

보도시점 (전매채) 3. 18.(화) 14:00

중기부, 플랫폼사와 함께 온라인 브랜드 소상공인을 육성하는 TOPS 선포식 개최

- 분야별 탐티어 민간 플랫폼사와 소상공인의 기대 속에 TOPS 프로그램의 시작을 알리는 선포식 개최
- 10개 플랫폼사는 각 계열사들의 판매채널 등을 활용하여 소상공인 3,000명에게 TOPS 프로그램 단계별 지원할 계획

중소벤처기업부 인천지방중소벤처기업청(청장 강해수)과 한국중소벤처기업유통원(대표이사 이태식, 이하 한유원)은 18일(화) 웨 스티ن 조선 서울 호텔에서 분야별 탐티어 민간 플랫폼사* 10개사, 온라인 셀러 우수 소상공인 등 70여 명과 함께 TOPS** 선포식을 개최했다.

* 분야별 플랫폼 (10개사)

구분	종합(식품제외)	식품	패션·뷰티	숙박·음식점
플랫폼사	SK스토아, 그립컴퍼니	SSG, 현대홈쇼핑, 지마켓, 카카오	롯데온, 무신사	우아한형제들, 여기어때컴퍼니

** TOPS (Top platform's Onlinesales Package for Small businesses) : 온라인 브랜드 소상공인 육성사업

이번 행사는 분야별 탐티어 민간 플랫폼사가 발전 가능성이 높은 유망 브랜드 소상공인을 직접 발굴하고, 정부와 1:1 매칭으로 자원을 투입하여 단계별 온라인 판로를 지원하는 TOPS 프로그램의 시작을 알리는 자리다.

TOPS는 총 3단계로, 1단계는 플랫폼사가 직접 선발한 소상공인 3,000개사를 1:1 맞춤형 상담(컨설팅)을 지원하고, 2단계는 1단계에서 선발한 소상공인 중 300개사를 다시 선별하여 판매 활성화 및 매출 극대화를 위한 광고, 물류 비용 등 판촉 비용을 지원하고, 전용자금*도 추가로 연계 지원할 예정이다.

* 최대 운전 2억원, 시설 10억원(2단계 300개사 대상, 전체 가용예산 한도 내 개별 지원 금액 확정 예정)

최종 3단계에서는 '올해의 TOPS' 30개사를 선정하여 특별기획전과 오프라인 반짝매장(팝업스토어)등 소상공인이 소기업으로 성장할 수 있도록 지원할 계획이다. 또한, 정부 지원 외에 수행기관인 민간 플랫폼사도 단계별로 자율적으로 구성된 맞춤형 특화 프로그램을 소상공인에 제공할 예정이다.

한편, 선포식에서 한유원과 수행기관으로 선정된 10개 플랫폼사는 TOPS 프로그램 운영을 위한 업무협약을 맺고, 세리머니를 통해 온라인 판로 스타 소상공인을 육성하고, 소상공인에서 소기업으로 성장하는 프로세스 구축에 대한 의지를 표명하였다.

또한, 부대행사인 토크 콘서트를 통해 주요 플랫폼사 MD, 우수 셀러 소상공인들과 '온라인 판로의 중요성과 플랫폼의 역할'을 주제로 플랫폼과 소상공인 간 협업의 필요성과 온라인 판로의 중요성, 정부에 바라는 점 등에 대한 의견을 나누었다.

이어서, 수행기관으로 선발된 10개 플랫폼사 중 SSG과 SK스토아 등 2개 플랫폼사는 향후 TOPS를 통해 추진할 소상공인 맞춤형 특화 프로그램을 발표하는 시간을 가졌다.

식품 분야 플랫폼사인 SSG은 신규셀러의 안정적인 시장 안착을 위해 페이지 제작, 메인 배너노출, 외부광고 및 수수료율을 인하하고 협력사별 전담 MD를 배치하여 애로사항을 수시로 접수할 창구를 운영 계획이라고 말했다.

또한, 소상공인별 맞춤 상품개발, 신상품 특화 홍보 구좌제공 등을 통해 이익 및 매출을 확보하고, SSG식품전 부스 운영, SSG 관계사 활용을 통한 오프라인 판로 확대 기회를 제공할 예정이라고 밝혔다.

종합 분야 플랫폼사인 SK스토아는 SK멤버십, T deal, SK브로드밴드 핫딜 등 SK그룹사의 판매채널을 통해 온라인 판로 확대를 지원할 예정이다. 또한, SK그룹사의 마케팅 리소스 및 제휴 OUT 구좌를 활용할 수 있게 하고,

TV PPL연계 홈쇼핑 진행을 통해 판촉 행사를 지원한다. 아울러, 현대백화점 팝업스토어 등을 통해 오프라인 판로 기회를 제공할 예정이라고 밝혔다.

중기부 오영주 장관은 “주력하는 분야의 유망 소상공인을 플랫폼이 직접 발굴하고 육성하는 TOPS 프로그램을 통해 플랫폼-소상공인-정부간 파트너십의 새로운 이정표를 제시하고자 한다”면서,

“이를 통해, 소상공인이 성장하고 혁신하여 소기업까지 성장하는 모델을 만든다면 온라인 플랫폼 생태계의 긍정적인 변화를 만들 수 있을 것”이라고 말했다.

한편, TOPS 프로그램에 참여를 원하는 소상공인은 판판대로 누리집(www.fanfandaero.kr)을 통해 신청할 수 있다.

자세한 사항은 중기부 누리집(www.mss.go.kr) 또는 판판대로 누리집(www.fanfandaero.kr) 내 사업 공고문에서 확인할 수 있다.

담당 부서	소상공인경영안전지원단 디지털소상공인과	책임자	과 장	김민지 (044-204-7870)
		담당자	사무관	연보현 (044-204-7284)
	인천지방중소벤처기업청 지역혁신과	책임자	과 장	신훈목 (032-450-1151)
		담당자	주무관	허 준 (032-450-1141)
전담기관	한국중소벤처기업유통원 TOPS지원팀	책임자	실 장	허성만 (02-6678-9790)
		담당자	팀 장	김현석 (02-6678-9370)



참고1 온라인 브랜드 소상공인 육성(TOPS) 선포식 행사 개요

□ 일시 및 장소 : '25. 3. 18 (화) 14:00 ~ 15:00 / 웨스틴 조선 서울

* 서울 중구 소공로 106, 웨스틴 조선 서울 2층 오키드홀

□ 참석자 : 장관, 경영안전지원단장, 플랫폼사* 대표·임직원 10여명,
온라인 셀러 우수 소상공인 20여명 등 약 70여명

* 플랫폼사(10개) : SK스토아, 그림컴퍼니, 롯데쇼핑, 무신사, 카카오, SSG.COM,
현대홈쇼핑, 지마켓, 우아한형제들, 여기어때컴퍼니

□ 행사 세부일정

구 분		행사 내용	비 고
14:00~14:05	5'	■ 개회선언 및 내빈 소개	
14:05~14:10	5'	■ 장관님 축사	
14:10~14:20	10'	■ 업무협약 체결 및 사업선포 세레머니 기념 촬영	
14:20~14:45	25'	■ 플랫폼사-소상공인 토크콘서트	
14:45~14:51	6'	■ 플랫폼사의 TOPS 추진 방향 발표 ① SSG.COM (식품) ② SK스토아 (종합)	
14:51~15:00	5'	■ 폐회 및 전체 사진촬영	

- **(목적)** 분야별 탐티어 민간 플랫폼사와 협업을 통해, 발전 가능성이 높은 **유망 브랜드 소상공인**을 민간이 직접 발굴하고 육성
 - * (기존) 기존 정부 주도의 소상공인 선발/지원 방식으로는 소기업 성장에 한계 (개선) 플랫폼사와 공동으로 업종별 특성에 맞는 소상공인 선별적 선발/육성 필요
- **(규모)** '25년 예산 **150억원**(민간 1:1 매칭 추가지원), 약 **3천개사**
- **(선정)** 고유의 브랜드·스토리·콘텐츠가 있는 **국내 소상공인**들을 플랫폼사 MD와 공동 평가위원회를 개최하여 선별
 - * (대상) 자체브랜드, Made In Korea 등 / (방식) 민·관 플랫폼 공동 평가위원회
- ① **(1단계실전문제 해결)** 민간 플랫폼사 매니저가 소상공인 현장 애로사항 **1:1 온·오프라인 컨설팅** 및 플랫폼 자체 프로그램(기획전 등) 구성·지원
- ② **(2단계브랜드화기업성장)** 플랫폼사 공동 **'TOPS 소상공인 인증'** 기준 마련, 정부지원금 및 플랫폼사 인프라 활용 브랜드 강화 집중 지원
 - * 정부지원금은 소상공인의 온라인 판매·홍보 직접 지출비용(쿠팡·광고비 등) 지원, 플랫폼사는 국내 직매입 상담회, 물류 풀필먼트, 오프라인 팝업스토어 입점 등 지원
- ③ **(3단계성과 확산)** “올해의 TOPS” 피칭대회에서 현장 평가단(투자사 등) 및 대국민오디션으로 최종 수상자를 선정, 투자·후속 입점 지원

< 소상공인 3단계 선정과정 및 절차 >

