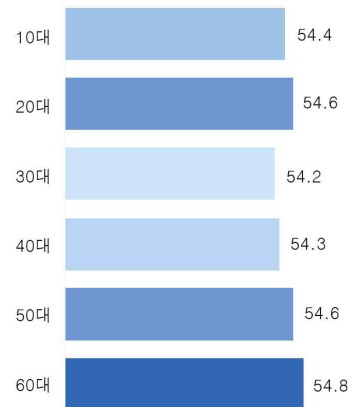


남성
54.5

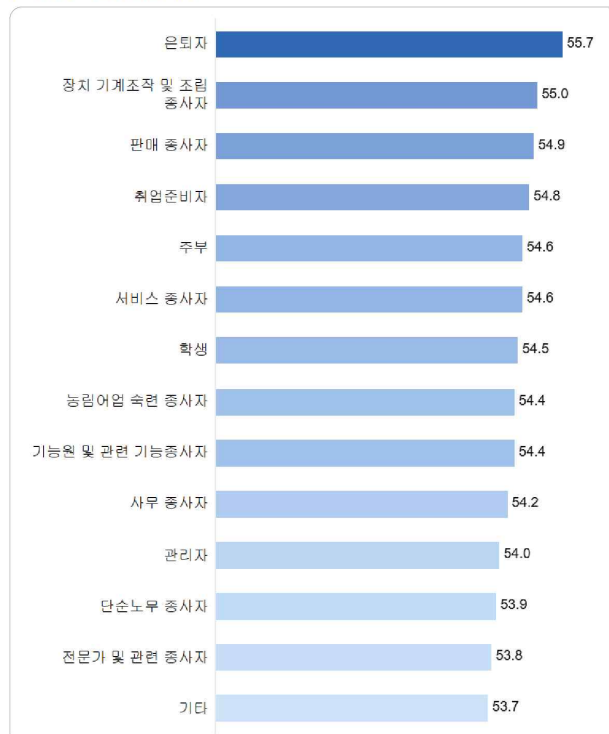


여성
54.5

| 연령대별 기업가정신 지수



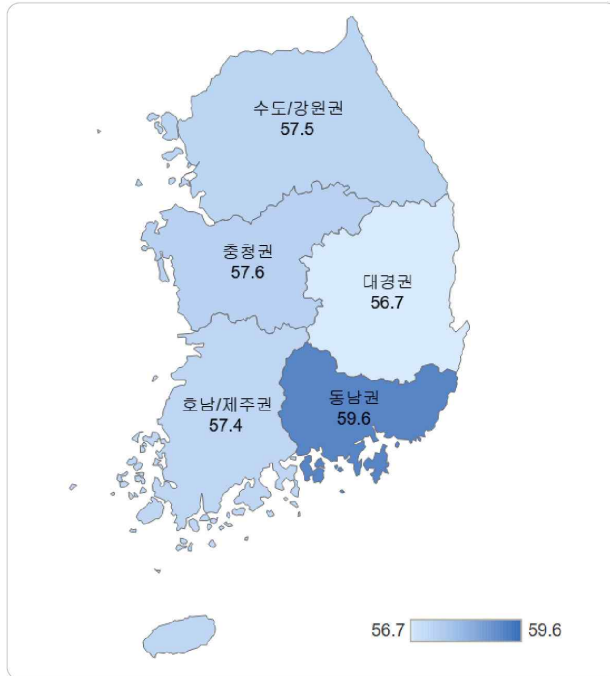
| 직업별 기업가정신 지수



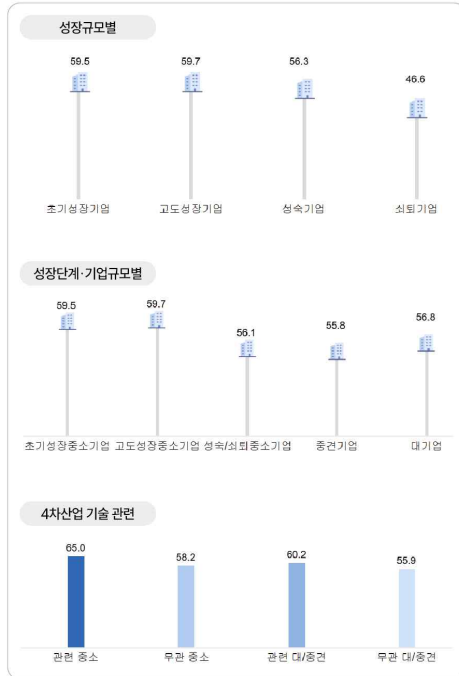
기업편

우리 기업의 기업가정신 현황

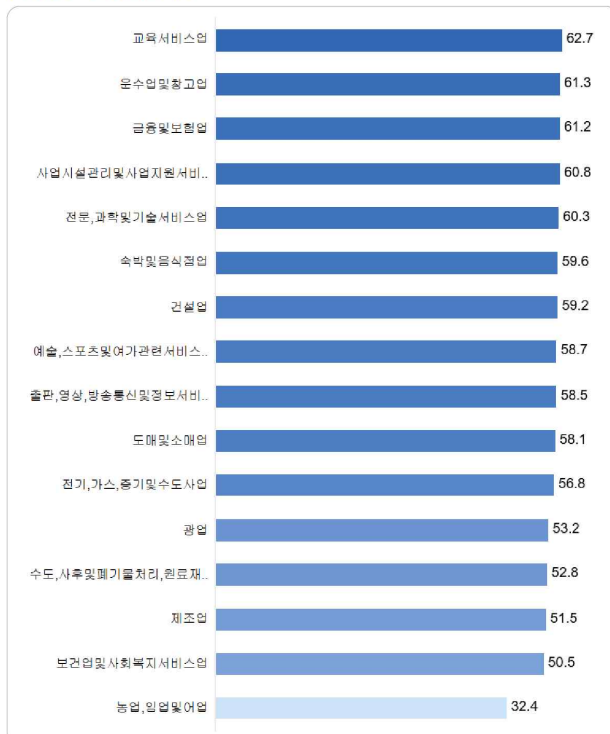
| 지역별 기업가정신 지수



| 성장규모, 성장단계, 4차 산업기술 관련 기업가정신 지수



| 업종별 기업가정신 지수



기타통계

우리 국민은 기업에 대해 어떻게 생각할까?

| 기업에 대한 전반적 인식

긍정적 인식

64.5

반기업정서

57.4

| 기업에 대한 인식

스타트업

64.3

벤처기업

63.8

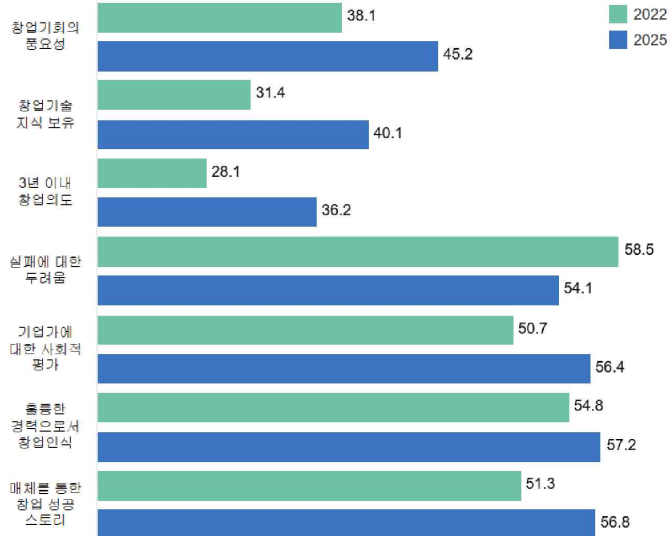
대기업

62.9

중소기업

62.2

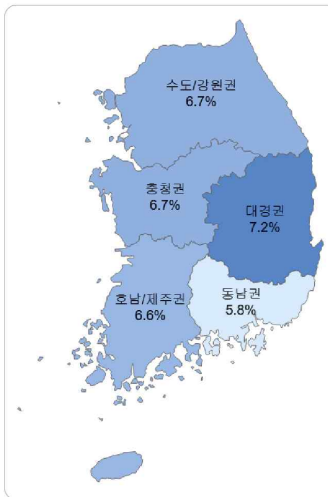
| 기업가정신에 대한 개인적 인식 지수



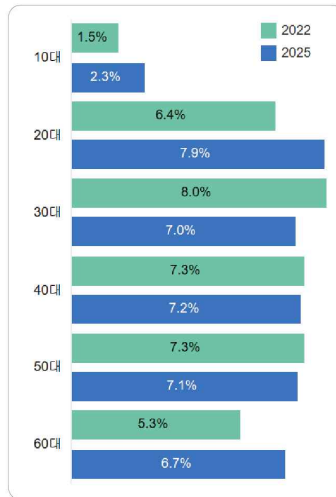
우리 국민은 기업가정신 및 창업 교육을 얼마나 받았을까?



| 지역별 기업가정신 및 창업 관련 교육 수강률



| 연령별 기업가정신 및 창업 관련 교육 수강률



기업에는 기업가정신 육성활동이 얼마나 이루어지고 있을까?

| 사내 창업인재 육성교육 운영율



| 창업 프로그램 및 사내벤처·동아리 지원 여부

