

# 라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 교육 개최 계획

## □ 목 적

- 라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 정보 제공

## □ 개 요

- (교육방법) 온라인 강의 추진 [화상회의 솔루션 : 줌(Zoom) 웨비나 활용]
- (교육대상) 일본 전자상거래 시장 진출에 관심 있는 중소기업인 300명 내외(선착순)
  - \* 13개 지방청(서울, 경기, 인천, 부산, 울산, 대구·경북, 경남, 충북, 광주·전남, 충남, 대전·세종, 강원) 공동 모집
- (강의자) 라쿠텐그룹 주식회사 해외영업전략부 손정호 매니저
- (기타) 별도 참가비 없음

## □ 내 용

- 일본 온라인 시장 현황 및 라쿠텐을 통한 이커머스 시장 진출
  - (일시) 2024. 10. 30(수) 14:00 ~ 16:00
  - (내용) 일본 온라인시장 현황, 라쿠텐 소개 및 입점 안내

## □ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청(<https://tinyurl.com/mssgn241030>)
- 신청기간 : 2024. 10. 30(수) 13:00까지(선착순 접수)
- 문 의 처 : 경남지방중소벤처기업청 수출지원센터 (☎055-268-2541)



## 라쿠텐

- 일본 최대 인터넷 쇼핑몰로 23년 기준 글로벌 유통 총액 약 34조엔
- 서비스 이용자수 17억
- 한국 기업 들의 일본 판매 지원 강화 위해 ‘23년 6월 30일 한국사무소 설립

### □ 세부일정

일정		교육내용	강사
10.30 (수)	14:00~14:20	■ 일본 온라인 시장 현황	라쿠텐그룹 주식회사  해외영업전략부 한국사업과  손정호 매니저
	14:20~14:30	■ 라쿠텐 소개	
	14:30~14:50	■ 카테고리별 시장 트렌드	
	14:50~15:10	■ 라쿠텐 성공사례 소개	
	15:10~15:30	■ 라쿠텐 입점 안내	
	15:30~16:00	■ Q&A	