

보도시점 (지 면) 3.12.(화) 조간
 (인터넷) 3.11.(월) 12:00

스타벅스, 나이키와 같은 세계(글로벌) 상표(브랜드)로 성장하고 싶은 소상공인은 지원하세요!

- 소상공인의 우수한 상품(아이템)의 해외진출 및 현지화를 위해 최대 1억원의 사업화 자금 및 세계(글로벌) 특화 프로그램 집중 지원

- ‘소상공인24 누리집(<https://www.sbiz24.kr>)’을 통해 3월 12일부터 4월 12일까지 신청·접수

중소벤처기업부(장관 오영주)는 기업가정신을 바탕으로 창의적인 상품(아이템)을 통해 해외 시장으로 사업분야를 넓히는 소상공인을 지원하기 위해 3월 12일부터 4월 12일까지 ‘2024년 강한 소상공인 성장지원사업(세계(글로벌) 유형)’에 참여할 기업을 접수한다.

강한 소상공인 성장지원사업은 소상공인이 창작자·창업기업(스타트업)·이(異)업종 소상공인 등 동반자(파트너) 기업과 협업으로 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 개발해 기업가형 소상공인으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업이다.

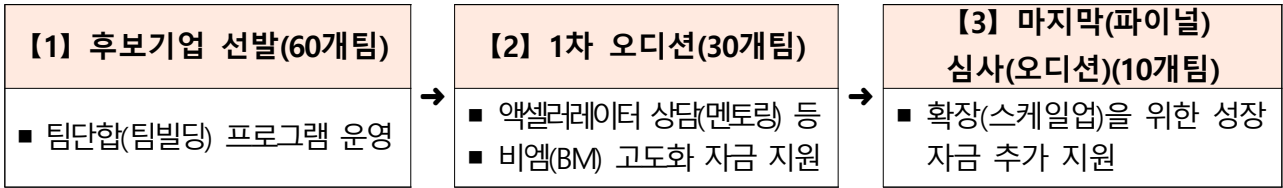
세계(글로벌) 유형은 해외 시장으로 진출할 역량을 보유한 소상공인의 해외 진출과 현지화를 위해 제품군(라인업) 확대와 구체화, 브랜딩·디자인, 해외 박람회 참가 등을 지원하는 프로그램으로, 강한 소상공인 성장지원사업의 지원분야(트랙) 중 하나이다.

<강한 소상공인 성장지원 사업>

분야(트랙) I			분야(트랙) II	분야(트랙) III
[1] 생활양식 (라이프스타일)	[2] 로컬 상표(브랜드)	[3] 백년가게소공인	[4] 온라인 판매(유통)	[5] 세계 (글로벌)
<ul style="list-style-type: none"> 의식주 등 생활문화 기반 콘텐츠 확장 	<ul style="list-style-type: none"> 로컬리티 고도화로 로컬상표(브랜드) 성장 촉진 	<ul style="list-style-type: none"> 장수소상공인의 제품 고도화기업화 	<ul style="list-style-type: none"> 영상화법 및 제품의 온라인 최적화 	<ul style="list-style-type: none"> 세계(글로벌)(수출 및 해외 입점) 진출 지원

이번 공고를 통해 선발된 60개팀은 팀단합(팀빌딩) 프로그램을 거쳐 1차 심사(오디션)를 치르게 되며, 1차 심사(오디션)를 통해 선발되는 30개조(팀)는 사업모형(모델) 고도화 자금을 최대 6천만원까지 지원받을 수 있다.

이어 1차 심사(오디션) 통과기업을 대상으로 진행되는 마지막(파이널) 심사(오디션)에서 선발되는 10개팀은 최대 4천만원의 확장(스케일업) 자금을 추가지원 받는 등 사업화자금을 총 최대 1억원까지 지원받을 수 있다.



또한 세계(글로벌) 유형의 주관기관인 (주)엠와이소셜컴퍼니가 보유한 인적·물적 자원(인프라)을 활용하여 참여기업에 보육공간, 세계(글로벌) 역량진단, 세계(글로벌) 반짝매장(팝업스토어)과 직·간접 투자 등의 다양한 특화 프로그램도 지원한다.

오영주 장관은 “최근 미용(뷰티), 음식(푸드) 등의 분야에서 소상공인이 창출하는 소규모(스몰) 상표(브랜드)들의 약진이 전 세계인의 이목을 주목시키고 있다”고 강조하며,

“생활양식(라이프스타일)과 로컬상표(브랜드) 혁신기업인 기업가형 소상공인이 국내를 넘어 해외로 시장을 넓혀 세계(글로벌) 상표(브랜드)로 성장할 수 있도록 적극 지원하겠다”고 밝혔다.

사업신청에 대한 자세한 내용 확인 및 사업신청은 3월 12일부터 4월 12일 까지 ‘소상공인24(www.sbiz24.kr)’를 통해 할 수 있다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장추진과	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			사무관	박혜정 (044-204-7285)
			주무관	강태수 (044-204-7283)



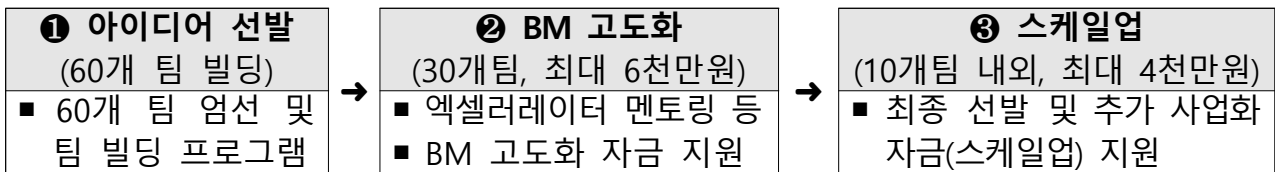
참고1

강한 소상공인 성장지원사업(글로벌 유형) 개요

□ 사업목적

- 기업가·장인정신, 창의·혁신적인 비기술 기반 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 강한 소상공인으로의 육성을 지원

□ 지원절차






□ 지원절차

- (내용) 우수한 아이템의 해외 진출 및 현지화 등을 위한 팀빌딩 프로그램, 비즈니스모델(BM) 고도화 및 스케일업(확장)에 필요한 사업화 자금 지원(최대 1억원 한도, 정부 100% 보조)

□ 협업유형(3개)

[1] 소상공인+창작자 ■ (소) 디자인, 브랜딩, 패키징 등의 다양한 문제 ■ (창) 해결방안 제시	[2] 소상공인+스타트업 ■ (소) 상품기획, 판로 등 사업 운영 애로 ■ (스) 속도·편의·효율성 제공	[3] 소상공인+이업종 ■ (소상) 서비스 융합 모델 제안 ■ (이업종) 제품·굿즈 등의 협업 내용 제시
---	---	---

□ '23년 우수사례

사례	■ 글로벌(초00) 국내 최초 고체 다이어트 건강 식초 발포정 '리아퐁' - 대중들이 음용하기 어려운 발효식초를 개선하여 효능은 그대로 담되, 액체 식초의 단점을 보완한 발포정 형태로 제작하여 건강한 식문화 가치 창조	
	■ 글로벌(엘000) 인도, 중동의 현지 트렌드를 겨냥한 컬러 콘택트 렌즈 - K-뷰티 문화의 해외 진출을 위해 인도·중동으로 브랜드 현지화한 컬러 콘택트 렌즈를 개발·수출하여 K-뷰티의 우수성을 해외시장에 전파	
	■ 글로벌(위000) 육아를 하던 어머니가 직접 개발한 저자극 클렌저 - 영·유아 대소변의 잘못된 처리로 인한 소아질염, 요로감염 등 건강 문제를 해결하기 위해 어머니가 직접 개발한 키즈 여성 청결제	

참고2

사업 추진절차 및 일정

□ 사업기간 : '24. 3월 ~ 12월 * 주관기관별로 세부일정은 상이할 수 있음

추진단계	추진내용	추진일정(안)
신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 신청·접수 * 누리집 : www.sbiz24.kr 	'24.3.12. ~4.12.
↓		
서류평가	<ul style="list-style-type: none"> 신청서류에 대한 서류평가 실시 	'24. 4월 중
↓		
평가결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> 서류평가 결과 통보 	'24. 4월 중
↓		
발표평가	<ul style="list-style-type: none"> 주관기관 사업계획서 발표 및 질의응답 	'24. 4월 말
↓		
최종평가결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> 팀빌딩 대상자(소상공인) 선정 	'24. 5월 초
↓		
팀 매칭 및 빌딩	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인-파트너(창작자, 스타트업, 이업종)매칭데이 및 컨셉 고도화 프로그램 운영 	'24. 5월 ~ 6월
↓		
1차 오디션	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 발표 및 질의응답 	'24. 6월 말
↓		
사업화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스모델 고도화자금 지원(최대 6천만원) 	'24. 6월 ~ 8월
↓		
파이널 오디션	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 발표 및 질의응답 	'24. 9월 초
↓		
사업화 추가지원	<ul style="list-style-type: none"> 스케일업(확장) 자금 지원(최대 4천만원) 	'24. 9월 ~11월
↓		
쇼케이스 대회	<ul style="list-style-type: none"> (필요시) 쇼케이스대회 개최(제품홍보, 투자유치) 	'24. 11월 중
↓		
사후관리 (후속 지원 등)	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 대상 사후관리 * 투융자 연계, 네트워크 등 후속 지원, 성과조사 등 	'24. 12월~