

보도시점 (지 면) 7. 25.(목) 조간
(인터넷) 7. 24.(수) 12:00

2024년 대한민국 소싱위크 참여기업 모집

- 중소기업에게 국내·외 바이어와의 1:1 상담기회를 제공하는 종합 비즈니스 상담 행사인 소싱위크(9.5~6) 참여기업을 7.25(목)~8.8(목) 2주간 모집

중소벤처기업부(장관 오영주)는 2024년 소싱위크(Korea Sourcing Week 2024)에 참여할 중소·벤처기업 1,300여개사를 7월 25일(목)부터 8월 8일(목)까지 2주간 모집한다.

대한민국 소싱위크는 중소기업의 국·내외 판로 확대를 종합적으로 지원하고자 2022년부터 수출 판로 기업(비즈니스) 상담회와 내수 판로 기업(비즈니스) 상담회를 통합하여 진행하는 **종합 기업(비즈니스) 상담 행사**로, 올해 3회차를 맞았다.

소싱위크 행사의 주요 프로그램은 ▲해외 구매자(바이어)와 1:1 맞춤형(매칭) 온·오프라인 수출상담회, ▲백화점, TV홈쇼핑 등 국내 주요 유통채널 구매자(바이어)와 1:1 맞춤형(매칭) 구매상담회로 구성되며, 그 외 부대행사인 ▲중소기업 우수제품 전시, ▲실시간온라인소통판매(라이브커머스) 방송 판매전 등도 동시에 진행된다.

금년도 행사는 오는 9월 5일과 6일 양일간 일산 킨텍스(KINTEX) 2전시장 9홀 B에서 개최될 예정이며, 국내·외 구매자(바이어) 180여개사가 방문하여 1,200여개사 내외의 중소·벤처기업과 기업(비즈니스) 상담을 가질 예정이다.

또한 중소·벤처기업의 우수한 제품을 현장에 방문하는 해외·국내 구매자(바이어) 및 방문객 등에 소개하기 위해 100여개사 내외를 모집하여 품목별 전문 홍보담당자(마케터)가 현장에서 참여기업 제품을 소개하고 체험을 도울 예정이다.

‘2024년 대한민국 소싱위크’ 모집 공고의 구체적인 내용 및 참가 신청은 소싱위크 누리집(mng.gobizkorea.com/sourcing)을 통해 확인할 수 있다.

담당 부서	글로벌성장정책 관실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규	(044-204-7500)
		담당자	사무관	이한슬	(044-204-7505)
	주무관		전대호	(044-204-7507)	
	글로벌성장정책 관실 판로정책과	책임자	과 장	김현동	(044-204-7540)
담당자		사무관	장용희	(044-204-7548)	
	주무관	김진영	(044-204-7543)		



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



□ 행사개요

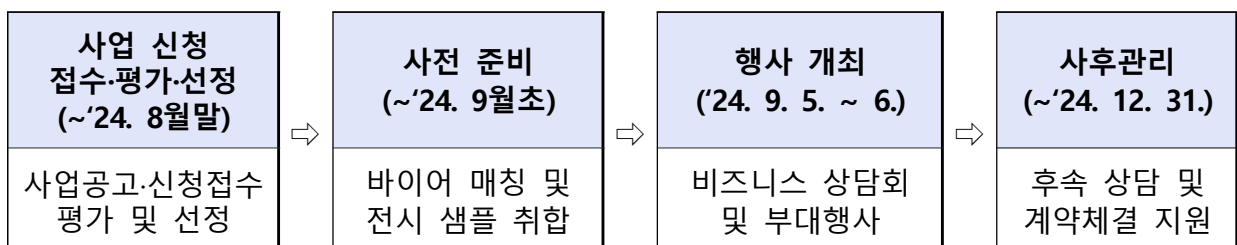
- (목적) 중소기업의 해외 진출 및 내수 판로 확대 기회를 제공하기 위한 종합 비즈니스 상담회인 2024 대한민국 소싱위크 행사 개최
- (행사기간) 2024. 9. 5.(목) ~ 9. 6.(금)
- (모집기간) 2024. 7. 25.(목) ~ 8. 8.(목) / 2주간
- (신청대상) 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소벤처기업
- (주최/주관) 중소벤처기업부 / 중소벤처기업진흥공단, 중소기업유통센터
- (행사규모) 국내·외 바이어 180여개사, 참여기업 1,300여개사
- (신청방법) 2023 대한민국 소싱위크 누리집(mng.gobizkorea.com/sourcing)

□ 지원분야

구 분	프 로 그 램	모집규모	주관기관
수출상담회	해외 바이어 1:1 비즈니스 상담	700여개사	중소벤처기업진흥공단 (055-751-9753, 9778)
내수상담회	국내 바이어 1:1 비즈니스 상담	500여개사	중소기업유통센터 (02-6678-9324, 9322)
우수제품 전시관	품목별 제품 전시 및 홍보지원	100여개사	중소벤처기업진흥공단 (055-751-9753, 9778)

* 규모, 명칭, 일정 등은 추후 변동될 수 있음

□ 추진일정



① 참여 신청은 어디서 가능한가요?

- 참여신청은 소싱위크 누리집(mng.gobizkorea.com/sourcing)에서 온라인으로 신청이 가능합니다.

② 프로그램 별 중복 참여가 가능한가요?

- 수출상담회-내수상담회-우수제품 전시관 간 중복 참여가 가능합니다.
- 다만, 수출-내수 상담회 간 원활한 진행을 위해 상담 시간대가 조정 될 수 있습니다.

③ 행사에 참여하면 어떤 혜택이 있나요?

- 참여 시 해외 및 국내 바이어에게 자사 제품을 소개할 수 있으며
- 자사 제품에 관심이 있는 바이어와 계약을 체결하여 국내·외 판로를 확대할 수 있습니다.
- 또한 주관기관이 상담 이후 거래조건 협상, 수출계약 검토, 계약서 작성 등 무역실무를 지원합니다.