

기업가형 소상공인을 위한 전용 창업공간과 자금 신설

- 기업가형 소상공인의 준비된 창업과 성장을 지원하는 라이콘타운 개소식을 1호점을 세종에서 개최
- 1,000억원 규모의 기업가형 소상공인 전용 특별보증 프로그램 신설
- 이어서 제2차 「소상공인 우문현답 정책협의회」 개최, 기업가형 소상공인의 우수 활동사례를 공유하고 향후 정책방향에 대해 논의

중소벤처기업부(장관 오영주)는 4일 세종에서 라이콘타운 1호점 개소식을 개최하고, 이어서 기업가형 소상공인 특별보증 프로그램 신설을 위한 업무협약식과 제2차 「소상공인 우문현답 정책협의회」를 진행했다.

라이콘타운은 창의적인 (예비) 소상공인의 준비된 창업과 성장, 나아가 지역혁신을 촉진하기 위해 조성한 공간이다. 기존에 틈스타운 등 기술기반 창업을 지원하기 위한 거점은 많았으나 기업가형 소상공인을 위한 개방형 종합 창업지원거점은 이번에 최초로 신설되었다.

특히, 라이콘타운 세종점은 기존 세종 보훈회관이 이전한 후 유휴공간이던 단독 건물을 지자체에서 무상 제공하여 리모델링한 것으로, 중앙정부와 지방자치단체 간 협업을 통해 지역 청년과 혁신 소상공인을 불러 모아 인근 지역에 새로운 활력을 불어넣을 것으로 기대된다.

라이콘타운 세종점은 총 3개 층으로, 1층에는 편집숍 및 판매장이 위치하여, 기업가형 소상공인의 제품을 직접 체험해보고 온라인에서 구매할 수 있다. 2층에는 기업가형 소상공인을 위한 업무공간인 공유 업무 공간(코워킹스페이스)와 입주공간이 조성되어 있으며, 3층 교육장과 회의실에서는 역량강화를 위한 교육, 발표회(세미나) 등을 운영할 계획이다.

라이콘타운 개소식과 함께 기업가형 소상공인 금융지원 업무협약 체결 식도 열렸다. 기업가형 소상공인의 지속성장에 마중물이 될 수 있도록 소상공인시장진흥공단과 신용보증재단중앙회, 국민은행이 힘을 합쳐 1,000억원 규모의 특별보증 프로그램을 만드는데 합의하였다.

이에 따라 중소벤처기업부의 대표적인 기업가형 소상공인 육성사업인 신사업창업사관학교, 강한 소상공인 성장지원, 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 활성화, 민간투자연계형 연계(매칭)융자 등에 선정된 기업은 최대 2억원의 보증을 받아 자금을 확보할 수 있게 된다.

오영주 장관은 “기업가형 소상공인은 지역소멸, 경쟁력이 부족한 서비스 산업 등 현재 우리나라가 당면한 여러 가지 문제를 해소할 수 있는 새로운 대안이자, 우리 경제의 활력소”라면서,

“라이콘타운이 기업가형 소상공인들이 라이콘으로 성장하도록 돕고 동네 상권까지 활력이 돌도록 하는 공간이 되길 바라며, 세종점을 시작으로 지방 자체단체들과 협업하여 라이콘타운을 전국으로 확산하겠다”고 밝혔다.

한편, 개소식과 업무협약식에 이어서 개최된 제2차 「소상공인 우문현답 정책협의회」(이하 “정책협의회”)는 ‘기업가형 소상공인 육성’을 주제로 삼아, 기업가형 소상공인 정책 현황을 함께 공유하고 앞으로 정책이 나아갈 방향에 대해 심도있게 논의하였다.

「소상공인 우문현답 정책협의회」는 오영주 장관이 후보자 시절 소상공인연합회를 방문하여 약속한 ‘소상공인 정례협의체’ 운영을 이행하기 위해 구성한 것으로, 주제별로 소상공인 업계를 대표하는 협·단체 및 개별 소상공인이 참여하여 현장의 생생한 목소리를 나누고 소상공인 정책에 대해 논의하는 자리이다.

지난 1월 16일 이후 두번째로 개최된 오늘 정책협의회에서는 중소벤처기업부가 지금까지 추진해온 기업가형 소상공인 육성 정책을 소개하고, 현장에서 활동하고 있는 기업가형 소상공인들이 직접 지역(로컬)상권 활성화 사례와 새로운 생각(아이디어)을 통한 성장 사례를 발표하여 우수성과를 공유하는 시간을 가졌다.

발표자 중 충주 관아골 세상상회 이상창 대표는 우범지대에 10년 이상 방치된 유휴공간을 청년들이 모이는 상권으로 새롭게 재탄생 시키고, 협동조합 결성을 통해 자율적 상권관리 모델을 도입해 지역 상권에 활력을 불어넣은 사례를 발표하여 기업가형 소상공인이 상권 발전에 기여할 수 있는 방안에 대해 이야기하였다.

또 다른 발표자인 ‘다양한 맛으로 세상을 즐겁게’라는 신조(모토)를 지닌 딜리셔스마켓 문희선 대표는 국내에 잘 알려지지 않은 양념을 활용하여 새로운 식문화 경향(트렌드)을 선도하는 기업으로 거듭날 수 있었던 배경을 설명하며, 기업가형 소상공인으로 성장하는 과정에서 겪은 경험과 비법(노하우)을 나누었다.

이후 자유토론 시간에는 기업가형 소상공인이 지역의 거점 상표(브랜드)이자 업무양식(라이프스타일) 혁신기업인 라이콘으로 성장하기 위해 필요한 정책에 대해 폭넓은 논의를 이어갔다.

오영주 장관은 “오늘 정책협의회에서 나온 의견은 성실하게 검토한 뒤 한 달 이내에 의견을 주신 분께 검토 결과를 말씀드리고, 지속적으로 추진 경과를 챙겨 볼 것”이라며,

“당장 해결하기 어려운 문제라고 하더라도 저와 업무담당자, 전문가들이 머리를 맞대고 해결책을 모색하여 끝까지 애로를 해소하고, 기업가형 소상공인이 지역을 혁신하는 기업으로 성장하도록 아낌없이 지원하겠다”고 밝혀 기업가형 소상공인에 대한 적극적인 지원의지를 보였다.

| | | | | |
|-------|-----------|-----|--------------------|--------------------|
| 담당 부서 | 소상공인정책실 | 책임자 | 과 장 | 김성훈 (044-204-7290) |
| | 소상공인성장촉진과 | 담당자 | 사무관 | 이청수 (044-204-7854) |
| | | | 사무관 | 박혜정 (044-204-7285) |
| | | | 주무관 | 강태수 (044-204-7283) |
| | 소상공인정책실 | 책임자 | 과 장 | 이순배 (044-204-7820) |
| | 소상공인정책과 | 담당자 | 사무관 | 배주형 (044-204-7823) |
| 주무관 | | | 김해선 (044-204-7347) | |

□ 행사 개요

- (일시) 3.4(월) 14:00~16:00
- (장소) 라이콘타운 세종점
* 세종시 조치원읍 조치원1길 48
- (참석) 중기부 장관, 세종시장, 소진공 이사장, 신보중앙회장, 국민은행 부행장, 기업가형 소상공인 등 50여 명
- (주요내용) ①개소행사 및 라이콘타운 시설관람, ②라이콘 특별보증 MOU 체결식, ③제2차 소상공인 정책협의회

□ 세부일정 (안)

| 시 간 | | 내 용 |
|-------------------------|---------------|--|
| 1부 개소식 및 MOU | 14:00 ~ 14:20 | (20') 개소식 세리머니 및 시설투어 |
| | 14:20 ~ 14:24 | (4') 참석자 소개 |
| | 14:24 ~ 14:27 | (3') 환영사 |
| | 14:27 ~ 14:30 | (3') 축사 |
| | 14:30 ~ 14:35 | (5') 라이콘 특별보증 MOU 체결식 (소진공, 신보중앙회, 국민은행) |
| | 14:35 ~ 14:40 | (5') 장내정리 |
| 2부 소상공인 정책 협의회 | 14:40 ~ 14:45 | (5') 인사말씀 |
| | 14:45 ~ 15:15 | (30') 안건 발제 ① 기업가형 소상공인 육성 정책 소개 ② 기업가형 소상공인 상권 활성화 사례 소개 ③ 기업가형 소상공인 성장사례 소개 |
| | 15:15 ~ 15:55 | (40') 자유토론 |
| | 15:55 ~ 16:00 | (5') 마무리 |