

보도시점 (지 면) 2.28.(수) 조간  
(인터넷) 2.27.(화) 12:00

## 새봄맞이 내수진작을 위한 '미리 온(ON) 동행축제 개최

- 2024년 봄빛 동행축제(5월)에 앞서 3월 한달간 온라인 할인·판촉전 개최
- 11번가, 롯데온 등 30개 플랫폼 내 다양한 기획전을 통해 할인 등 지원

중소벤처기업부(장관 오영주)는 초봄 시즌 소비진작과 내수 활성화 분위기 조성을 위해 3월 1일(금)부터 31일(일)까지 한 달간 새봄맞이 '미리 온(ON) 동행축제'를 개최한다고 밝혔다.

미리 온(ON) 동행축제는 '2024 봄빛 동행축제(5월)'에 앞서 개최하는 온라인 중심의 행사로, 입학 등 새 출발이 주로 시작되는 초봄 시즌을 겨냥한 '신학기 준비', '봄맞이 대청소 및 집 꾸미기' 등을 주요 컨셉으로 기획하였으며,

11번가, 롯데온 등 30개 유통 플랫폼을 통해 1,700여개의 다양한 소상공인 제품들을 선보일 예정이다.

특히 이번 온라인기획전에서는 행사 분위기 조성 및 소비자 관심 유도를 위해 기간별로 각 제품군별 홍보(프로모션)에 변화를 줄 계획으로,

\* (1~2주) 학용품·가방·미용(뷰티), (2~3주) 집(홈)&생활(리빙)·식품, (3~4주) 패션·운동(스포츠)·취미

기획전에 참여하는 소비자들은 주차별 컨셉에 맞춰진 특가 제품군별로 최소 10%에서 최대 50%까지 다양한 할인 혜택 등을 제공받을 수 있다.

또한, 약 20여개 소상공인을 대상으로 봄맞이 실시간 방송판매(라이브 커머스) 방송도 지원한다. 위메프·티몬 등 민간 플랫폼 협업으로 진행되는 실시간 방송판매(라이브커머스)는 최대 30% 할인쿠폰을 제공하는 등 소상공인 제품의 판매 활성화에 힘을 보탤 예정이다.

그 밖에 서울 목동 행복한백화점에서는 매주 새봄맞이 특가 기획전\*이 상시 열리며, 공영홈쇼핑은 동행축제 기간동안 3만원 이상 결제 시 10% 적립 판촉(프로모션)을 진행하는 등 소상공인 제품 판촉에 적극 동참한다.

\* (1주) 아동·레포츠, (2주) 집(홈)실내장식(인테리어)·여성의류, (3주) 미용(뷰티)·잡화, (4주) 운동(스포츠)·야외활동(아웃도어)

한편, 올해 동행축제는 지난 해에 이어 총 3회(5월·9월·12월) 개최되며, 중소·소상공인 및 전통시장 판매촉진과 지역경제 활력 제고를 위해 지역별 문화·관광·판촉행사 등과 연계를 확대하고, 개막식을 공동으로 개최하는 등 지방자치단체와의 협업을 더욱 강화할 계획이다.

|       |                     |     |     |                    |
|-------|---------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 소상공인정책관<br>디지털소상공인과 | 책임자 | 과 장 | 김민지 (044-204-7720) |
|       |                     | 담당자 | 사무관 | 전근표 (044-204-7282) |
|       | 내수활성화추진단            | 책임자 | 과 장 | 이정훈 (044-204-7240) |
|       |                     | 담당자 | 사무관 | 박정은 (044-204-7266) |
|       |                     |     | 주무관 | 박윤식 (044-204-7361) |



**참고1**

**미리 온(ON) 동행축제 온라인기획전 참여 플랫폼**

| 구 분 | 운영채널   |   | 운영기간               | 비 고  |
|-----|--------|---|--------------------|--|
| 1   | 11번가   |    | 3.1~3.31<br>(31일간) | 주차별 컨셉에<br>부합되는 제품 중심으로<br>할인 프로모션 전개<br>(10% ~ 최대 50% 할인) |
| 2   | 롯데온    |    |                    |  |
| 3   | 위메프    |    |                    |  |
| 4   | 인터파크쇼핑 |    |                    |  |
| 5   | 지마켓    |    |                    |  |
| 6   | 옥션     |    |                    |  |
| 7   | 티몬     |    |                    |  |
| 8   | AK몰    |    |                    |  |
| 9   | 오아시스   |    |                    |  |
| 10  | 김스오아시스 |    |                    |  |
| 11  | 인더마켓   |    |                    |  |
| 12  | 신세계몰   |    |                    |  |
| 13  | 이마트몰   |    |                    |  |
| 14  | 도매꾹    |  |                    |  |
| 15  | 우체국쇼핑  |  |                    |  |
| 16  | 네이버쇼핑  |  |                    |  |
| 17  | SK스토아  |  |                    |  |
| 18  | 어바웃펫   |  |                    |  |
| 19  | CJ온스타일 |  |                    |  |
| 20  | GS샵    |  |                    |  |
| 21  | H몰     |  |                    |  |
| 22  | 현대이지웰  |  |                    |  |
| 23  | 브링코    |  |                    |  |
| 24  | 오늘의집   |  |                    |  |
| 25  | 그립     |  |                    |  |
| 26  | 화해     |  |                    |  |
| 27  | 지그재그   |  |                    |  |
| 28  | 유플러스콕  |  |                    |  |
| 29  | 티딜     |  |                    |  |
| 30  | 농협몰    |  |                    |  |



\* 운영채널 및 기간은 행사진행 상황에 따라 일부 변동가능

\* 주차별 컨셉 : (1~2주) 학용품·가방·뷰티, (2~3주) 홈&리빙·식품, (3~4주) 패션·스포츠·취미

## 참고2

## 라이브커머스 및 특가기획전 계획(안)

### □ 라이브커머스 방송 운영계획(총 10회)

- (규모) 3개 플랫폼(20여개 소상공인 참여, 최대 30% 할인)

< 라이브커머스 일정(안) >

| 연번 | 채널사 | 방송일자     | 상품카테고리 | 대표상품    |
|----|-----|----------|--------|---------|
| 1  | 위메프 | 3.18.(월) | 식품     | 쌀       |
| 2  |     | 3.21.(목) | 식품     | 육류/계란   |
| 3  |     | 3.25.(월) | 패션     | 주얼리     |
| 4  |     | 3.28.(목) | 패션     | 주얼리     |
| 5  | 티몬  | 3.20.(수) | 식품     | 밀키트     |
| 6  |     | 3.27.(수) | 패션·잡화  | 양말모음    |
| 7  |     | 3.29.(금) | 패션·잡화  | 우,양산모음  |
| 8  | 그립  | 3.22.(금) | 식품     | 디저트/견과류 |
| 9  |     | 3.27.(수) | 패션·잡화  | 여성패션    |
| 10 |     | 3.28.(목) | 패션·잡화  | 유아동패션   |

\* 방송일자, 대표상품 등은 행사 진행상황에 따라 일부 변동가능

### □ 행복한백화점 특가 기획전(3.1~3.31)

- (규모) 32개 업체, 1만 6천여개 상품 판매(30~70% 할인)
- (장소) 1·3주·4주-1층 점내·외 행사장 / 2주- 1층 야외, 2·4층 매장

< 주차별 행사 세부계획(안) >

| 구분 | 행시기간      | 행사명                   | 대표브랜드               | 규모(대)        | 대표상품                     |
|----|-----------|-----------------------|---------------------|--------------|--------------------------|
| 1주 | 3.1~3.7   | 신학기맞이 아동 & 봄맞이 레포트 특집 | 폴햄, JDX 등           | 매대 40, 행거 20 | 바람막이 39천원~, 티셔츠·바지 19천원~ |
| 2주 | 3.8~3.14  | 봄맞이 홈인테리어 & 여성의류 감사제  | 레이디가구, 막스까르띠지오 등    | 매대 30, 행거 30 | 침대세트 1,500천원~ 티셔츠 29천원~  |
| 3주 | 3.15~3.21 | 봄 나들이 특집, 남·여·아동 패션대전 | 레노마레이디, 크로커다일, 소이 등 | 매대 40, 행거 10 | 티셔츠 29/39천원~ 바지 39/49천원~ |
| 4주 | 3.22~3.31 | 골프&아웃도어 봄맞이 창고개방전     | 디스커버리, 루이까스텔 등      | 매대 20, 행거 40 | 운동화 59천원~ 바람막이 49천원~     |