

보도시점 (지 면) 3.8.(금) 조간
(인터넷) 3.7.(목) 12:00

여성기업을 우리 경제의 새로운 주역으로 육성!

- 여성기업 활동 촉진 기본계획('20~'24)의 충실한 이행을 위해 '2024년 여성기업 활동 촉진 시행계획' 발표
- 여성창업 지원프로그램 개편, 미래여성경제인육성사업 확대, 창업보육공간 확충 등을 통한 여성의 창업 접근성 강화
- 세계(글로벌) 새싹기업 육성(엑셀러레이팅) 신설, 공공구매 규모 확대('23. 11.3 → '24. 12.2조원), 여성기업 경영애로 지원 강화 등을 통한 성장동력 확보 추진

중소벤처기업부(장관 오영주)는 여성기업 활동 촉진 기본계획('20~'24)의 충실한 이행을 위해 '24년 여성기업 활동 촉진 시행계획을 발표했다.

* 「여성기업법」에 따라 5년마다 기본계획 수립 후 매년 시행계획 마련

올해 시행계획에서 신규로 추진되거나 강화되는 주요 사업은 다음과 같다.

첫째, 여성 창업돌봄(케어) 프로그램을 여대생에서 경단녀 중심으로 개편* 하고, 여성 최고경영자(CEO)와 함께 여학생을 여성경제인으로 양성하는 미래여성경제인육성사업을 확대**하는 등 여성의 창업 접근성을 확장한다.

* 경단녀 대상 창업고안(아이디어) 평가 후 선배 최고경영자(CEO) 밀착 지도(코칭)(30명) 및 경연 대회(콘테스트) 개최

** ('23) 16개교(특성화여고 14/여대 2곳, 520명) → ('24) 30개교(여고 27/여대 3곳, 1,200명)

둘째, 세계(글로벌) 새싹기업 육성(엑셀러레이팅) 사업을 신설*해 여성기업의 세계(글로벌) 진출을 지원하고, 여성기업제품 공공구매 규모를 '23년 11.3조원에서 0.9조원 확대해 12.2조원으로 운영하는 등 여성기업의 성장을 촉진한다.

* 세계(글로벌) 새싹기업 육성(엑셀러레이팅) : 무역실무 교육 1,000명, 컨설팅 70개사, 홍보 20개사, 시장개척 10개사

셋째, 여성기업의 경영애로 해소지원을 위한 분야별 전문가군(풀)을 확대하고 여성기업으로 인정받지 못했던 영농·영어조합법인을 여성기업으로 편입해 다양한 형태의 여성경제인이 활동하도록 추진할 예정이다.

* 경영애로 발생 → 1차 해결(전담위원) → 2차 해결(선배최고경영자(CEO) 심층 상담 (멘토링) 50 → 100명)

** 영농조합법인 10,230개사 중 14.1%(1,445개사)가 여성 대표자('19년 기준, 농림부)

마지막으로, 지자체와 협업으로 지역별 맞춤형 여성창업자 발굴·육성, 여성기업 전용자금 우대* 등 지역 특색에 맞는 여성기업 성장 프로그램을 확대 운영한다.

* 여성기업 금리우대(0.2% ~ 2.5%), 자금 지원사업 가산점(1점 ~ 2점)

중소벤처기업부 박종찬 중소기업정책관은 “저출산·고령화 상황에서 여성의 경제활동 참여 촉진은 우리 경제의 지속 성장을 위해 매우 중요한 과제”라며, “여성기업이 새로운 주역으로 육성될 수 있도록 여성기업 활동 촉진 시행계획을 충실히 이행하도록 점검하겠다”라고 밝혔다.

한편, 올해 '24년도 여성기업 활동 촉진 시행계획이 마무리되면 제1차 여성기업 활동 촉진 기본계획('20~'24)이 종료되고 '25년도에는 여성기업 활동 촉진을 위해 새로운 비전과 목표를 가지고 제2차 기본계획('25~'29)이 수립될 예정이다.

담당 부서	중소기업정책관 기업환경정책과	책임자	과 장	신재경 (044-204-7444)
		담당자	사무관	서정남 (044-204-7427)
			주무관	김윤정 (044-204-7431)



1. [과제 1] 여성의 창업 활동 접근성 확대

◆ 여성의 창업 접근성 확대를 위해 맞춤형 특화프로그램 운영, 창업자금 및 공간 지원, 미래여성경제인 육성 등을 추진

① **(창업촉진)** 창업케어프로그램*을 여대생에서 경단녀 중심으로 개편, 여성창업자에 교육·멘토링, 창업 사업화 등**을 패키지로 지원

* 경단녀 대상 창업아이디어 평가 후 선배CEO 밀착 코칭(30명) 및 콘테스트 개최

** 여성 기술창업자 패키지 등 5개 프로그램 : 교육·멘토링 1,000명, 사업화 190개사

② **(창업자금)** 기술력과 사업성이 우수한 여성 창업기업에게 보유 기술의 사업화 소요자금 지원을 통해 창업 성공률 제고

* 혁신창업사업화자금 3천억원 ('20~'24, 1조5천억원)

③ **(창업공간)** 여성창업보육센터 내에 편의공간*을 확충하고, 지자체 별로 여성 특화 창업보육 공간 확대 추진

* 수유실, 육아 놀이방, 조리시설 공용상담실 등

④ **(인재육성)** 선배 여성CEO가 후배 여학생에게 노하우를 전수하여, 여성경제인으로 양성하는 미래여성경제인육성사업 확대 추진

* ('23) 16개교(특성화여고 14/여대 2, 520명) → ('24) 30개교(여고 27/여대 3, 1,200명)

2. [과제 2] 여성기업의 성장 지원체계 구축

◆ 여성기업제품 공공구매를 확대하고, 투자·보증·R&D 등의 접근성을 높여 안정적 성장 촉진

① **(판로확대)** 여성기업제품 공공구매를 확대('23년 11.3 → '24년 12.2조원), 글로벌 액셀러레이팅* 사업을 신설하여 창업기업의 글로벌 진출 지원

* 글로벌 액셀러레이팅(3억원) : 무역실무 교육 1,000명, 컨설팅 70개사, 홍보 20개사, 시장개척 10개사

② **(성장지원)** 여성기업 전용 벤처펀드, 특별보증, 정책자금 및 R&D 등을 통해 여성기업의 지속 성장 지원

* 벤처펀드 167억원, 보증 5천억원, 정책자금 1천억원, 전용R&D 100억원 등

- ③ **(디지털화 촉진)** 여성 제조기업의 경쟁력 제고를 위해 스마트공장·공방 우선지원을 통한 디지털화 촉진

* 스마트공장 : 가점 3점, 스마트 공방 : 컨설팅 제공 및 공동프로젝트 20팀

3. [과제 3] 여성 및 여성기업 활동 친화적 환경조성

◆ 여성기업의 경영애로 해소 프로그램을 강화하고, 여성기업 지원을 위한 분야별 전문가 풀 구성 등을 통한 여성기업 저변 확보

- ① **(애로해결)** 경영애로지원센터*에 분야별 전문가를 확대하여 맞춤형 해결을 지원하고, 현장 중심의 참여형 교육프로그램**으로 개편

* 경영애로 발생 → 1차 해결(전담위원) → 2차 해결(선배CEO 심층 멘토링 50 → 100명)

** 비즈니스아카데미 : 온라인 및 지역별 교육(380명), CEO경영연수 : 우수 경영사례 발표 등

- ② **(전문가확대)** 정부 지원사업 여성 평가위원 비율을 30%까지 확대하고 전문 여성인 DB를 구축, 여성기업 지원 자원으로 활용

- ③ **(범위조정)** 여성기업 정의에 영농·영어조합법인을 추가하는 등 다양한 형태의 여성 경제활동 촉진

* 영농조합법인 10,230개사 중 14.1%(1,445개사)가 여성 대표자('19년 기준, 농림부)

4. [과제 4] 지역의 여성기업 지원 활성화

◆ 지역별 여성기업 활성화를 위해 여성창업자를 발굴·육성하고 지역 맞춤형 여성기업 성장 프로그램 운영

- ① **(발굴육성)** 지역 특화된 여성창업자 발굴을 위해 창업교실, 경단녀 창업 박람회 등을 시행하고 시제품 제작, 사업화 등으로 육성

* 서울, 부산, 광주, 대구, 광주, 인천, 대전, 세종, 경기, 강원 등

- ② **(지역프로그램)** 지자체별로 여성기업 전용 자금 우대* 및 맞춤형 여성기업 성장 프로그램 운영

* 여성기업 금리우대(0.2% ~ 2.5%), 자금 지원사업 가산점(1점 ~ 2점)

참고 2**지역 맞춤형 여성기업 성장 프로그램 운영****□ 여성기업 전용 자금 및 특화프로그램을 통한 성장지원**

- (자금) 지자체별 정책에 따라 여성기업 자금애로 해소 및 스케일업을 위한 금리우대, 자금심사 시 가산점 등을 지원

* 여성기업 금리우대(0.2% ~ 2.5%), 가산점(1점 ~ 2점)

- (특화 프로그램) 여성기업 성장을 위해 지자체별로 지역 특색을 고려한 다양한 여성기업 성장 프로그램 추진

< 지자체별 주요 특화 프로그램 >

번호	구분	주요 창업지원사업 내용
1	서울특별시	■ 여성기업 지원위원회 운영
2	부산광역시	■ 부산 여성CEO 경영혁신 포럼
3	대구광역시	■ 주력산업 디지털+패션 융복합 교육프로그램
4	광주광역시	■ 여성기업 판로 촉진 실무교육 및 촉진 간담회
5	인천광역시	■ 경영·기술·마케팅 사업화 자금지원
6	대전광역시	■ 여성 친화기업 인증협약식
7	울산광역시	■ 경단년 등 여성 취업 상담
8	세종특별자치시	■ 판로지원사업 가점제도 운영
9	경기도	■ 여성기업 맞춤형 마케팅지원사업 운영
10	강원특별자치도	■ 여성기업 우수제품 판매전(프리마켓) 개최
11	충청북도	■ 충북 여성CEO 네트워킹
12	충청남도	■ 충남 유망중소기업 가점제도 운영
13	전라북도특별자치도	■ 호남권 여성경제인 네트워크 구축
14	전라남도	■ 여성 소기업 마케팅 지원사업
15	경상북도	■ 경북 여성CEO 네트워킹 지원
16	경상남도	■ 차세대 여성CEO 양성 교육
17	제주특별자치도	■ 경력단절 여성 대상 공동체조직 창업팀 발굴