

지역 창업생태계를 주도하는 허브로

「창조경제혁신센터 발전 로드맵」

2024. 11. 21.



- 강원창조경제혁신센터
- 경기창조경제혁신센터
- 경남창조경제혁신센터
- 경북창조경제혁신센터
- 광주창조경제혁신센터
- 대구창조경제혁신센터
- 대전창조경제혁신센터
- 부산창조경제혁신센터
- 서울창조경제혁신센터
- 세종창조경제혁신센터
- 울산창조경제혁신센터
- 인천창조경제혁신센터
- 전남창조경제혁신센터
- 전북창조경제혁신센터
- 제주창조경제혁신센터
- 충남창조경제혁신센터
- 충북창조경제혁신센터

지역 창업생태계를 주도하는 허브로 「창조경제혁신센터 발전 로드맵」(요약)

- ◆ (평가) 지난 10년여간 혁신센터는 열악한 지역창업 생태계에서 대표적인 민·관 협력 지원기관이자 공공 액셀러레이터(AC)로 자리매김
- ◆ (비전) 지역을 대표하는 벤처빌더(Venture Builder)로 도약
- ◆ (핵심메시지) 지역 창업생태계 양극화 해소에 혁신센터가 적극 노력
2030년까지 세계 100위권 창업도시 4곳 창출(現 1개)

1. 스케일업·공공투자 기능 강화 : “더 깊이있게 (Deeper)”

↳ 창업환경이 미약한 지역에서 공공 AC 역할을 더욱 확장

- (스케일업 촉진) 비수도권 센터에 예비·초기·도약 통합패키지 신설, 센터연합 방식의 글로벌 전략허브 확대(1 ⇒ 3개)
- (공공투자 확대) 조건부지분인수계약(SAFE) 투자를 확대하고 전용 펀드 신설 추진, TIPS 운영에 적극 참여하여 투자경험 축적
- (상시·신속투자) 센터 중심으로 프리팁스(Pre-TIPS) 개편, 프리팁스-창업BuS 연계를 통해 초기에서 후속투자까지 상시·신속 매칭

2. ‘개방형 혁신 허브’로 외연 확대 : “더 넓게 (Broader)”

↳ 개방형 혁신의 방법과 주체를 다각화하여 외부자원 협력 확대

- (전국구 개방형혁신) 전국 단위 개방형 혁신 프로그램을 신설, 특히 ‘딥테크 밸류업’을 확대하되 기술보호도 지원
- (전용공간 확충) 센터 인프라 확충시 사내벤처, CVC 투자기업 등 관련 밸류체인간 협업을 위한 공간을 함께 조성
- (협업주체 확대) 연구·공공기관·대학과의 기술이전, 실증 관련 인프라 연계 등 개방형 혁신 주체를 다양화

3. 지역창업 네트워크 주도 : “지역에 더 가깝게 (Closer)”

↳ 신산업 분야 지역특화 프로그램을 신설하고 지역 창업투자 생태계를 리딩

- (신산업 특화 지원) 센터별 미래 新산업 분야에 집중, 지자체-대기업-정부가 함께 지원하는 지역창업 특화 프로그램 신설
- (지역창업 리더) 지역 창업생태계를 분석, 정책 아젠다를 제시하고 지역엔젤투자허브에 참여하여 생태계 확장 역할 수행

4. 성과 중심 조직으로 개편

- 법적 근거 마련 등을 통해 지역창업전담기관으로서의 위상을 확립하고, 조직·인력 정비, 물적 인프라 확충 등 운영체계 강화

순 서

I. 지난 10년 혁신센터의 역할 · 평가	1
II. 변화하는 창업환경과 혁신센터의 한계	3
III. 추진방향	6
IV. 세부 실행방안	7
1. 스케일업 · 공공투자 기능 강화	7
2. '개방형 혁신 허브'로 외연 확대	10
3. 지역창업 네트워크 주도	12
4. 성과 중심 조직으로 개편	15
V. 추진일정	17
VI. [참고] 센터별 역점과제	18

I. 지난 10년 창조경제혁신센터의 역할 및 평가

□ (혁신센터의 역할) 창업저변 확대 & 초기창업 활성화

- 혁신센터는 당초 지역 혁신생태계 저변을 확대하고자 '14년부터 태동, 전담 대기업을 활용하여 중소·창업기업 지원
 - * 최초기능: ①지역 중소기업 혁신성장 지원, ②지역 특화산업 육성, ③취창업지원
- '17년부터 초기 창업 활성화에 집중하는 공공 액셀러레이터* (AC)로 기본방향 재설정, 정부의 창업·벤처 지원수단**을 연계
 - * 전국 17개 센터 액셀러레이터 등록 완료(~'20.4)
 - ** 예비·초기창업패키지 등 정부 창업사업, 모태펀드 지역창업초기 분야, TIPS 등

□ (그간 평가) 지역 창업생태계의 핵심주체로 자리매김

- (인지도) 스타트업 지원·투자에 가장 적극적인 기관 중 하나 이자* 창업생태계 구성원 중 관계가 가장 가까운 기관
 - * 스타트업 트렌드 리포트, '17, '18, '22, '23 / 스타트업 얼라이언스
- (스타트업 육성) 지원기업 수, 매출액 등 양적 확대와 더불어 투자유치액, IPO 등 지원기업의 질적 성장도 병행

육성 스타트업 ('18) 1,796 → ('23) 5,370 개사	운영 프로그램 ('18) 163 → ('23) 554 개	IPO 등 Exit 기업 ('17) 1 *누계 → ('23) 56 개사	투자조합 결성 ('18) 12.3 *누계 → ('23) 813.9 억원	협업기업·기관 ('17) 17 *누계 → ('23) 1,404 개
--	---	---	---	--


- (생태계 조성) 기업환경이 열악했던 지역에서 새로운 창업 생태계를 만들어가는 등 시장 조성자로서 활약
 - * '18년 대비 '23년 센터별 지원기업의 투자유치액 증가 : (1위) 전북 118배, (2위) 서울 44배, (3위) 대구 26배, (4위) 경북 19배, (5위) 광주 13배 증가 등

< 신생기업 3년차 생존율의 '15년 대비 '21년 증가(%p)>




〈 창조경제혁신센터 우수사례 〉


□ 경기센터 - 최초 유니콘('21.5월)

기업 개요	기업명 (창업일)	(주)몰로코 (14.11.1)	대표자	안익진	
	아이템	머싱러닝 기술 기반의 광고 자동화(애드테크) 플랫폼			
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "K-Champ"(4차 산업분야 유망 창업기업 발굴 및 사업화 지원) - 사업화 자금 지원, KT 사업화 검토 등 연계지원 - 글로벌 진출 지원 및 해외 현지 VC 네트워킹 등 				
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (매출) 1조 5,000억원('23년 연도말 기준) ▪ (기업가치) 2조 6,400억원('23년 연도말 기준) ▪ (고용) 세계 13개 지사, 총 500명 이상('23년 연도말 기준) ▪ (기타) 실리콘밸리 내 한국인 창업 '1호 유니콘' ('21.5월) 				

□ 경북센터 - 매출 우수기업

기업 개요	기업명 (창업일)	(주)티씨엠에스 (20.3.17.)	대표자	신태용	
	아이템	전기차용 이차전지 분리막 연신클립 및 차세대 분리막			
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "경북 예비유니콘 성장지원사업"(지역 유망 창업기업 대기업(삼성,포스코)연계 액셀러레이팅) - 사업화자금 지원, 지역특화 성장지원 프로그램(수출관련 전문가 멘토링), 투자역량 강화 지원(멘토링, IR지원) 등 				
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (매출) 4,537백만원('23년) ▪ (고용) 총 25명 신규고용 8명('23년 연도말 기준) ▪ (투자) 약 169억원(인라이트벤처스, 스탠리온파트너스 등)('23년), 누적 206억원 ▪ (기타) 특허 2건, KDB산업은행 금융지원 협약체결(200억원) 상당 				

□ 대구센터 - 고용 우수기업

기업 개요	기업명 (창업일)	(주)드림에이스 (16.1.1.)	대표자	임진우	
	아이템	차량용 인포테인먼트 소프트웨어 플랫폼			
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> ▪ "대구 C-Lab 액셀러레이팅" (유망 창업기업 발굴 및 집중액셀러레이팅, 후속관리) - 사업화 자금 지원, 기술 컨설팅, 삼성전자 기술 멘토링 및 네트워킹 지원 				
주요 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▪ (매출) 3,960백만원('23년) ▪ (고용) 총 131명 신규고용 56명('23년 연도말 기준) ▪ (투자) 약 130억원(인터밸류파트너스, 골든오크벤처스 등)('23년), 누적 367.5억원 ▪ (기타) 국내외 대기업 협력(퀄컴,네이버 등), '24.상반기 IPO 계획 중 				

Ⅲ. 변화하는 창업환경과 혁신센터의 한계

1. 창업환경의 변화

□ (창업생태계 양극화) 수도권과 비수도권 창업생태계간 격차 확대

- 우리나라 스타트업 생태계는 글로벌에서 비교적 높은 수준*을 자랑하나, 창업생태계가 발달한 도시는 소수에 불과

* Startup Gemone('24) : 실리콘밸리(1위), 런던·뉴욕(2위), 베이징(8위), 서울(9위)

< 글로벌 스타트업 생태계 국가별 현황(2024 Startup Blink) >

구분		 대한민국	 미국	 영국	 독일	 중국	 일본
국가 순위		20	1	2	7	13	21
도	100위권	1	35	4	3	7	1
시	101~500위권	3	109	29	22	19	4

※ 대한민국 도시 순위 : 서울(21위), 부산(366위), 대전(429위), 인천(458위)

- 창업지원기관, 투자기관, 벤처투자액 등 창업생태계 전반적으로 수도권 쏠림 현상이 여전하며,



- 비수도권의 기술 창업기업 증가 속도도 비교적 더딘 상황

* 기술기반업종 비중('16→'23, 창업기업 동향) : 수도권 2.4%p↑ > 비수도권 1.1%p↑

□ (개방형 혁신 보편화) 대기업-스타트업간 개방형 혁신 활동 확산

- 과거에는 대기업들이 개방형 혁신을 사회적 책임·상생 관점으로 바라보았으나, 이제는 기업혁신 필수요소*로 부각

* 포춘 글로벌 500 기업의 대부분(91%)이 스타트업과의 개방형 혁신을 유지·확대할 예정('23.2, 무역협회 오픈 이노베이션 트렌드 조사)

- 협력방식도 기업내 프로그램부터 실증(PoC), 전략투자까지 다양화

- 전담 대기업과의 협업을 통해 설립된 혁신센터는 개방형 혁신을 이끌어내는데 가장 적합한 기관이지만,

- 그간 전개되던 개방형 혁신 방식*에는 변화가 필요

* 개별 센터 단위 개방형 혁신, 전담 대기업 위주 협업, 후속 지원 미비 등

2. 혁신센터의 한계

□ (협력보다 경쟁) 창업유관기관-혁신센터간 경쟁, 혁신센터내 경쟁

- 센터가 지역 창업생태계에서 핵심주체로 자리잡으면서, 민간 벤처투자자(VC)·창업기획자(AC)를 구축한다는 우려 지적

현장의 목소리

“창조경제혁신센터가 정부 예산지원을 받는 기관임을 감안하여 정부 출자시 민간 투자자들과의 적절한 역할분담이 필요”

- 또한 테크노파크(TP)와 같은 지역 중소기업 지원기관들과도 역할 중복 논란 발생

- 아울러 혁신센터들도 서로 성과경쟁을 벌이면서 개별 기관이 소재한 지역의 시야에 머무르고 있어, 시너지 미흡

□ (경직적인 조직구조) 업무부담은 증가, 조직운영체계는 여전

- 지역 창업생태계에서 혁신센터의 인지도·위상이 강화되면서, 혁신센터의 업무부담도 점차 증가

< 혁신센터 인력 및 사업비 증가 추이 >

구분	2018년	증가율	2024년
인력 총원	518명	— 38.6% →	718명
총 사업비*	1,543억원	— 54.2% →	2,380억원

* 국비, 지방비, 수탁사업비 등

- 그러나 혁신센터에 대한 직접적인 법적근거 미흡, 인적·물적 자원 부족으로 위상에 걸맞은 조직운영체계 구축에는 한계

현장의 목소리

“공공 액셀러레이터로서 투자 기능을 강화하거나 지역특화 창업사업을 운영하고 싶어도 전문성 있는 직원 채용, 인센티브 부여 등이 어려움”

□ (센터 기능·역량) 투자·개방형혁신 등 센터별 핵심역량 차이 존재

- 혁신센터별 개인투자조합 결성(GP) 등 직·간접 투자에 참여할 수 있는 여건을 조성 중이나, 센터별로 규모·투자여력 등 상이*

* 개인투자조합 결성현황(억원, '23년말) : A센터 120억원 > B센터 4.2억원

- 대·중견기업과 혁신센터 간 개방형 혁신 협업이 활발히 일어나고 있으나 지역적 여건(비수도권) 등으로 외연 확대에 한계

현장의 목소리

“지역 스타트업 한정의 개방형 혁신은 원치 않아요 우리(대기업)는 지역제한 없는 우수 스타트업과의 실질적 협업을 원합니다.”

3. 시사점

◆ 센터 10주년을 전환점으로 삼아, 변화하는 창업환경에 걸맞게 기능을 재정립하여 지역 창업생태계를 주도하는 허브로 도약

구분	AS-IS	TO-BE
① 자원 분야	· 초기창업 지원 및 창업 저변 확대에 초점	· 스케일업 및 투자 등 공공 액셀러레이터 역할 강화
② 개방형 혁신	· 개별 센터 단위의 프로그램 운영	· 연계 및 스타트업 성장 중심
③ 창업생태계 내 역할	· 다양한 창업지원기관 중 하나의 역할	· 지역 창업생태계를 주도하고 이어주는 역할
④ 조직 운영	· 인적·물적 자원 부족으로 역량 강화 한계	· 성과 중심의 운영으로 전환

- ① 초기창업 지원 및 지역 창업생태계 저변확대에 집중하여, 공공 액셀러레이터로서의 역할 수행에 미흡한 부분 존재
⇒ 도약·스케일업 단계의 지역 유망 스타트업을 성장시켜 벤처 기업을 육성하는 기관으로 역할 강화 필요
- ② 개방형 혁신은 센터의 핵심 기능이나, 개별 센터 단위의 프로그램 운영으로 스타트업의 성과 창출은 부족
⇒ 혁신센터 및 창업유관기관 간 연계로 스타트업의 성장에 중점
- ③ 지역 창업생태계 내 대학, 공공기관, 테크노파크 등 다양한 창업 지원기관과 구분되는 역할·기능 부족
⇒ 신산업 중심으로의 전환 흐름에 맞춰 특화된 지원을 제공하고, 지역 창업생태계를 주도하고 이어주는 역할 수행
- ④ 인적·물적 자원의 부족으로, 업무 노하우 축적 및 확산에 한계
⇒ 센터의 역량을 강화할 수 있는 운영체제로 전환

IV. 추진방향

비전

지역을 대표하는 「벤처 빌더(Venture Builder)」로 도약

※ 혁신센터 직원들이 생각하는 “혁신센터 미래 10년 비전 키워드” : 1위 벤처빌더

3대 핵심기능	목표
초기창업 + 스케일업·투자	· 자원기업의 투자유치액 : (23) 0.75조원 → (27) 1조원 → (30) 2조원
오픈이노베이션 코디네이터	· 이 실적 : (23) 214건 → (27) 300건 → (30) 400건
지역창업 네트워크 주도	· 스타트업 100위권 도시 : (23) 1개 → (27) 2개 → (30) 4개

3대 전략	세부 과제
1. [Deeper] 스케일업 & 공공투자 기능 강화	① (스케일업) 비수도권 예·초·도 통합패키지 신설 센터연합 방식 ‘글로벌 전략허브’ 확대 ② (공공투자) SAFE투자로 전환, 전용펀드 신설 추진 프리팁스-창업Bus 연계 상시·신속투자 실시
2. [Broader] 「개방형 혁신 허브」로 외연 확대	① (전국연합) 전국 단위 개방형혁신 프로그램 신설 딥테크 밸류업 프로그램 확대 ② (공간연계) 개방형혁신 허브공간 조성 확대 ③ (네트워크 확장) 개방형혁신 협업주체 다양화
3. [Closer] 지역창업 네트워크 주도	① (특화·협업) 新산업분야 중심으로 특화 분야 집중 지자체-대기업 협업 프로그램 신설 ② (저변확대) 지역창업 정책 아젠다 제시 지역 투자생태계 조성 기여



4. 성과 중심 조직으로 개편

- ① (위상) 지역창업 전담기관으로서의 제도적 근거 확립
- ② (조직) 창업·투자·이 중심으로 조직·인력 정비
- ③ (인프라) 물적 인프라 확충

V. 세부 실행방안

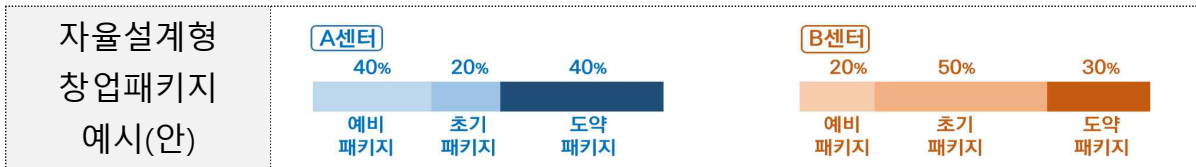
1 스케일업 · 공공투자 기능 강화

1 지역 유망 스타트업의 신속한 스케일업 · 글로벌 진출 촉진

- **(스케일업 촉진)** 비수도권 센터를 중심으로 예·초·도 패키지* 통합프로그램 신설, 유망 스타트업 신속성장 유도('25. 시범) **[신규]**

* 성장단계별 창업사업화 프로그램으로, 창업자에게 최대 1억원(예비·초기), 업력 3년 초과 7년 이내의 창업기업(도약)에 최대 3억원 지원

- 지역 스타트업 Pool의 성장단계를 고려하여 센터가 패키지 비중을 자율설정, 지역 현장에 특화된 프로그램 구성



- 단계별 우수성과 기업에는 후속단계를 신속 지원(Fast Track)

* 주요 성과 항목 : 고용인원, 연매출액, 누적 투자유치액 등

- **(글로벌 진출)** 개별 센터의 글로벌 네트워크를 상호 연합하는 '글로벌 전략허브'를 확대*, 시너지 발휘·대외 브랜드 확립 **[강화]**

* 글로벌 전략허브 : ('24) 1개(경기, 총괄) → ('25) 2~3개 내외

- 센터의 유망 스타트업 Pool을 서로 추천·연계하고, 글로벌 기업·해외 VC와 협력하여 글로벌 개방형 혁신 및 공동투자 추진

사례

■ 경기-경북·대구·울산·충남센터 국내 스타트업 해외(일본) 진출 공동지원

- (경기) 무역협회 협업을 통한 한일 오픈이노베이션 워크 개최
- (경북·대구·울산·충남) 일본향 유망 스타트업 추천을 통해 미즈호그룹, 세일즈포스벤처스 대상 피칭 참여

- 센터별 강점 등 감안, 글로벌 허브를 권역·업종별로 지정*(2+2년), 기업수요에 맞춰 투자유치·시장검증·판로개척** 등 트랙 운영

* 글로벌 전략허브(안): 경기-북미/AI, 부산-일본/해양·에너지, 충북-유럽/바이오 등

** (예) KSC 연계 해외 VC 매칭, 권역별 특화 분야 현지 PoC 프로그램 등

□ **(지역대표 기업플 구축)** 유관기관 협업으로 '지역대표 유망 스타트업' Pool을 발굴·구축·관리, 필요한 지원을 적기에 제공 **강화**

- 센터별 연중 상시 정례피칭데이를 개최하여, 잠재력을 보유한 초기 창업자 발굴 프로세스를 체계화
 - 창업보육센터, 지자체 인프라 등 창업유관기관에서 육성하는 유망 스타트업도 추천·연계, 피칭 참여 기회 부여

< (사례) 센터별 주요 스타트업 발굴 플랫폼 >

구분	월	화	수	목	금
센터명	충북 (먼데이피칭)	인천 (빅웨이브Day)	광주 (지인Day)	경기 (815-IR)	울산 (BUG'S IR)
중점 분야	바이오·헬스케어	AI·빅데이터		AI·빅데이터·시스템반도체	조선·해양 에너지

- 중장기적으로는 전국 센터가 통합 기업플시스템을 공동 구축

2 투자 사각지대를 보완하는 공공투자 역할 확대

□ **(공공투자)** 공공투자 기능 강화를 위해 민간 AC·VC와 경쟁하는 일반 직접투자를 벗어나, SAFE*투자 집중(25.~) **신규**

* 先투자후 후속투자시 기업가치로 지분율을 결정하는 투자방식으로, 스타트업은 빠르고 간편한 자금조달이 가능하나 민간 투자자는 불확실성으로 인해 선호하지 않음

- 新성장 분야 지역 초기 스타트업에 조건부지분인수계약(SAFE) 투자를 주된 방식으로 하는 펀드 신설 검토(25.)

- 혁신센터를 창구로 파트너 기업, 지자체, 공공기관 등이 참여, 지방시대 벤처펀드* 내 신규 출자분야로 추가

* 민간출자자에게 우선손실충당, 초과수익이전, 지분매입권 등 인센티브 제공

- 센터가 TIPS 운영사에 적극 참여*하여 투자 경험을 축적하고, 센터와 민간 투자자 간 네트워킹** 강화(~25.)

* TIPS(24.9) : 11개(경기, 경남, 광주, 대구, 대전, 울산, 인천, 전북, 제주, 충남, 충북)

** (예) 권역별 엔젤투자허브(4곳)와 혁신센터 간 정례적 소통 Day 운영, 센터 투자 전담팀과 민간 AC·VC 등과 합숙형 투자 네트워킹 개최 등

□ **(상시·신속투자) 프리팁스*와 창업-BuS**를 연계, 유망기업에 초기투자에서 후속투자까지 신속하게 매칭 지원('25.~) 신규**

* (Pre-TIPS) 창업 3년 이내 스타트업에 민간투자자와 정부자금 매칭 지원(최대 1억원)

** (창업-BuS) 센터별 특화분야 맞춤형 지원을 바우처 형태로 지원하고 사업 진척도에 따라 신속하게 후속 지원하여, 시드투자부터 후속투자 연계하는 '신속 일관지원 체계'



○ 프리팁스를 혁신센터 중심의 지역 전용 트랙으로 개편, 지역 유망기업의 팁스 유입 및 벤처투자 촉진

- 창업-BuS를 통해 검증된 우수 스타트업에 센터가 프리팁스를 연계하여 신속하게 초기투자 제공

○ 센터별 우수 스타트업을 국내·외 투자자에게 선보이는 '연합 IR'을 운영하여 후속투자 유치 기회 확대

□ **(중간회수 촉진) 중간 회수시장 교류의 장(場) 마련('25.~) 강화**

○ 수도권 센터를 중심으로 투자자(VC)와 투자자, 스타트업이 만나는 Closed-IR을 정례 운영하여 수요기반 거래 활성화 유도

< 예시 : 서울혁신센터 Closed-IR 운영 프로세스(안) >

Closed IR IR기업 추천	추천기업 리스트 공유 및 설문	Closed IR 기업 확정	Closed IR 실시
매월 첫째주 금요일 참여 투자사에서 센터로 추천	매월 둘째주 수요일 참여 투자사 추천 IR 기업 리스트 공유 및 설문	매월 둘째주 금요일 IR 기업 확정	매월 넷째주 목요일 IR 실시
참여 투자사	혁신센터	혁신센터	혁신센터, 참여 투자사

□ **(제도개선) 혁신센터의 출자사업 참여시 부채비율(200% 이내) 산정 기준을 합리화*하여 센터의 벤처투자조합 결성을 활성화('25.上)**

* (현행) 지원사업 보조금을 부채로 계상 → (개선) 보조금은 부채비율 산정 시 제외

○ 혁신센터의 수입구조 및 회계처리상 특성 등을 고려하여, 보조금은 부채비율 산정 시 제외(벤처투자법 시행령 개정)



"지자체가 혁신센터에 위탁 운영한 펀드재원 600억원으로 인해 센터의 부채비율이 3,496%가 되는 현상 발생" (A센터, '23년말)

2

‘개방형 혁신(Open Innovation) 허브’ 로 외연 확대

- **(전국구 개방형 혁신)** 수도권 센터가 보유한 대·중견기업 네트워크를 활용하여 전국 단위 개방형 혁신 프로그램 신설 **신규**
 - 프로그램 조율, 협업주체간 소통, 자원배분, 목표설정 등을 담당하는 ‘개방형 혁신 허브 센터(O.I center)’ 지정(‘25.~, 2+2년)
 - 허브센터가 수도권 기업-지역 혁신센터를 연결, 연합형태의 개방형 혁신 실시(파트너 대기업 및업데이, 공동 프로젝트 등)

< 전국 공동 오픈이노베이션 사례 >

사례

- **(협업센터)** 강원·경남·대전·서울·세종·전남·전북
- **(참여 대기업)** LS엠트론, SK텔레콤, 더존비즈온, 현대백화점 두산에너지빌리티, 이랜드팜앤푸드, 한화호텔앤리조트
- **(프로세스)** 공동기획→스타트업 모집→밋업협업→후속지원

- 혁신센터별 대·중견기업과의 개방형혁신 성과 등을 공유·확산하기 위한 포럼·성과 발표회, 세미나 등 운영(연 1회 이상)
- **(딥테크 특화지원)** 개방형 혁신 수요가 많은 딥테크 분야의 경우 ‘딥테크 밸류업 프로그램(‘24.8 신설)’ 확대, 성공사례 창출
 - * (‘24) 현대차 시범운영 ⇒ (‘25) 8개 대기업으로 확대 예정
 - 민간 先 투자를 통해 검증된 벤처·스타트업과 선도 대기업 간 협업 시 기술 최적화·글로벌 시장검증 등을 지원(최대 2억원)
 - ‘밸류업 전용펀드’를 신설하여, 대기업이 투자까지 집행 시 모태펀드가 대기업 투자금액에 1:1 매칭 투자(20억원 한도)

< 딥테크 밸류업 프로그램 개념도 >

벤처·스타트업		대기업	
(Track-1) 기본 그룹 중기부 대표지원 스타트업群	(Track-2) 추천 그룹 지방중기청 (창업지원기관협의회)	(우선협력) 선도기업 先 수요조사 시 참여희망 기업(8개사)	(추가참여) 대기업/공공기관 공시 집단 대기업, 시장형 공공기관 등
특화 프로그램		공통 프로그램	
<ul style="list-style-type: none"> ● 기술 최적화 수요기업 맞춤형 기술 지원 ● 대기업 프로그램 연계 C-Lab Outside SUPERSTART 	<ul style="list-style-type: none"> ● 시장검증 글로벌 동반진출(시장 조사 등) ● ZEROME ACCELERATOR 	<ul style="list-style-type: none"> ● 딥테크 밸류업 펀드 모태펀드 1:1 매칭 ● 글로벌 지원 글로벌 챌린지, 해외전시 등 	<ul style="list-style-type: none"> ● R&D / 기술보호 2년 6억원 (우선추천)

□ **(허브공간 조성)** 개방형 혁신을 위한 공간 조성·운영(‘25.~) **강화**

- 센터 인프라 확충 시 지역의 개방형 혁신 허브 공간을 마련하여 대·중견기업의 우수 자원을 창업 생태계로 유입하는 계기 마련
- 사내벤처, CVC 투자기업 등 관련 밸류체인에 입주공간 제공, 수요기업과 스타트업 간 상시적 연결·협업 유도

< 개방형 혁신 허브 공간 조성 사례 >

사례

- **울산센터** 스타트업허브 내 ‘**이 스테이션**’을 조성하여 운영하되, 스마트조선 등 울산 신성장 특화산업과 관련한 국내·외 **앵커기업 필수 매칭**
 - HD현대중공업 등 울산 대·중견기업 상시 입주공간
 - 네트워킹 및 커뮤니케이션 공간 / 지역 이 협의체 사무공간

- 혁신센터가 위탁 운영 중인 위케이션 공간도 개방형혁신 소통 공간으로 병행 운영(예: 부산 위케이션센터 매주 수요일 네트워킹 데이)

□ **(협업주체 확대)** 중견, 연구·공공기관, 대학 등 협업주체 다양화 **강화**

- 출연연, 기보 등 기술보유·거래 기관과 협력하여 기술 역량을 보유한 스타트업에 공공기술 매칭 및 기술이전 지원
- 사업화 지원시 공공기관·대학 등 외부 인프라를 활용한 실증도 연결

< 연구기관-혁신센터 협력 >

사례

- **대전센터** 공공기술 연계 창업지원
 - 대전센터는 대전시가 전국 최다 공공기술 보유지역인 점을 감안, ‘공공기술-창업자-투자자’를 매칭하여 기획·지원(‘19~)
 - (선정기술) 24개 (투자유치) 92억원 (신규창업) 21개사

□ **(기술보호 지원)** 개방형 혁신 협력시 기술보호 강화(‘24.下~)

- 협업 시작 前 단계부터 기술보호 관련 교육·상담을 실시하고, NDA*(비밀유지계약), 아이디어 임치제도 등을 적극 활용

* NDA 의무 범위 : (기존) 수위탁거래 시 → (변경) 혁신 스타트업과 협상하는 모든 기업으로 확대(‘24.下)

- NDA 계약 과정에서 독소조항 제거 등 보호전략 수립 지원

* 대·중소기업·농어업협력재단의 스타트업 전용 기술보호 법률 자문과 연계

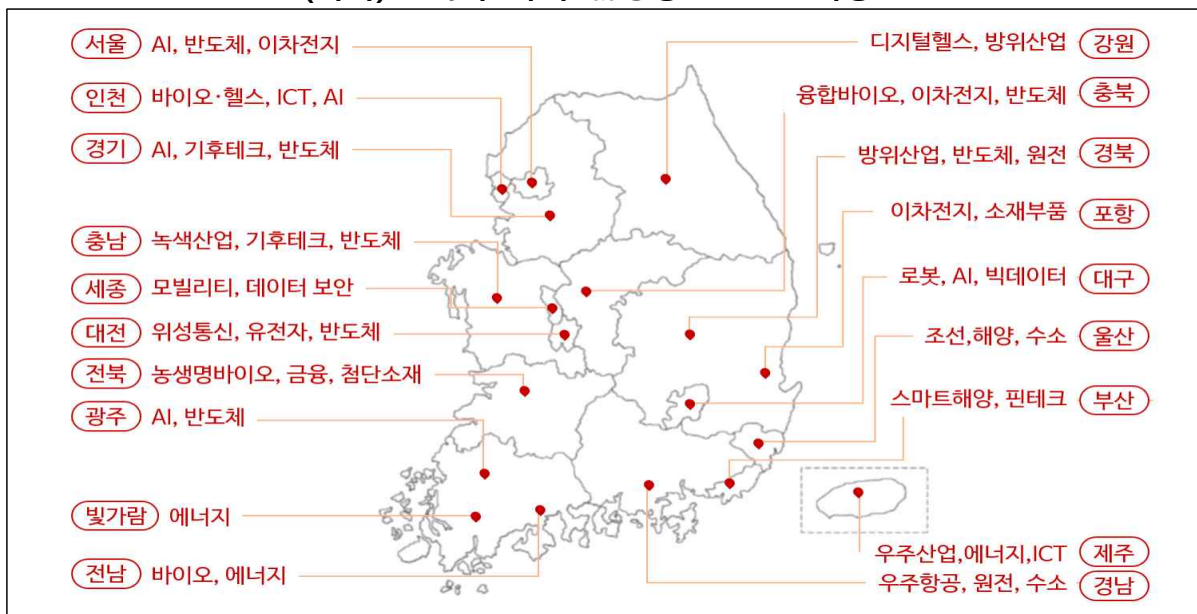
3

지역창업 네트워크 주도

1 新산업 분야를 중심으로, 지역내-지역간 협업 촉진

- **(미래 신산업 특화)** 지자체·유관기관(TP 등)과 협의하여 지역별 혁신센터가 미래 新산업 분야를 중점적으로 지원, 역할분담 강화
 - 지역의 전통적인 주력산업에서 벗어나 신성장 미래산업을 집중 육성, 지역의 기술 기반 창업생태계로서의 경쟁력 제고

< (예시) 센터와 지역 新성장 산업 연계방안 >



- **(역내 협업촉진)** 센터를 브릿지로 지자체-대기업-정부(지방중기청)가 공동 지원하는 ‘지역창업 특화 프로그램*’ 신설 추진(‘25.上) 신규

* (‘25) 시범운영(1~2개) → (‘26) 10개 시도 → (‘27) 전국 확대

< (예시)17개 센터별 특화 프로그램 >

인천	· 송도 K-바이오랩 허브 연계	경기	· 지역특화 개방형혁신 생태계 고도화
충남	· 탄소중립 투자연계형 신산업 지원	대구	· 로봇ABB 특화 클러스터 육성
강원	· 국방연 연계 방위산업 창업 지원	경북	· 이차전지·방산 특화 지원
서울	· 전국 연계 개방형혁신 운영	충북	· 지방 특화 클러스터 스타트업 지원
세종	· 지역특화 세종형 개방형혁신 운영	울산	· 스마트 조선해양, 친환경에너지 연계
대전	· 공공기술 기반 창업 스튜디오	부산	· 딥테크 기반 스마트해양 및 핀테크 지원
전북	· 애그테크(Ag-Tech) 등 최첨단 농업기술	경남	· 우주항공 특화 개방형혁신
광주	· 외국인 석·박사(과기원)와 글로벌 역진출	제주	· 해양수산·에너지분야 특화 지원
전남	· 바이오·에너지 스타트업 육성		

- 지방중기청 주재 **창업지원기관협의회**에서 기획·상향식으로 제안, 센터는 전담기관으로 전략 실행 및 지자체·대기업 가교 역할
- **(지역간 협업 보완)** 혁신센터가 행정구역을 넘어서는 창업 프로그램을 운영, 지역내에서 지역간 협업까지 확산 **[강화]**
- 유사한 **新성장 산업간** 연계하거나 미흡한 창업생태계 요소를 상호 보완하기 위해 센터간 **공동 멤버십** 등 운영

< 지역간 연계 프로그램 >

사례 ■ **충북센터** 로컬 인사이트 스쿨 (대전시 대학연합 로컬크리에이터 육성)

- 대전 지역 아이템을 기반으로 로컬창업을 위한 실습을 지원하되, 충북 로컬크리에이터는 실습공간을 제공, BM 모델 고도화

- 비수도권 **혁신센터** 공동으로 **인바운드 창업지원***(글로벌 창업 이민센터) 프로그램을 운영, 해외 유망 스타트업의 지역이전 유도
- * 전북센터 등 비수도권 혁신센터 공동으로 외국인 창업비자 교육(OASIS) 추진('25.1~)

2 지역 창업생태계에서 경쟁자가 아닌 리더 역할 수행

- **(정책 아젠다 제시)** 센터가 참여하는 지역별 창업생태계 분석 등을 통해 **지역창업 정책**(창업 클러스터 등) 수립 기반 마련('24.下~) **[강화]**
- 기존 창업통계와 차별화하여 시의성 있는 자료를 중심으로 **도시 단위 창업생태계를 정례적·개괄적으로 분석·발표***
- * ('24) 4개 도시(시범) → ('25) 10개 도시 → ('26~) 12개 도시


※ (참고) Startup Genome, Startup Blink는 전 세계 280개 주요 도시의 생태계를 분석하여 글로벌 창업생태계 순위 리포트 발간, 국내에서는 서울·부산 참여 중

< 지역창업생태계 리포트 주요 내용 >

<ul style="list-style-type: none"> • (숫자로 보는 생태계) 투자 금액·건수, 벤처확인 기업 수 등 1년 내외의 시의성 있는 지표 분석 • (현황) 창업생태계 현황 분석 및 실태조사 • (특화산업) 지역별 특화산업 관련 심층 분석 • (진단) FGI, 해외사례 분석 등을 통해 창업 생태계를 진단하고 정책 아젠다 발굴 	
---	--

- 지역 창업생태계 리포트를 창업지원기관협의회, 지역 창업·벤처 포럼 등에서 정책 아젠다 논의자료로 활용

< 지역 창업생태계 리포트 활용 사례 >

<p>사례</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 포항센터 포항시와 협업하여 지역 뉴스* 등 매체에서 포항 창업생태계의 현황 및 발전 방안에 대해 논의 * '24.08.12/뉴스데스크/포항MBC 	 <p>숫자로 본 포항의 창업 생태계·지곡밸리 급성장</p>
---	--

- **(지역 투자생태계 조성)** 비수도권 AC 등 창업유관기관도 지원·육성하여 지역 투자 생태계를 확장하는 역할 수행 [강화](#)

- 지역엔젤투자허브*에 참여하여 투자자 발굴 및 교육, 데모데이 개최, 창업자-투자자 간 맞춤형 네트워크 등 지원

* 충청, 호남, 동남, 대경권에 조성되어 한국엔젤투자협회에서 운영 중이며, 지자체, 혁신센터 등 유관기관 참여

< 엔젤투자자·AC 양성 지원 >

<p>사례</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 충북센터 지역 내 전문 개인 투자자 양성 지원 • 충청권 엔젤투자허브와 협업하여 엔젤투자자 양성을 위한 교육 프로그램 및 네트워킹 데이 등 운영 	
---	--

- **(역할분담·협업)** TP와의 역할을 구분하여 스타트업* 육성 및 투자에 집중하되, 지원 스타트업 연계를 통해 성과창출 [신규](#)

* TP는 지역 중소기업의 혁신성장·스케일업을 위한 종합 코디네이터로 역할

- 지역 중소기업 제안 과제에 스타트업의 혁신 솔루션을 결합, 공동 사업화하는 "(가칭)로컬 협업 프로그램*" 신설 추진

* ① **(지역 중소기업 제안 과제 해결형)** 기술, 인력, 시간 등의 부담으로 자체 해결하기 어려운 핵심 사업 모델 구현을 스타트업에게 공개 의뢰

② **(스타트업 사업 제안형)** 스타트업이 협업하고 싶은 중소기업에게 협업사업 제안

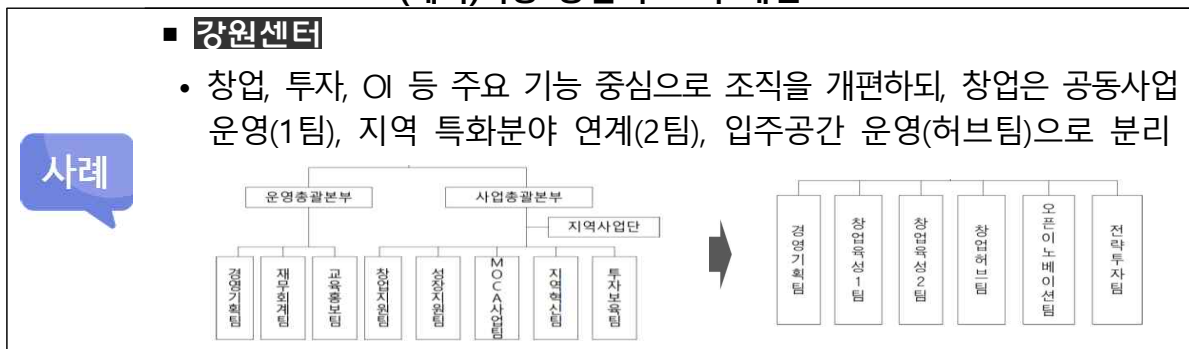
<p>현장의 목소리</p>	<p>"지역 중소기업과 스타트업이 서로의 장점을 결합하여 새로운 비즈니스 모델을 창출할 수 있도록 중개 플랫폼 기능을 만들어 주기 바람"</p>
-----------------------	--

4

성과 중심 조직으로 개편

- **(법)** 혁신센터 법적근거 마련 등을 통해 지역창업 전담기관으로서 위상을 높이고, 일관된 기준에 따라 운영 **신규**
 - 「지역창업전담기관 지정 및 운영 요령(고시)」을 제정, ‘창조경제 혁신센터’를 규정하고 표준지침을 통해 운영기준 명확화(‘24.12)
 - 예산 지원, 전담 대기업의 지원 근거, 관리·감독 등을 규정
 - 추후 「중소기업창업지원법」 개정을 추진하여 상위법에 근거를 마련하고, 기관 명칭 변경을 검토하여 센터 위상 제고(‘25.~)
 - 위상 차원에서 기관장(센터장) 명칭도 ‘대표’ 등으로 변경 검토
- **(조직)** 전문성을 강화하고 효율적인 조직 운영을 위해 혁신센터의 조직체계 및 인사제도 등 개편 추진(‘25.上) **신규**
 - 3대 핵심 기능(창업, 투자, OI)을 중심으로 조직 체계를 정비

< (예시)기능 중심의 조직 개편 >



- 투자 인력에 대한 자율적 책임운영 여건을 조성하여 전문성을 강화하되, 조직 안정성 측면에서 투자 기능 시스템화
 - 투자인력을 정원외로 관리, 투자인력 규모 편성권을 센터에 부여하고 전담 보직제 등 활용하여 노하우 축적
 - 투자 수익금의 일부를 담당인력에게 성과보수로 제공하는 ‘자율 성과급제’를 허용하여 민간 우수인재 유입 유도

- 장기적으로는 스타트업의 수익모델, 인적·지적 자원, 시장규모 등 투자이사결정의 세부기준을 규정한 자체 투자모형 마련

○ 지자체 수탁사업 등은 프로젝트 베이스*로 운영할 수 있도록 하여 운영 인력의 독립성·효율성 보장

* 목적사업 수주 시 일정 비율을 간접비로 공제하여 운영하는 제도(TP 등 활용 중)

- 목적사업 수주 시 필요한 인력 운영 등 채용 조달을 위한 간접비 상·하한선 가이드라인 마련·운영(표준지침 내 포함)

□ (인프라) 물적 인프라를 확충하여 지역창업생태계 내 물리적 거점 역할을 수행하고 센터 운영의 안정성 제고 신규 강화

○ 지자체 등과 협업하여 혁신센터를 중심으로 지역 내 물적 인프라가 집적될 수 있는 환경을 유도

- 지역에 창업 인프라 확충 시 대표 협력기관으로 창조경제혁신 센터를 우대하여, 하드웨어와 소프트웨어가 집적되는 환경 조성

< 물리적 거점 역할 수행 >

■ 대전센터 대전 스타트업 파크

사례

- (HW) 대전 스타트업 파크(앵커건물) 인근에 신한, KT 등 민간에서 운영하는 창업형식 공간을 집적하도록 조성
- (SW) 대전센터가 스타트업 파크에 입주하고 공간을 운영하여 센터의 창업지원 프로그램과 네트워크를 연계하여 창업지원 플랫폼으로 기능

○ 「중소기업창업 지원법」 개정을 통해 혁신센터 사용 공간에 대한 임대료 감면 근거 마련* 추진(~'26.)

- 국·공유재산 내 혁신센터가 입주할 경우, 스타트업 입주공간에 한하여 국가·지자체가 사용료를 감면할 수 있도록 규정

* (참고) 창업보육센터의 경우, 창업지원법(제53조)에 따라 창업보육센터 내 입주한 자에 대하여 국·공유재산 사용료 감면 가능

VI. 추진 일정

추진 과제	추진일정
① 스타트업 · 공공투자 기능 강화	
<ul style="list-style-type: none"> 비수도권 센터 중심 예·초·도 통합패키지 신설 	'25.
<ul style="list-style-type: none"> 「글로벌 전략허브」 역할 센터 확대 	'25.上
<ul style="list-style-type: none"> 지역대표 스타트업 Pool 발굴·구축 	'25.~
<ul style="list-style-type: none"> 조건부지분인수계약(SAFE) 펀드 신설 추진 	'25.
<ul style="list-style-type: none"> 혁신센터 중심으로 프리팁스 개편, 창업버스 연계 신속투자 	'25.
<ul style="list-style-type: none"> 중간 회수시장 교류의 장 마련 	'25.~
<ul style="list-style-type: none"> 혁신센터 부채비율 산정 기준 합리화(벤처투자법시행령 개정) 	'25.上
② '개방형 혁신 허브'로 외연 확대	
<ul style="list-style-type: none"> '개방형 혁신 허브 센터' 지정 	'25.上
<ul style="list-style-type: none"> '딥테크 벨류업 프로그램' 확대 	'25.
<ul style="list-style-type: none"> 개방형 혁신 허브공간 조성 	'25.~
<ul style="list-style-type: none"> 공공기관, 대학 등 협업주체 다양화 	'25.~
<ul style="list-style-type: none"> 개방형 협력 시 기술보호 강화 	'24.下
③ 지역창업 네트워크 주도	
<ul style="list-style-type: none"> 혁신센터별 특화 新산업 분야 지정 	'25.上
<ul style="list-style-type: none"> 지자체-대기업-정부 협업 '지역창업 특화 프로그램' 신설 	'25.上
<ul style="list-style-type: none"> 생태계리포트 등 지역창업 정책아젠다 제시 	'24.下~
<ul style="list-style-type: none"> 지역 투자생태계 조성 기여 	'25.~
④ 성과 중심 조직으로 개편	
<ul style="list-style-type: none"> 지역창업전담기관의 지정 및 운영요령(고시) 제정 	'24.12
<ul style="list-style-type: none"> 창조경제혁신센터 표준운영지침 마련 (정원 외 관리, 자율성과급제, 전담 보직제 등) 	'25.上
<ul style="list-style-type: none"> 중소기업창업 지원법 개정 추진 (상위법 근거, 임대료 감면 근거 마련 등) 	'25.~

참 고

센터별 역점과제

강원센터

지역창업 생태계 혁신 허브

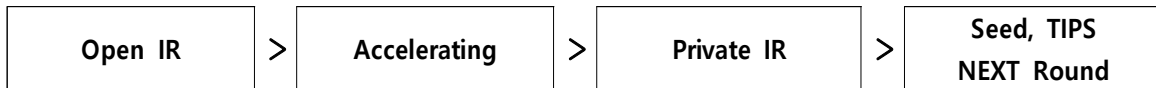
- ◆ 중점 육성분야 스타트업 : ('23) 512개사 → ('30) 1,000개사
- ◆ 지역 투자펀드 조성 : ('23) 370억원 → ('30) 800억원

□ 중점 육성분야 : 디지털 헬스케어, 푸드테크, 스마트관광

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 스타트업 육성 프로세스 Re-Structuring

- 다양한 프로그램과 유기적인 연결을 통하여 「창업BuS」의 효율성 극대화
 - ▶ Open IR부터 액셀러레이팅, 후속투자까지 체계적인 프로세스 운영



- 양방향(Inbound-Outbound) 글로벌 지원을 통한 글로벌 거점 역할 수행
 - ▶ 「그랜드 챌린지」를 비롯한 주요 인바운드 사업 후속지원을 통한 국내 안착 유도
 - ▶ 센터 간 협업 및 해외 AC 협력을 통한 글로벌 창업 이벤트·IR 참가

<전략2> 특화창업 프로그램 Re-Design

- 스타트업 중심의 강원특별자치도 경제성장 및 일자리 창출을 위한 5+1첨단산업 육성
 - ▶ 5+1첨단산업 : 바이오·헬스, 반도체, 미래모빌리티, 푸드테크, 미래에너지, ICT
 - ▶ 강원특별자치도 첨단산업을 중심으로 「개방형 혁신」 프로그램 추진
- 강원도 지역 현황을 고려한 미래가치 증진목적의 신규 창업생태계 조성
 - ▶ 지역문화를 활용한 「컬처테크」, 기후/환경변화에 대응한 「기후테크」 사업 추진

<전략3> 지역창업 생태계 Re-Align

- 지자체 및 창업유관기관과 연대·협력하여 「지역창업생태계 네트워크」 조직
 - ▶ 스타트업 통합 네트워킹 이벤트 「강원창업대전」 개최
 - ▶ 중소벤처기업부 창업 정책 방향 및 아젠다 공유·확산
 - ▶ 창업생태계 및 관련 산업 데이터 관리/분석

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	스타트업 협업 매칭 건수	건	10	50	100
네트워크	스타트업 네트워크 회원 수	명	200	500	1,500
투자	펀드조성	억원	370	500	800

경기센터

글로벌 유니콘 스타트업 허브, 경기센터

- ◆ 글로벌 유니콘 기업(누적) : ('23) 1개사 → ('30) 10개사
- ◆ 글로벌 엑시트 기업(누적) : ('23) 27개사 → ('30) 300개사

□ 중점 육성분야 : 인공지능(AI), 기후테크, 반도체

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 글로벌 육성 전용시스템 구축, 유니콘 10개 배출

- 글로벌 성장 전용 전주기 맞춤형 액셀러레이팅
 - 발굴부터 해외진출까지 체계화된 프로그램 운영 및 현지 파트너십 기반 성장 지원으로 글로벌 유니콘 육성
- 전국 혁신센터-글로벌 네트워크-글로벌 스타트업이 연계되는 글로벌 In&Out 허브
 - 전국 센터의 글로벌 거점으로서 해외 네트워크·프로그램 통합 연계 및 주요국과의 쌍방향 교류 확대로 국내외 스타트업 성과 창출 극대화

<전략2> 지역특화 개방형혁신 생태계 고도화, 성공모델 150개 창출

- 기후테크 혁신기업 기술사업화 성공모델 도출 중심 In-depth 액셀러레이팅
 - 글로벌 기후테크 시장에 부합하는 기술적 차별성 보유 스타트업 집중발굴-육성
 - 기술 실증 다각화로(지자체, 기업) 기후테크 기술사업화 성공사례 확보·확산
- 개방형혁신 성공모델 도출 중심 In-depth 액셀러레이팅
 - 지역특화산업 기업 발굴, 인프라 활용 등 경기도형 혁신 지자체 연계(10%→50%) 강화
 - 대·중견기업-스타트업 성공모델 수요(needs)의 초기 분석을 통한 사업매칭 확대
 - Post 오픈이노베이션 사업화 집중 지원(전문멘토링, 기술개발, 전략투자, 2차 PoC지원 등)

<전략3> 투자 혁신 클러스터 조성, 성공적인 엑시트 기업 300개사 도출

- AI/반도체 등 딥테크 특화 펀드 조성 및 운영
 - 딥테크 분야 시드 투자부터 시리즈B 투자까지 투자 및 파트너십 연계를 통해 투자 성공 레퍼런스 확대
- AI/반도체 분야의 대기업-대학-연구기관-협단체 등 산학연 투자 혁신 클러스터 조성
 - 투자-기술개발-양산-사업화 성공에 맞춰 최적화된 스타트업 인프라 구축

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	오픈이노베이션 성공모델 (누적, 사업화/SI투자유치/M&A 등)	건	60	100	150
네트워크	글로벌 파트너(누적, 기업/기관)	개사	50	80	120
투자	센터 펀드 운용액(=누적/AUM)	억원	120.5	400	600

경남센터

글로벌 혁신 창업의 메카, 경남

- ◆ 신성장 산업분야 스타트업 발굴 육성 지원 (‘23) 200개사 → (‘30) 1,740개사
- ◆ 투자유치 성장지원 (‘23) 200억원 → (‘30) 1,800억원

□ 중점 육성분야 : 로봇, 우주항공, 차세대 원전, 바이오, 미래모빌리티, 로컬크리에이터

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 창업 전주기 ‘POP CORN*’ 프로그램 체계 운영

↳ 고객지향형 교육 → 틱스(TIPS)펀드 투자 → 부울경 글로벌 액셀러레이팅 → 오픈이노베이션

* POP : 대중적인(Popular), CORN : 고객지향혁신(Customer Oriented ReNovation)

- 창업교육 「고객지향혁신 창업방법론(CORN)」을 통해 유망 창업팀 발굴 및 확산
- 틱스(pre TIPS, 경남형 TIPS, 딥테크 TIPS)운동을 통해 글로벌 기술창업 기업을 육성하고 단계별(엔젤-창업초·중기-밸류업)전용펀드(24.10.현재 13개 146억원) 운용을 확대
- 부산·울산·경남 글로벌 네트워크를 연계한 글로벌 전략허브를 강화하고 대기업 협업체계를 확대하여 기술 최적화와 딥테크 스타트업 오픈이노베이션 집중

<전략2> 공간을 초월한 경남의 창업 인프라 확대 및 특화산업 고도화

↳ 서부경남 우주항공 스타트업 육성 / 동남권 글로벌 전략 허브구축

- 우주항공청 개청에 따라 우주항공 창업기업 공유공장 구축을 추진하고 진주 그린 스타트업 타운 조성사업 및 진주 창업지원센터 기반 서부 경남 특화산업 고도화
- 글로벌 인바운드 전략으로 다국적 인력자원이 풍부한 양산 동부센터를 활용해 동남권에 보유한 대기업 협업으로 글로벌 오픈이노베이션 특화 센터로 도약

<전략3> 창업자 수요에 맞춘 효율적인 공간 구축과 조직 혁신

↳ 센터 內 AC-VC·엔젤허브 입주실 · 오픈이노베이션 센터(대기업 입주) · 수도권 투자거점 구축

↳ 인재(스타트업 팀원) / 자원(자금·투자) / 공간(보육실·인프라) / 고객(파트너 오픈이노베이션)

- 센터 공간을 개편하여 센터 내 AC-VC·한국엔젤투자협회 동남권허브의 입주를 확대하고, 오픈이노베이션 센터를 구축하여 파트너 연계·협업 효율성 극대화
- 서울 틱스타운 내 수도권 투자유치 거점센터에 경남의 투자유치 희망기업의 입주 지원과 수도권 VC 대상 IR 등 물리적 거리를 극복한 투자기능 효율화
- 창업자의 수요에 맞추어 센터 조직을 ‘인재/자원/공간/고객’ 중심으로 편성하여 효율적인 조직 운영과 창업지원 분야별 전문성 제고

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	수요 대기업 수	개사	19	25	30
네트워크	글로벌 파트너 수	개사	8	20	30
투자	직접투자 누적금액	억원	83	150	300

경북센터

미래 전략산업 분야 스타트업의 적극적인 동반자, 경북센터

◆ 기업발굴에서 상장까지 체계화된 성장시스템 구축

◆ 미래 전략산업 분야 : ('23) 50개사 → ('30)150개사

□ 중점 육성분야 : 반도체, 방위산업, 이차전지 산업분야 스타트업

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 체계화된 창업기업 발굴 및 육성

○ 권역별 특성을 활용한 창업기업 발굴

- (구미, 서부권) 대기업 협업 오픈이노베이션 - 삼성, LG 등 대기업 협업으로 전자제품 제조업 육성 및 사내벤처 활성화
- (포항, 동부권) 기술기반 스타트업 육성 - 우수인재를 활용한 연구중심 창업 활성화
- (경산, 남부권) 청년창업 활성화 - 대학도시 경산을 중심으로 청년 스타트업 발굴
- (안동, 북부권) 로컬크리에이터 - 지역 자원을 활용한 로컬크리에이터 육성

○ 육성 프로그램 세분화를 통한 수준별 맞춤 프로그램 제공

- 4단계(Pre G-Star Dreamers → G-Star Dreamers → 예비유니콘 성장지원→ 유망 벤처스타트업 상장지원)로 구성된 기업 단계별 성장프로그램 운영

<전략2> 특화산업과 연계한 이원화된 추진전략(기술창업, 지역창업)

○ (기술창업) 지역별 특화산업과 센터프로그램이 결합된 기술창업 활성화

- (구미-반도체, 방위산업) 'C-Lab Outside 경북', '방산혁신클러스터 전주기 지원'
- (포항-이차전지) 'G-Star Dreamers' 육성 프로그램

○ (지역창업) 지역 자원을 활용한 창업 활성화 프로그램 운영

- 인구소멸 대응 및 지역 발전을 주도하는 「로컬 기획 전문인력 양성 아카데미」 확대
- 4단계의 단계별 지원을 통해 지역으로의 U턴, I턴 창업 인구 적극 지원

<전략3> 지역기관과 연계한 지역 창업생태계 허브

○ 지역 내 연구기관/대학/투자사/지원기관과 협업으로 스타트업 육성을 위한 거버넌스 구축

○ 타지 창업자들의 지역 정착을 위한 창업 정보 DB 구축

○ 미래 전략산업 분야 스타트업의 성장을 위한 펀드 조성

- '25년 지스타 경북의 저력 펀드 170억원 규모 조성

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	오픈이노베이션 연계	개사	19	25	40
네트워크	거버넌스 참여기관 확대(누적)	개사	8	20	30
투자	자체펀드 조성(누적)	억원	57	200	400

◆ 센터 특화분야 기업 육성 : ('23) 105개사 → ('30) 300개사

◆ 창업기업 투자유치 지원 : ('23) 445억원 → ('30) 1,000억원

□ 중점 육성분야 : AI, 신재생에너지, 친환경모빌리티, 바이오/헬스

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 초격차·딥테크 스타트업 집중발굴 및 육성체계 구축

- 초격차·딥테크 스타트업 집중 발굴 및 육성·관리 플랫폼 체계 구축
- 투자 및 기술고도화를 위한 초격차·딥테크 스타트업 수시 발굴 프로그램 운영
- 초격차·딥테크 스타트업 육성 프로그램(투자역량 강화, 기업역량 고도화 등) 운영

<전략2> AI·빅데이터(AI+X) 스타트업 초기투자 및 스케일업 체계 구축

- AI·빅데이터(AI+X) 스타트업 초기투자 및 기술 고도화(R&D 등) 지원
- AI+X 혁신기술 상용화를 위한 기술 검증 및 실증 연계 지원체계 구축 및 운영
- AI+X 혁신 스타트업 후속투자 연계를 통한 스케일업 지원

<전략3> AI·빅데이터(AI+X) 클러스터 활성화 및 상용화 지원 체계 구축

- 광주 거점연구기관 연계를 통한 스타트업 보유 혁신기술 확장 및 융합 지원
- 국내외 대·중견기업 개방형 혁신을 통한 혁신기술 시장 적용 및 수요기술 발굴

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	대·중견 오픈이노베이션	개사	18	30	60
네트워크	글로벌 네트워킹(PoC 등) 지원	건	-	30	90
투자	직·간접 투자유치 지원	억원	445	750	1,000

대구센터

미래 신산업 스타트업 육성 거점, 대구센터

◆ 초격차 스타트업 육성 : ('24) 37개사 → ('30) 100개사

◆ 지역기반 오픈이노베이션 수요기업 확대 : ('24) 34개사 → ('30) 50개사

□ 중점 육성분야 : 미래모빌리티, 로봇, 헬스케어, ABB*, 반도체/핀테크

* 인공지능, 빅데이터, 블록체인

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 창업전주기 일관지원체계 고도화

○ 창업 전주기 지원

- 예비창업에서 도약까지 스타트업 생애주기별 맞춤형 지원

○ 요구적합형 지원

- 입주공간, 사업화, 오픈이노베이션, 투자, 글로벌 등 스타트업 요구에 적합한 프로그램 제공

<전략2> 초격차 10대 신산업 집중 육성

○ 초격차 10대 산업 중점지원 프로그램 운영

- 스케일업 프로그램 운영, 지역기반 연계 창업 활성화, C-Lab, 스타벤처사업 등

○ 초격차 10대 분야 글로벌 진출 지원

- 글로벌 벤처 스타트업 육성 등

<전략3> 신산업 육성 클러스터 및 스타트업 성장사다리 구축

○ 대구 5대 신산업 육성 협의체

- 지역 기업지원기관, 앵커기업으로 구성된 혁신창업협의회 운영

○ 스타트업 스케일업 성장사다리 구축

- 대구테크노파크 등 지역 기업지원기관 연계 육성체계 구축
(스타벤처기업 - 프리스타기업 - 스타기업 - 글로벌강소기업)

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	센터와 협업한 지원 프로그램 운영 성과 (=지원기업 수 / 성과발생 기업 수)	%	53	56	60
네트워크	지역 창업생태계 조성·확산 프로그램 운영 건수	건	49	52	54
투자	센터에서 조성한 펀드 (고유계정, 조합형 등)	억원	17.6	18.5	20

◆ 과학기술고도기술공공기술 기반 스타트업 육성: ('23) 119개사 → ('30) 200개사

◆ 오픈이노베이션 스타트업 발굴: ('23) 39개사 → ('30) 70개사

□ 중점 육성분야 : 딥테크, 공공기술

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 공공 액셀러레이터 Rebranding

- (스페이스 스타트업 서밋) 뉴 스페이스 K-Startup을 통한 딥테크 스타트업 육성
 - 선진화된 우주항공 산업 생태계 조성을 위한 전략적 협업 문화 조성
 - 스타트업-투자사/기업 간 브릿지 역할을 통한 우주항공 스타트업의 거버넌스 구축 및 지역 유망 우주항공 스타트업 발굴·후속 사업 연계
- (스타트업 글로벌 진출지원) 글로벌 네트워크 확장을 통한 신사업 발굴
 - 글로벌 네트워크(몽골, 베트남 등)·글로벌 협의회를 통한 글로벌 전략 허브 기능 강화
 - 현지 스타트업 행사를 센터 공동사업으로 연계하여 글로벌 성과 창출 가능성 제고

<전략2> D-창업생태계 Rebuilding

- (딥테크 스튜디오) 출연연-대학-투자사 연계 딥테크 스타트업 육성 고도화
 - 기술 경쟁력 확보를 통하여 성장기반 마련 및 선도적인 기술사업화 성공모델 창출
 - 스타트업 사업고도화에 필요한 공공기술 확보 및 안정적인 창업자금 조달을 위하여 센터-스타트업-출연연-대학-투자기관 간 협업 파트너십 구축
- (소셜벤처 창업생태계 활성화) 대전형 기술기반 소셜벤처 생태계 체계 확립
 - 소셜벤처 발굴·성장·단계별 밀착지원을 통한 지역 소셜벤처 창업생태계 거점 확립
 - 소셜임팩트체인저스의 성공적 기반을 바탕으로 소셜벤처 성장 프로그램 운영

<전략3> 창업 허브 구축을 위한 Partnering

- (스타트업 코리아 투자위크) 투자문화 확산 및 성과 창출
 - 국내 최대의 지역 골목형(Alley) 밋업 행사를 통한 지역 상권 동반성장 및 벤처·스타트업의 성장을 촉진하고 글로벌 스타트업 투자 중심지 '대전' 실현
 - 민·관·산·학 협력의 스타트업-국내외 투자자를 연계한 개방형 혁신 주도
- (Startup:D Partners) 지역 투자 네트워크 주도(시드투자·스케일업·투자금융분과)
 - 투자심사 전문성 강화, 스타트업 발굴·투자 등 지역창업·투자 실무 전담기관 역할 수행
 - 단계별 협의회를 통하여 기업의 투자유치 지원 강화 및 지역 투자생태계 순환

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	오픈이노베이션	개사	39	52	70
네트워크	창업·투자 협의회 운영	회	6	10	15
투자	혁신 투자생태계 조성	건	4	8	15

- ◆ 부산 지역 유니콘 5개사, 아기유니콘 20개사 육성
- ◆ 글로벌 협력 파트너사 15개사 확보

중점 육성분야 : 스마트 해양, 핀테크, AI

3대 전략별 역점과제

<전략1> 「① 상시발굴 - ② 수요맞춤 Track - ③ Fast Track」 체계 구축

- 365일 상시 발굴 플랫폼(BOUNCE 패키지 플랫폼)
 - 지역 전략산업, 초격차·딥테크 분야 혁신 스타트업 수요 발굴(창업버스 및 프리팁스 연계), 혁신스타트업 Pool 상시 확보
- (수요 맞춤) 액셀러레이팅 + (Fast Track) OI·투자·글로벌
 - 수요 맞춤형과 Fast Track을 동시에 운영하여 스타트업의 스케일업을 고도화 하고 지원사업의 경우, 센터의 강점인 3대 핵심 분야로 일원화하여 효율적이고 체계적인 지원 추진

<전략2> 부산 미래 신사업 클러스터 내 스타트업 생태계 조성

- 스마트해양 딥테크 스타트업 발굴·육성
 - 친환경 선박 등 딥테크 해양 모빌리티 스타트업 발굴 및 오픈이노베이션, 데이터 활용 지원 등
 - * 차세대 해양모빌리티 특구, 스마트 해양 서비스 플랫폼 등 부산시 인프라 연계
- 핀테크 및 AI 딥테크 스타트업 발굴·육성
 - 디지털 금융 펀드 투자 연계, 앵커기업과의 오픈이노베이션 및 협업 추진 등
 - * 블록체인 규제자유특구, 금융기회 발전특구 연계

<전략3> 지역 민관혁신 주체 구심점 역할 주도

- 「글로벌 창업 허브 부산」 조성
 - 스타트업·창업지원기관·투자자·OI 수요기업 등 혁신 주체 인프라 집적화 및 컨트롤타워 역할 수행

주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	개방형혁신 파트너 협업 횟수	건	13	19	30
네트워크	지역 창업생태계 조성 및 확산 프로그램 운영 수	건	9	14	23
투자	펀드 조성 누적액	억원	117	150	200

- ◆ 글로벌 스탠다드 스타트업 육성 : ('23) 300개사 → ('30) 600개사
- ◆ 글로벌 Collabo Lab 구축 : ('23) 200개 → ('30) 350개

□ 중점 육성분야 : AI·빅데이터, 생명과학, 콘텐츠, 핀테크, 스마트농업

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 우수 스타트업의 글로벌 고성장 체계적 지원 <Value-UP>

- (스케일업) 우수 스타트업을 위한 신속하고 스마트한 스케일업 체계 구축
- (글로벌) 인바운드/아웃바운드 양방향 글로벌 창업 지원(인프라, 사업화 등)
- (S.Stage : 오픈이노베이션2.0) 딥테크 밸류업 프로그램 운영
- (S.Lounge) ① 글로벌 세컨더리 펀드조성 ② Restart 스타트업 EXIT 기회 확대
③ 서울형 창업 BuS 운영(지역 발전 도모, 지역 스타트업 활성화 기여)

<전략2> 민간 협업기반 창업네트워크 활성화 지원 <Center of CenterZ>

- (콜라보랩) 글로벌 Collabo Lab*을 구축하여 수요자와 스타트업 상생 도모
* Collabo Lab : 국내외를 망라하는 민간·공공, AC·VC, 대학·연구기관 등 오픈이노베이션 네트워크와 스타트업이 동등한 협업을 추구하는 상생협력 체계
- (지역상생) 지역센터와 함께 수요기반형 공동 오픈이노베이션(+R&D) 확대
- (자문위원단) 창업생태계 전문가(민간·공공·대학) SCCEI-자문위원단 운영
- (자치구협력) 자치구 초기기업 사업화 지원 과제 발굴 및 스케일업 지원

<전략3> 수요자 중심의 스마트한 기능형 조직 운영 <System-UP>

- (성과기반) 성과중심 기능형 유닛(협업TF) 운영 및 성과추구 정규직화 제도 운영
- (현장중심) 스타트업을 밀착 지원하는 현장형 업무체계(시스템 개선) 도입
- (인프라확보) 자치구 보유 창업인프라(BI 등)에 대한 직·간접 운영 확대

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	글로벌 대·중견기업 확대	개사	100	170	350
네트워크	기관 간 협력사업 운영	건	10	30	55
투자	펀드·조합 결성	건	-	5	12
	투자기업	건	1	30	55

세종센터

글로벌 공공 액셀러레이터, 세종센터

◆ (지역기반) 오픈이노베이션 수요기업 30개사 확보

◆ 글로벌 오픈이노베이션 탑티어 스타트업 10개사 육성

□ 중점 육성분야 : 미래모빌리티, 디지털헬스케어, 정보보호, 방송·영상미디어, 디지털콘텐츠, 양자산업

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 지속성장 창업생태계 구축

○ 지역 대·중견·스타트업 수요 맞춤형 지원

- 입주공간, 기술검증, 투자, 글로벌, 판로개척 등 지역 기업의 수요에 따른 지원 프로그램 제공

○ 기업가형 소상공인 창업 지원

- 예비창업에서 도약까지 창업 성장단계별 맞춤형 지원(신사업창업사관학교, 로컬크리에이터, 강한소상공인, 먼슬리 피칭 등)

<전략2> 세종시 6대 미래전략산업 집중육성

○ 세종시 5대 신산업 분야 성장지원

- 개발완성 수준 승격지원, 혁신 시제품 컨설팅, 제품 상용화 지원, 스타트업 챌린지, 온라인 커머스 등

○ 지역 기관 및 대학 협력기반 서비스 실증, 판로개척 지원, 창업트렌드 세미나 등

<전략3> 세종 창업벤처 클러스터 조성(세종 스타트업 시티)

○ 세종시 창업 인프라를 정책적, 전략적으로 운영하기 위한 집적화

- 세종시 신도심 지역의 기술기반 스타트업 육성 인프라 지식산업센터, 세종 테크밸리, 복합캠퍼스, 혁신벤처 스타트업존 등을 연결하는 클러스터 조성

○ 세종창업벤처기관협의회를 확대하여 세종 북측과 남측의 기업지원기관 협력 기반 기업육성 체계 마련

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	대·중견·스타트업 협업 운영성과 (= 지원기업 수 / 성과발생 수)	%	30	40	50
네트워크	지역 창업기관 협력 프로그램 운영 건수	건	7	10	12
투자	센터에서 조성한 자체펀드 (조합형 등 누적)	억원	2.5	20	30

울산센터

월드 클래스 조선·해양 스타트업 허브, 울산센터

◆ 스마트 조선·해양 기업 : ('23) 101개사 → ('30) 300개사

◆ 친환경·에너지·안전산업 기업 : ('23) 190개사 → ('30) 350개사

□ 중점 육성분야 : 스마트조선·해양, 미래모빌리티, 친환경·에너지, 안전산업

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 지역 주력 신산업의 딥테크 밸류체인 구축

○ 「창업-BuS」의 울산지역 스케일업 거점화

- 포텐셜 씨드 경작형 프로그램과의 연계 발굴
 - * 센터투자(2~3억원) ▶ TIPS R&D(7~17억원) ▶ 후속투자(30억원)
- 지역 TIPS운영사 역할 강화(T/O 8개→15개 확대)

○ 「딥테크 밸류업 프로그램」의 울산지역 운영 대표기관

- 수요선도 대기업 HD현대중공업의 조선·해양분야 사업추진
- 지역 딥테크 밸류업 벤처투자조합 결성(출자금액: 100억원 예정) 및 운용
 - * 지역 대중견기업 및 공공기관이 출자 참여하며, 딥테크 밸류업 선정기업에 집중 투자

○ 울산 창업생태계의 글로벌 도시로의 확장

- (분야) 지역 주력 미래산업(스마트조선·해양, 미래모빌리티, 친환경·에너지)



- (지원) 도시 간 대기업 개방형 혁신과 스타트업의 인바운드/아웃바운드 지원

<전략2> 조선·해양/친환경·에너지 글로벌 선도 도시의 위상 확립

○ 조선·해양 글로벌 스타트업 생태계 구축

- 글로벌 Top-tier 조선 해양사* 참여 스타트업 육성
 - * HD현대중공업, 삼성중공업, 한화오션, HD현대미포, HD현대삼호 총 5개사
- 글로벌 조선·해양 창업 허브(인바운드) / 글로벌 도전(아웃바운드) 연계 사업

○ 지자체 연계 친환경·에너지 스타트업 육성

- 울산광역시 역점사업* 연계 스타트업 육성**
 - * 국가첨단전략산업 이차전지 특화단지('23년 지정), 분산 에너지 활성화 특화지역(지정 추진 중)
 - ** 울산시 민간 협업 열린창업 캠퍼스, 울산경제자유구역청(UFEZ) 대중소 상생 플랫폼

<전략3> 울산 창업생태계의 도약

○ 울산 스타트업 허브 2.0 도약

- 울산 스타트업 허브* 운영(스타트업 인프라 및 개방형 혁신 기업 집적화)
 - * 중하이노베이션 '24년 11월 준공, 12월 센터 이전 및 운영(예정)
- 지역 산업 딥테크 특화 펀드 조성 및 운용

○ 울산 스타트업 지원 거버넌스 구축

- 네트워크 거버넌스 구축(울산 창업생태계 거버넌스 그룹 운영)
- 데이터 거버넌스 구축(지역창업 DATA 통합 및 지역 창업생태계 리포트 발간 주도)

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	파트너 대·중견 기업(누적)	개사	37	50	70
네트워크	글로벌 창업도시 순위	순위	-	80	50
투자	센터 펀드 운용액(누적)	억원	130	300	500

- ◆ 스타트업 글로벌 진출 : ('23) 10개사 → ('30) 200개사
- ◆ 대·중견기업과 오픈이노베이션: ('23) 60건 → ('30) 200건
- ◆ TIPS 연계 직접투자: ('23) 49건 → ('30) 110건

중점 육성분야 : 바이오, AI, ICT, 로봇 등

3대 전략별 역점과제

<전략1> 창업 전주기 고도화 및 글로벌 진출 지원

- 스타트업 전주기 Value Chain 기반 밀착지원으로 성장 가속화
- 글로벌 펀드 조성 및 네트워크 확장으로 글로벌 진출 허브화
- 초격차·딥테크 분야 성장단계별(StartUp, GrowUp, ScaleUp) 펀드 조성

<전략2> 인천 특화형 창업 생태계 혁신 도시화

- K-바이오랩허브 협업 기반 글로벌 No.1 바이오 클러스터 완성
- 인천시 창업생태계 지수 개발·분석·정책 반영 기반 혁신 창업생태계 조성
- 글로벌 Top 10 인천 창업생태계 구축

<전략3> 역량강화 및 업무 프로세스 혁신

- 글로벌 인재육성 및 전문성·역량 강화
- 빅데이터/AI 기반 자동화·지능화를 통한 업무 효율성 및 생산성 혁신
- 핵심가치(소통, 협업, 도전, 고객중심) 내재화 완성

주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	대·중견 오픈이노베이션	건	60	120	200
네트워크	창업생태계 조성 및 확산 프로그램 운영	건	120	200	260
투자	인천 BiiG Wave 모펀드 결성	억원	8,000	12,000	15,000
	GP 펀드 조성액	억원	58	102	137

- ◆ 기술창업 : (“23) 50개사 → (“30) 200개사
- ◆ 지역 자원 활용 혁신가 육성 : (“23) 48개사 → (“30) 150개사

□ 중점 육성분야 : 미래생명산업, 친환경 에너지, AI, IT기술산업

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 전라남도 주력산업 및 Tech 분야 스타트업 육성

- 주력산업 분야(미래생명산업, 친환경 에너지, AI, IT 등) 스타트업 육성 및 성장 지원을 위한 밸류업 프로그램 참여 대기업 연계(투자) 지원
- Tech 기술 분야(Agtech, 스마트팜, DATA 센터 등) 스타트업 육성을 통한 창업-Bus 프로그램 연계 지원
- 스타트업 육성지원을 통한 글로벌 진출(투자) 교두보 역할 수행

<전략2> 로컬크리에이터-글로벌 상권-로컬 브랜드화 수직 계열화

- 호남권 로컬크리에이터 육성 : 지역 문화가치를 활용한 지역 기반 혁신가 육성 및 브랜딩을 통한 지역 청년 인구 유입
- 전남 로컬 앵커스토어 육성 : 지역 우수 상권 조성을 통한 지역 경제 자립 기반
- 글로벌 상권 브랜드화를 통한 지역 상권별 자립 지원

<전략3> 지역 O·I 대표 기관 자리매김

- 지역 대학 및 창업 유관기관 협업을 통한 개방형 O·I 추진
- 파트너기업(GS) 및 지역 대·중견기업 협업 네트워크 추진 → 지역 스타트업 글로벌 진출 지원
- 유니콘기업 육성을 위한 서울 및 실리콘밸리 유학 프로그램 운영 : 국내·외 VC 대상 공격적 IR 지원 및 투자유치 강화(TIPS 유치)

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	대·중견기업 O·I	개사	10	50	100
네트워크	지역 창업생태계 조성 프로그램 운영	건	50	100	200
투자	직·간접 투자지원	억원	100	200	300

전북센터

사람중심 미래혁신 민간주도 지역주도 전북 창업허브 2.0 구축

◆ 전북센터 자체 펀드 조성 : ('23) 836억원 → ('30) 2,000억원

◆ 기업 연계 개방형 혁신 프로젝트(O·I) : ('23) 2회 → ('30) 30회

□ 중점 육성분야 : 금융 빅데이터·핀테크, 농생명·바이오, 첨단복합 소재

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 전북 스타트업 전주기 지원체계 프로세스 구축

○ 기업 생애주기에 맞는 최적 프로그램 제공

단계	인재확보	Make-Up	Build-Up	Scale-Up	Jump-Up
범위	청년 / 창업기업 발굴	아이디어 사업화	패키지 사업	TIPS+투자연계 실증, 액셀러레이팅	글로벌 In&Out Bound 개방형 혁신 프로젝트(O·I)
지원 체계	광역, 기초 지자체 협력		중소벤처기업부, 전라북도	CCEI, 민간주도	

<전략2> 전북 유망 스타트업 Scale-Up, Jump-Up 지원체계 구축

○ TIPS 프로그램 집중 발굴 지원

- 지역 특화산업 딥테크 스타트업 TIPS 연계 지원

○ 오픈이노베이션(중견·중소기업 포함 PoC + CVC 연계)

- 지역·혁신기술 분야 대상 파트너 기업 간 협업을 통해 개방형 혁신 프로젝트 추진

- 유망 스타트업 대상 실증사업(PoC) 후 기업 벤처투자(CVC) 연계 방안 마련

○ 전북 글로벌 스타트업 플랫폼(JSGP) 구축

- In Bound : K스타트업 그랜드 챌린지 졸업 기업 대상, 전북 유치 지원

- Out Bound : K스타트업 센터(인도·베트남), 한베 스타트업 교류 MEGA US EXPO(베트남)를 통한 글로벌 신흥시장 진출 지원

- 글로벌 창업 이민센터(법무부 연계) : OASIS 프로그램 등 해외 인력 전북 유치 지원

<전략3> 전북 스타트업 허브 플랫폼(사람·정보·자원이 모이는 전북 창업 허브 2.0)

○ 정보공유 : 전북 창업정보 온라인 플랫폼(JBCI) 상시 운영

○ 공동협력 : 스타트업 전북 창업대전, 한베 스타트업 교류 MEGA US EXPO 박람회 공동 개최

○ 민간주도 : 민간과 정부의 협력을 통해 기업 투자유치 지원을 위한 협력 체계 구축

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	대중견중소기업 대상 개방형 혁신 공동 프로젝트 수행	건	2	11	30
네트워크	지역 창업유관기관 협의체 구축 및 공동 행사 운영	건	10	18	24
투자	센터 자체투자(LP, GP, CO-GP 포함) 실적	회	17	43	75

- ◆ 지역 주력 산업분야 연계 글로벌 (예비) 유니콘 20개사 육성
- ◆ 센터 직접 투자기업 150개사 포트폴리오 확대
- ◆ 오픈이노베이션 국내외 크로스보더 네트워크 파트너 50개사 확보

□ 중점 육성분야 : 우주·항공, 에너지, ICT융·복합, 해양수산

□ 3대 전략별 역점과제

<전략1> 시드투자에서 글로벌 진출 지원까지 전주기 지원체계 구축

- 창업투자를 위한 단계적 투자자본 및 성장 기반 강화
 - 예비·초기 창업자 발굴→맞춤형 액셀러레이팅→직접투자→TIPS/LIPS→유니콘/라이콘
 - 시드투자에서 시리즈 투자, 밸류업, 글로벌 진출까지 성장 단계별 투자펀드 확대 조성
- 국내외 개방형 혁신 협력 네트워크 확산을 통한 글로벌 액셀러레이팅 강화
 - 국내외 대·중견기업과의 개방형 혁신을 통한 지역 스타트업의 밸류업 및 글로벌 기반 강화
 - 해외 파트너십 확대를 통한 크로스보딩 및 글로벌 투자망 구축

<전략2> 테크-로컬 스타트업의 균형있는 성장을 위한 정책기반 강화

- 테크 및 지역자원 기반 스타트업과 주력·혁신산업과의 연계 인프라 강화
 - 지역 소재 스타트업과 주력·혁신 사업과의 연계 강화를 통한 지속가능한 성장기반 마련
 - 특화 분야별 집중 프로그램 기획·설계를 통한 성장지원 체계 강화
- 지역 스타트업 육성을 위한 중장기 육성계획 수립 및 정책발굴
 - 제주특별자치도 스타트업 종합대책 수립을 통한 스타트업 발전 중장기 전략 수립 및 추진
 - 지역 스타트업 성장의 마중물 역할 수행을 위한 스타트업 지원 체계 강화 및 정책발굴

<전략3> 창업 유관기관 협력 거버넌스 구축 및 혁신적 조직운동을 위한 제도 도입

- 지역 혁신 거버넌스 확장을 위해 지역창업전담기관으로 주도적 역할 수행
 - 지역 혁신 창업생태계 및 거버넌스 확장을 위해 지역 창업유관기관, AC, VC, 지역 대학 등 국내외 파트너들과 『제주 창업생태계 포럼』 정례화 운영 및 협력 네트워크 지속 확대
- 핵심분야 사내 전문가 양성을 위한 조직구조 개선 및 지원체계 구축
 - 직무·사업별 사내 전문가 양성트랙 강화로 직원역량 최적화 및 효율적 조직 구축
 - 글로벌 창업생태계의 중점 역할 수행을 위한 해외 파트너와의 인력교류 체계 구축 및 실행

□ 주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	국내외 대·중견기업과의 개방형 혁신을 통한 스타트업과의 협업 매칭 건수	건	4	45	80
네트워크	지역 창업생태계 조성·확산 및 네트워킹 프로그램 운영 건수	건	15	40	60
투자	직접투자 및 성장단계별 펀드 조성을 통한 투자 집행액	억원	10	60	100

- ◆ 기후테크 육성 ('23 10개 / '27 70개(IPO 1) / '30 100개(유니콘 1)
- ◆ 지역초기 투자펀드 조성 (초기투자 300억, 스케일업 1,000억)

- 중점 육성분야 : 친환경, 그린 등 기후변화 저감-적응 분야
 * 지역특화산업 : 반도체후공정(시스템), 차세대디스플레이, 모빌리티, 그린바이오, 수소

3대 전략별 역점과제

<전략1> 혁신기술 기반 심화형 기술창업 육성체계 구축

- 1) 밸류업 스타트업 육성 플랫폼 운영 (발굴-초기투자-육성-후속투자, 스케일업)
- 2) R&D 기반 글로벌 기술창업 전략 허브 운영
 - 유럽, 인도네시아 진출·입 트랙, 전략적 ODA 기획 및 운영

<전략2> 지속가능한 지역 창업생태계 확산 및 충남형 성장 인프라 구축

- 1) 충남형 TIPS 구축 및 운영
 - 지역전략산업-신산업(5대) 분야 O.I / 초기 투자 플랫폼 운영(발굴~전문 육성)
- 2) 지역특화 초기투자 펀드 조성 (O.I 펀드, 기후테크-글로벌 펀드)
- 3) 로컬혁신 창업허브 구축 및 운영
 - 지역 로컬창업 클러스터 구축 (충남 남부권 허브) / 지역 생태계 리포트 발간

<전략3> 전문화 - 효율화 - 허브화 조직혁신 추진

- 1) 충남 컴퍼스 포럼 운영 (지방청, 지자체, 민간 참여 협력)
 - O.I 성과-네트워킹(포럼 연계), 지역투자-창업생태계 네트워크 활동 구축
- 2) 전문조직 혁신
 - R&D-투자-글로벌 전문조직, 자율 성과보상금제 도입
- 3) 충남형 스타트업 허브 조성 및 집적화 (천안아산 특구-첨단산단 중심)
 - 거점 인큐베이팅센터, 센터 지원조직 집적 (신규공간 마련, 지자체 협력)

주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	PoC 실행 성과	건	1	5	10
네트워크	국제 스타트업 컨퍼런스 (기후테크/지역특화) 참가국 수	개	-	5	15
투자	초기-스케일업 투자액	억원	11	100	200

- ◆ 국내 바이오 글로벌 라이선싱 ('23) 연간 10조원 → ('30) 20조
- ◆ 국내 바이오 코스닥 상장 ('23) 연간 25개 → ('30) 80개

중점 육성분야 : 바이오

3대 전략별 역점과제

<전략1> 바이오 창업의 전주기 지원체계 구축

- **먼데이 배치100 및 바이오 창업-BUS 강화**
 - 유관기관 협업 먼데이피칭을 통한 기업 발굴 및 실증지원 프로그램의 고도화 구축 운영
- **오송 클러스터 스타트업 네스팅 구축(R&D부터 상용화까지 지원)**
 - 오송 바이오 특화 지원기관, 바이오 공용장비, 기술 전문파트너 등을 활용
 - 오송 밀집 인프라를 활용한 이어달리기식 지원
- **글로벌 바이오 파트너링의 허브 오송(글로벌 진출 지원)**
 - EBD 그룹연계를 통한 Bio Asia 파트너링 국내 유치 및 거점 수행

<전략2> K-bio 스퀘어 오송을 활용한 충북 바이오 창업생태계 조성

- **오송 특화지구 활용을 통한 바이오 거점 및 창업생태계 조성**
 - 바이오의약품 소부장 특화단지, 첨단재생바이오 글로벌 혁신 특구 지정 인프라를 활용한 바이오 거점화를 통한 창업생태 강화
- **충청 메가시티 바이오 혁신허브 구축(충청권 전역에서 스타트업에 필요한 자원과 인프라, 투자 네트워크 공유)**
 - 오송을 중심으로 대전 연구단지, 세종 정부부처, 충남 바이오 제조업 기반을 연결한 통합 바이오 혁신 허브 구축

<전략3> 스마트 혁신 기반의 조직 최적화

- **근본혁신을 통한 조직 체계 혁신**
 - 혁신, 투자, 네트워크 주도를 위한 과감한 근본혁신을 통한 조직의 효율화
- **디지털 전환을 통한 조직 운영 극대화**
(창업지원시스템, 업무 프로세스의 디지털 전환으로 운영 효율성과 제고)
 - 인공지능 기반의 디지털 플랫폼 고객관리 시스템, AI기반의 창업 지원시스템 도입 등

주요 성과지표

지표		단위	23년	27년	30년
개방형혁신	공동 프로그램 및 협업	건	19	30	40
네트워크	정기적 포럼, 교육, 세미나 과정 운영	건	10	12	20
투자	투자기업 IPO 성공사례(누계)	개	1	6	10