

2026 년도



중소기업 수출지원정책



광주·전남지방중소벤처기업청

1001111100000011000010011111000000110000001100
10011111100000011000010011111
111100000011000010011111100000011

6. 수출 지원 (보조금)

- 주요 변경사항 (2026년) -

수
출
지
원

(확대) 관세대응 → 일반 바우처와 통합 (0.5억 추가한도 부여)

(확대) 국제 운송비 지원한도 확대 (0.3억 → 0.6억)

(확대) 종합 물류대행 서비스 및 무상 샘플 국제운송료 지원 추가

(확대) 대·중소기업 대미투자 프로젝트(15억+보증 200억 연계)

(신설) K-소비재(뷰티,패션,라이프,푸드) 500개사 발굴('30년까지)

(신설) K-소상공인 육성(100개사/특화교육, BM 전환 지원)

6. 수출 지원 (보조금)

- 예산 : ('25) 6,196억 → ('26) 6,867억 (671억↑, 10.8%↑)

수출 바우처 (1,502억 / 4,000개사)

지원트랙	지원 대상	지원한도 (백만원)
내수	전년도 수출액 '1,000불 미만'	30
	튼튼한 내수기업	45
초보	전년도 수출액 '1,000불~10만불 미만'	30
유망	전년도 수출액 '10~100만불 미만'	45
성장	전년도 수출액 '100~500만불 미만'	70
강소	전년도 수출액 '500만불 이상'	100

(지원) 15개 분야 / 932개 기관 / 8,000여개 서비스

해외규격인증획득지원 (175억/600개사)

(대상) 직전 직수출 5천만불 미만 / (지원건수) 최대 4건 / 최대 1억(사후지원)

지원비율

(매출액 100억 미만)
70%

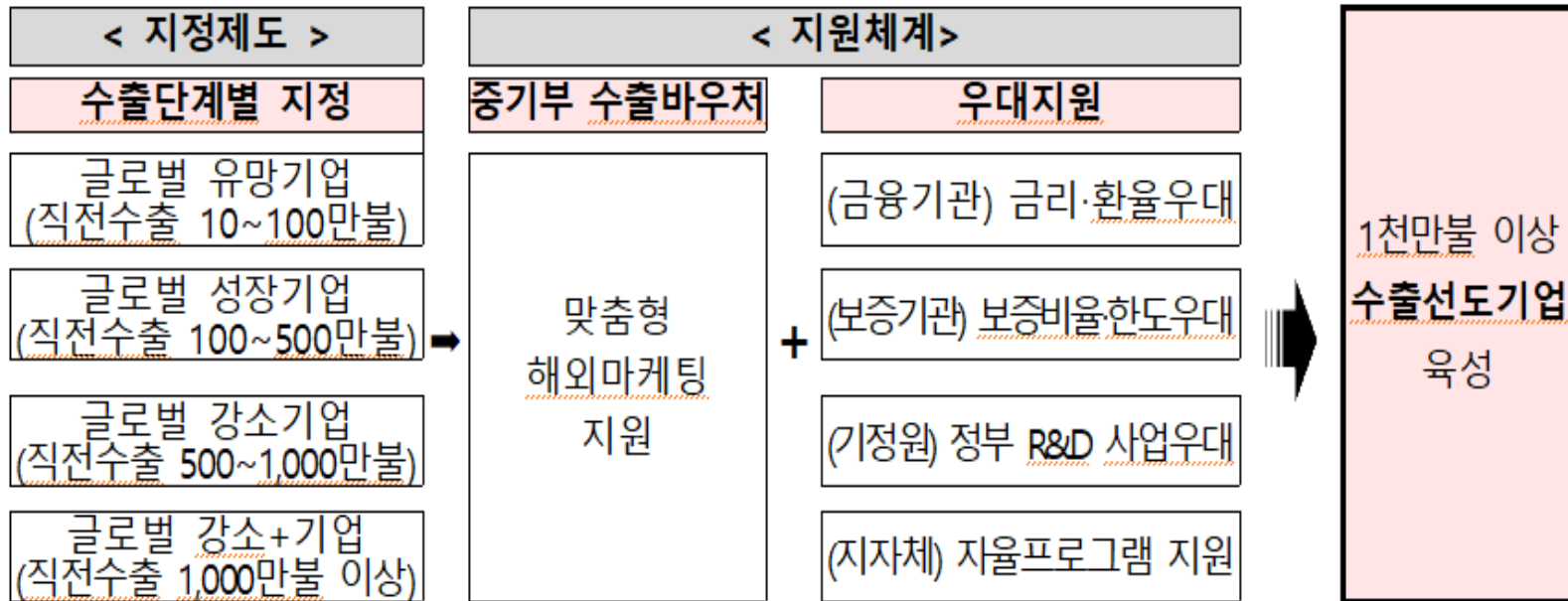
(매출액 100~300억)
60%

(매출액 300억 이상)
50%

6. 수출 지원 (보조금)

- 예산 : ('25) 6,196억 → ('26) 6,867억 (671억↑, 10.8%↑)

글로벌 강소기업 1,000+ (연간 1,000개사)



(지원) 수출바우처 연계지원 등 (21개 기관 / 가점, 우대지원) / (유효기간) 2년 (단계별 최대 2회)

6. 수출 지원 (보조금)

- 예산 : ('25) 6,196억 → ('26) 6,867억 (671억↑, 10.8%↑)

대·중소기업
동반진출

(대·중견기업, 공공기관)
& 중소기업

- (소비재) 0.3억 60%
- (산업재) 1억 60%
- * 수출상담회(B2B),
제품 판촉전(B2C), 마케팅
- * 제품현지화, 수주 교섭 등

전자상거래
수출시장 진출

글로벌 온라인 쇼핑몰 활용
수출지원

- 글로벌 쇼핑몰 입점 및 마케팅
- 자사몰 구축 지원
- 온라인 수출 소과정 지원
- 풀필먼트 지원, 물류사 협약을
통한 물류비 할인 지원

수출
컨소시엄

협단체 & 민간 전문기업,
수출유관기관

- (1단계) 사전준비 (국내)
- (2단계) 현지파견 (해외)
- (3단계) 바이어 초청 (국내)
- (사업단계별 공통비용의
70% 지원)

6. 수출 지원 (보조금)

- 예산 : ('25) 6,196억 → ('26) 6,867억 (671억↑, 10.8%↑)

온라인
수출 플랫폼

GobizKorea 활용
온라인 수출 지원

- (수출지원) 상품페이지 제작, 제품영상 제작 등
- (수출계약) 유효성 검사 및 수출계약(협상, 계약서 검토)

글로벌
비즈니스센터
(GBC)

14개국 22개소
(279개 독립실)

- 임차료 지원(80%)
- 사무공간, 회의실 제공
- 현지 시장 정보
- 마케팅, 법률 자문

소공인 해외
오프라인 매장
입점

소공인
(200개사)

- 해외 오프라인 매장 입점 지원
- e-커머스 내 소공인 기획전 입점
- 콘텐츠 제작, 물류서비스
- 라이브커머스 등

6. 수출 지원 (보조금)

- 예산 : ('25) 6,196억 → ('26) 6,867억 (671억↑, 10.8%↑)

K-수출전략품목
(소비재)

한류 4대 인기품목
(민간협력사와 공동으로 육성)

- (뷰티) 올리브영/특화마케팅
- (패션) 무신사/현지 마케팅
- (라이프) 신세계 면세점/홍보
- (푸드) 롯데마트/바이어 상담

K-소상공인 육성

소상공인 100개사

- 소비재 특화교육
- 제품 패키징, 디자인 개발
- 수출 상담
- 맞춤형 바이어 매칭

글로벌기업
협업 프로그램

업력 7년 이내 기업
(380개사)

- 구글, 엔비디아 등 글로벌
선도기업과 협업
- 사업화자금(2억)
- 특화프로그램(교육, 멘토링)

**중소기업 현장에서,
최선을 다하겠습니다.**



중소벤처기업부

Ministry of SMEs and Startups