

보도시점 (전매체) 7.24.(수) 14:30

지역의 새로운 미래, ‘세방화(글로벌) 상권’ 축제(페스타) 개최

- 7월 24일 『세방화(글로벌) 상권 프로젝트』 출범식을 시작으로 27일까지 4일간 벼룩시장(플리마켓), 학술회의(컨퍼런스), 반짝매장(팝업스토어) 등 다채로운 행사를 개최
- 정부부처, 지방자치단체, 민간기업, 유관기관, 투자사, 대학 등 관계자가 모두 참여하여 셋방화(글로벌) 상권 육성 ‘하나의 팀(원팀)’을 구성, 성과창출 다짐

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 7월 24일(수)부터 27일(토)까지 4일간 전주시 남부시장 내 문화공판장 작당에서 『세방화(글로벌) 상권 프로젝트』 출범식 & 페스타를 개최한다고 밝혔다.

< 요일별 주요 일정 >

수(7.24)	목(7.25)	금(7.26)	토(7.27)
세방화(글로벌) 상권 출범식	지역(로컬)콘텐츠 대학 학술대회(컨퍼런스)	지역상표(로컬 브랜드) 대담(토크) 및 반짝매장(팝업 스토어)	문화 공연
지역별 지역상표(로컬브랜드) 전시, 강한 소상공인 등 소상공인 벼룩시장(플리마켓)			



중기부는 지난 4월 지역소멸 방지, 지역경제 활성화를 위해 『세방화(글로벌) 상권 프로젝트』를 발표하고 6월에 대상지를 선정했다. 『세방화(글로벌) 상권 프로젝트』는 상권기획 역량을 갖춘 지역가치창출가(로컬 크리에이터)를 중심으로 국내외 관계인구*가 찾아오는 명품 상권을 만드는 프로젝트로, 선정된 상권팀을 널리 알리고 이들의 성과창출을 뒷받침하고자 이번 행사를 마련하였다.

* 특정 지역에 완전히 이주 정착하지는 않았지만 정기·비정기적으로 지역을 방문하며 지속적 관계를 유지하고 있는 사람

먼저 7월 24일에 진행되는 『세방화(글로벌) 상권 프로젝트』 출범식에서는 ‘지역의 미래 세방화(글로벌), 소상공인의 미래 라이콘’이라는 주제 아래 글로벌·로컬브랜드 상권팀들의 청사진 발표, 토크콘서트 등의 프로그램을 진행한다. 특히 소상공인시장진흥공단과 세방화(글로벌)·지역상표(로컬브랜드) 선정지 소재 8개 지자체, BC카드가 힘을 합쳐 세방화(글로벌)·지역상표(로컬브랜드) 상권 육성 업무협약도 체결한다.

< 출범식 개요 >

- ▶ (일시·장소) '24.7.24(수), 14:40 ~ 16:40 / 문화공판장 작당(전주시 남부시장 내)
- ▶ (참석자) 중기부 장관, 전주시장 등 8개 기초자치(부)단체장, 전상연 회장, BC카드사 사장, 지방시대위, 행안부, 소상공인 유관기관 및 업계 관계자 등 200여명
- ▶ (프로그램) 셋방화(글로벌) 및 지역상표(로컬브랜드) 상권 선정 인증서 수여, 업무협약(MOU) 체결, 토크콘서트 등

또한 토크콘서트에서는 오영주 중기부 장관이 직접 발표자(패널)로 나서 글로벌 창출 사업을 기획하게 된 배경을 소개하고, 전문가, 지자체 공무원, 셋방화(글로벌)·지역상표(로컬브랜드) 창출팀과 함께 ‘지역을 바라보는 새로운 시선’을 주제로 현장제언을 듣고 토론한다.

출범식을 시작으로 7월 27일(토)까지 지역(로컬) 관련 프로그램도 함께 진행될 예정이다. 지역(로컬)콘텐츠 대학 학술회의(컨퍼런스), 지역상표(로컬브랜드) 대담(토크), 반짝매장(팝업스토어), 문화공연 등이 개최되며, 지역상표(로컬브랜드) 전시·벼룩시장(플리마켓)은 4일 내내 열린다. 행사장 스탬프투어를 통해 벼룩시장(플리마켓) 교환권이나 지역(로컬)제품을 경품으로 제공하는 등 흥미로운 이벤트도 준비되어 있으며, 7월 26일, 27일 양일간은 남부시장 상인들과 함께하는 야시장이 펼쳐진다.

이번 행사에 참여한 경상국립대 송인방 교수는 “지역상권에 국내외 관계인구를 유입시켜 지역소멸을 방지하고 지역경제를 활성화하겠다는 정책이

신선하고 매우 와닿았다, 지방대학들도 이에 함께할 수 있을 것” 이라고 말했다.

오영주 장관은 “지역소멸을 방지하기 위해서는 기존 정책과 차별화된 새로운 접근과 노력이 필요하고, 이번 셋방화(글로벌) 상권 육성 프로젝트가 그 첫 시도” 라고 강조하며, “지역 특유의 콘텐츠를 기반으로 동네 상권을 세계적인(글로벌한) 매력을 가진 세방화(글로벌)상권으로 변화시켜, 지역을 다양한 경제적 가치를 가진 곳으로 탈바꿈시키겠다” 라고 말했다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장축진과	책임자	과 장 김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관 이청수 (044-204-7854)
			사무관 박혜정 (044-204-7285)
			주무관 강태수 (044-204-7283)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병의원으로



참고 1 「글로벌 상권 프로젝트」 출범식 개요

□ 행사 개요

- **(목적)** 민간과 정부가 함께 만들어가는 ‘글로벌 상권 프로젝트’의 출범을 기념하고, 글로벌 상권 육성의 중요성을 확산·홍보
- **(일시)** '24. 7. 24(수) 14:40
- **(장소)** 전주시 남부시장 내 문화공판장 작당
- **(참석)** 중기부장관, 전주시장 등 8개 지자체 (부)단체장, 전상연회장단, 지방시대위, 행안부, 유관기관, 참여기업 등 200여명
- **(내용)** ‘지역의 미래 글로벌, 소상공인의 미래 라이콘’이란 주제로 민간·정부 합동 컨퍼런스·기획전시·플리마켓 등 4일간 개최
* 7. 24(수) 출범식을 시작으로 7.27(토)까지 4일간 개최

□ 출범식(7.24) 일정

시간		행사 내용	
12:00~14:00	(120')	상권 소개	전주 골목상권 현장 소개·안내 등(사전신청자)
14:40~15:00	(20')	개회 및 영상시청	인사말씀, 동영상 시청 등
15:00~15:10	(10')	선정서 수여	글로벌 및 로컬브랜드 상권 8개팀
15:10~15:50	(40')	발표	민간이 이끌고 정부가 뒷받침하는 글로벌 상권 * 심사평 / (글로벌) 2곳 (로컬브랜드) 2곳 발표
15:50~16:05	(15')	업무협약	글로벌 및 로컬브랜드 상권 육성을 위한 업무협약, 기념촬영
16:05~16:35	(30')	토크콘서트	지역을 바라보는 새로운 시선
16:35~16:40	(5')	기념촬영	단체 기념사진 촬영




□ 요일별 주요 일정

수(7.24)	목(7.25)	금(7.26)	토(7.27)
글로벌 상권 출범식	로컬콘텐츠 대학 컨퍼런스	로컬 브랜드 토크 및 팝업 스토어	문화 공연
지역별 로컬브랜드 전시, 강한 소상공인 등 소상공인 플리마켓			

참고 2

글로벌 · 로컬브랜드 상권 선정지 개요

□ 글로벌 상권 창출팀(3개 팀)

지자체	대표기업명	주요내용
수원시	(주)공존공간 	<p>“신도시 프로젝트”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶(대표자명/지자체명) 박승현/수원시청 ▶(상권위치) 경기도 수원시 팔달구 행궁동 일대 ▶(상권유형) 전통시장/골목형상점가 ▶(사업요약) 약 10년 행궁동에서 활동 경험으로, 로컬크리에이터 중심의 기존 '신도시양조회' 브랜드를 확장해 브랜드 세계관 구축, 그리고 로컬의 새로운 흐름의 '수원 핑크'를 조합해 브랜딩 등 로컬 비즈니스 연합 추진
전주시	(주)크립톤 CREATIVE ROAD 창의성의 라이프스타일이 가지는 활동 크리에이티브 로드 	<p>“전주 글로벌 소셜 클럽”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶(대표자명/지자체명) 양경준 / 전주시청 ▶(상권위치) 전북특별자치도 전주시 완산구 중앙동, 풍남동, 노송동 일대 ▶(상권유형) 전통시장/골목형상점가/활성화구역 ▶(사업요약) 로컬문화콘텐츠의 연결과 융합을 통한 'K-라이프스타일' 글로벌테마상권 조성, 전통의 전수와 현대적 재해석을 통한 동시대 로컬라이프스타일 디자인, 경계를 넘나드는 창조를 통한 로컬 콘텐츠 사업화와 기업 성장 동력 개발
통영시	(주)로컬스티치 	<p>“글로벌 크리에이터 타운 바다의 땅 통영”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶(대표자명/지자체명) 김수민/통영시청 ▶(상권위치) 경상남도 통영시 항남동 일원 ▶(상권유형) 활성화구역 ▶(사업요약) 통영의 문화적정체성을 담은 지역 콘텐츠 개발을 통한 국내·외 도시창작자 방문 유도, 대한민국을 대표하는 통영 글로벌 커뮤니티 구축 및 새로운 '워케이션 시장' 개발

□ 로컬브랜드 상권 창출팀(5개 팀)

지자체	대표기업명	주요내용
충주시	(주)보템플러스 	<p>“한국의 포틀랜드를 꿈꾸는 WE, 관아골”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶(대표자명/지자체명) 박지영/충주시청 ▶(상권위치) 충청북도 충주시 성내동, 충인동 일원 ▶(상권유형) 일반/전통시장/활성화구역 ▶(사업요약) 침체된 골목을 오늘의 충주 워플로 보여주는 고자, 상권 구성원과의 파트너십으로 팝업 충주잔치, 인프라 라이트 하우스,스쿨 등 로컬브랜드 창조타운 형성하여 '관아골'을 리브랜드
상주시	아워시선 주식회사 	<p>“함창명주리브랜드컨소시엄”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶(대표자명/지자체명) 이민주/경상북도청, 상주시청 ▶(상권위치) 경북 상주시 함창읍 명주테마파크 인근 ▶(상권유형) 상점가/기타(테마공원) ▶(사업요약) 함창명주 창인과 청년, 디자이너 협업을 통한 명주 마을 브랜딩 창출, 마을단위 체험 및 놀이공간 연계한 복합문화센터 운영
양양군	(주)라운 서피리조트 	<p>“하리포니아, 파티 올데이”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶(대표자명/지자체명) 박준규/양양군청 ▶(상권위치) 강원특별자치도 양양군 현북면 하조대 일대 ▶(상권유형) 일반 ▶(사업요약) '365일 즐거운 비치라이프'라는 슬로건을 기반으로 연간 콘텐츠 기획 예정, 지역자원을 활용한 기업유치, 아이코닉한 해변 개발, F&B서비스 운영 등을 통해 발전 도모
강릉시	더루트컴퍼니 	<p>“강릉 로컬발전소”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶(대표자명/지자체명) 김지우/강릉시청 ▶(상권위치) 강릉시 중앙동 일원 ▶(상권유형) 일반 상권 ▶(사업요약) 강릉 로컬 크리에이터와 콘텐츠를 연결하여 사람이 흐르는 상권과 골목길 조성 예정, 강릉 지역 식문화, 역사·건축문화 자원 발굴 및 지역특화형 골목길 공동 브랜드 개발
제주시	주식회사 카카오페밀리 	<p>“모모마을 세화리”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶(대표자명/지자체명) 김정아/제주시청 ▶(상권위치) 제주시 구좌읍 세화리 ▶(상권유형) 골목형상점가 ▶(사업요약) 오랜 로컬 활동가로 '커뮤니티 모모'란 관리기구를 중심으로 (예비)로컬크리에이터 발굴·연결, 제주원들을 활용한 공동 브랜딩, 모모마을 세계여행 등 세화리 프로젝트를 기획하고, 조직적이고 지속가능한 로컬 활성화에 기여