

보도시점 (지 면) 2.28.(수) 조간
(인터넷) 2.27.(화) 12:00

파워 온라인 판매자(셀러)(라이콘*)가 되고 싶은 분을 찾습니다

* 생활양식(라이프스타일) & 지역상표(로컬브랜드)로 성장을 지향하는 기업(Lifestyle & Local Innovation Unicom)

- 네이버, 카카오 등과 ‘기초 → 심화 → 실전’으로 이어지는 성장단계별 교육 프로그램 운영
- 제품 및 서비스의 온라인 최적화를 위한 최대 5천만원의 사업화 자금도 추가로 지원...기업가형 온라인 판매자(셀러)로 본격 육성

중소벤처기업부(장관 오영주)는 네이버, 카카오 등 온라인 플랫폼사와 공동으로 기업가형 온라인 판매자(셀러)를 본격 양성한다.

기업가형 온라인 판매자(셀러) 양성 교육은 네이버, 카카오 등이 보유한 온라인 판매 및 교육 기반(인프라)을 활용하여 진행되는 성장단계별(‘기초 → 심화 → 실전’) 온라인 판매자(셀러) 양성 프로그램으로, 강한 소상공인 지원사업의 지원분야(트랙) 중 하나이다.

<강한 소상공인 성장지원 사업>

분야(트랙) I			분야(트랙) II	분야(트랙) III
[1] 생활양식 (라이프스타일)	[2] 지역상표 (로컬브랜드)	[3] 백년가게소공인	[4] 온라인 판매자(셀러)	[5] 세계 (글로벌)
■의식주 등 생활문화 기반 콘텐츠 확장	■로컬리티 고도화로 지역상표(로컬브랜드) 성장 촉진	■장수소상공인의 제품 고도화사업	■영상화법 및 제품의 온라인 최적화	■세계(글로벌)(수출 및 해외입점 진출 지원

2024년에 달라지는 점은 다음과 같다.

먼저 지원 방식이 단순 플랫폼 이용이나 영상 제작 지원에서 한층 심화된다.

전문가가 진행하는 인공지능(AI)툴 실습과 마케팅 해결책(솔루션) 전략,

판매(셀링)기법 등 기초교육을 이수한 후 우수 교육생은 1:1 지도자(멘토) 지도(코칭) 및 수차례의 기획라이브를 진행하게 되어 판매 역량의 압축성장을 지원하는 방식으로 이루어진다.

또한 우수 교육생에게는 최대 5천만원의 사업화 자금을 지원하여 온라인에 최적화된 서비스와 제품을 개발하고 활용할 수 있도록 지원한다.

마지막으로 이번에 선발된 온라인 판매자(셀러)에게는 지역가치 창업가(로컬 크리에이터), 강한소상공인, 동네투자(펀딩) 및 연계(매칭)유자 등의 지원 사업에 우대하여 라이콘으로 집중 육성시킬 계획이다.

오영주 장관은 “어려운 시기에도 창의기반의 소상공인들은 온라인과 디지털을 적극적으로 활용하며 위기를 극복해 나가고 있다”고 강조하며,

“기업가형 온라인 판매자(셀러) 외에도 혁신적이고 다양한 방식의 교육 프로그램을 도입하여, 기업가형 소상공인을 세계적인 생활양식(라이프스타일) 혁신 기업과 지역상표(로컬브랜드)로 육성할 것”이라고 강조하였다.

사업신청에 대한 자세한 내용 확인 및 사업신청은 2월 28일부터 3월 22일 까지 ‘소상공인24(www.sbiz24.kr)’를 통해 할 수 있다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			사무관	박혜정 (044-204-7285)
			주무관	강태수 (044-204-7283)



참고

강한 소상공인 성장지원사업(온라인셀러 유형) 개요

□ 사업목적

- 국내 최대 e커머스 플랫폼사와 협업하여, 성장단계별 교육과정 및 사업화자금 지원 등을 통해 기업가형 온라인셀러 양성

□ 사업규모

- 기초·심화교육생 250개사 (네이버 150개사, 카카오 100개사) → 자금 대상자 및 실전교육생 60개사 (네이버 35개사, 카카오 25개사)

□ 지원내용

- (내용) 네이버(스마트스토어)·카카오(톡스토어) 등과 협업, '기초 → 심화 → 실전' 등 성장단계별 교육과정 운영 및 사업화자금 (최대 5천만원) 지원
 - * (기초) 전문기술, 콘텐츠 교육 → (심화) AI 마케팅, 쇼핑라이브 컨설팅 → (자금지원) 발표평가를 통해 사업화자금 지원 → (실전) 스토어 입점, 마케팅 지원 등
- (수행) 교육과정 운영·관리는 교육기관(네이버, 카카오) 담당, 교육생 선발·관리 및 특화 프로그램은 운영기관(N15파트너스)에서 추진

□ 교육과정

내용	네이버		카카오	
지원규모	교육생 150명		교육생 100명	
참여대상	네이버 스마트스토어 새싹등급 이상 판매자		카카오톡스토어 입점판매자	
교육내용	기초 (8H)	온라인비즈니스 역량강화, 스토어 솔루션 등	기초 (6H)	스토어 성공사례 특강, 스토어의 이해와 운영전략, 상품 1:1 코칭과정
	심화 (12H)	AI기술 활용 마케팅 성과 향상 전략, 쇼핑라이브 1:1 코칭	심화 (6H)	디자인 전략, AI 상세페이지, 톡스토어 특화기능 활용 마케팅
	실전 (30H)	실전 기획라이브/네이버 프로 모션, 업종별 맞춤 컨설팅	실전 (23H)	스토어 브랜딩과 성장전략, 이모티콘 활용 특채널 마케팅, 기획전 1:1 실전코칭