

보도시점 (지 면) 2.19.(월) 조간  
(인터넷) 2.18.(일) 12:00

## 혁신적인 생각(아이디어)을 갖춘 예비창업자를 모집합니다.

### - '24년 신사업창업사관학교 참여 예비창업자 모집 공고(2.19~3.29) -

- 전국 17개 지역에서 예비 소상공인 선발...교육, 상담, 입주공간과 최대 4천만원의 사업화자금까지 묶음(패키지)으로 지원
- '신사업창업사관학교 누리집(<http://newbiz.sbiz.or.kr>)'을 통해 3월 18일부터 3월 29일까지 신청·접수

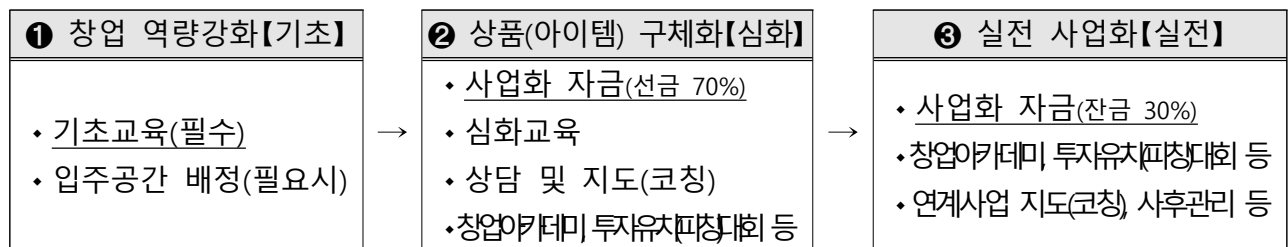
중소벤처기업부(장관 오영주)는 예비 소상공인의 준비된 창업을 지원하는 '신사업창업사관학교' 사업에 참여할 예비창업자 모집을 2월 19일부터 공고한다.

신사업창업사관학교는 혁신적인 생각(아이디어)을 보유한 예비 창업자를 발굴해 생각(아이디어)이 성공적인 창업으로 이어질 수 있도록 지원하는 대표적인 소상공인 창업지원 사업이다.

전국 17개 시·도에서 창의성, 성장가능성을 갖춘 예비창업자에게 교육, 상담 및 지도(코칭), 보육공간과 함께 최대 4천만원의 사업화자금을 묶음(패키지)으로 지원하여 생활기반 예비 소상공인의 준비된 창업을 돕는다.

신청유형은 창업경향(트렌드), 지역경제 활성화 등을 고려하여 ① 온라인 판매자(셀러), ② 지역가치 창업가(로컬크리에이터), ③ 생활양식(라이프스타일) 등 총 3가지로 유형으로 나누어 선발하며, 프로그램은 '기초→심화→실전' 총 3단계로 성장단계에 따라 지원을 달리한다.

### < '24년 신사업창업사관학교 지원 프로그램 >



먼저 기초단계에서는 사업모형(모델) 개발, 법률교육, 지식재산권 등 창업 필수교육이 진행되고, 필요에 따라 입주공간을 배정받게 된다.

심화과정에서는 사업화자금과 유형별 심화교육과 상담·코칭을 통해 구체적인 사업화를 진행하게 되며 창업아카데미, 투자유치(피칭)대회를 통해 사업모형(모델)을 고도화한다.

실전과정에서는 교육 없이 창업아카데미, 지도(코칭) 및 후속연계사업 상담 등을 통해 사업화에 더욱 집중하여 실제 창업까지 이어지게 된다.

2023년 로컬콘텐츠 중점대학 프로그램 및 콘텐츠기반 장인학교 수료자, 청년혁신 생각(아이디어) 도전캠프(자립준비청년) 및 도전분야(트랙)에서 수상한 교육생 등은 서류평가지 가점을 받을 수 있으며,

신사업창업사관학교 졸업기업은 정책자금(최대 1억원)의 연계지원 및 지역 가치 창업가(로컬크리에이터), 강한 소상공인 성장지원, 특허청 아이피(IP) 창출 종합묶음(패키지) 지원사업 등에 지원 시 우대받을 수 있다.

오영주 장관은 “신사업창업사관학교는 기업가형 소상공인 육성의 첫 번째 단계에 해당하는 중요한 소상공인 창업지원사업이다”라고 강조하며,

“혁신적인 생각(아이디어)을 가진 예비 창업자가 자신의 생각(아이디어)을 마음껏 펼쳐 라이큰 기업이 될 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것”이라고 말했다.

사업신청에 대한 자세한 내용은 2월 19일부터 소상공인시장진흥공단 누리집 (www.semas.or.kr)을 통해서 확인할 수 있다.

담당 부서	소상공인정책관실	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
	소상공인성장촉진과	담당자	사무관	박혜정 (044-204-7285)



## 참고

## 신사업창업사관학교 개요

- (목적) 창의·혁신적 아이디어를 보유한 예비 소상공인을 대상으로 교육·실습·자금 등 단계별 창업 지원을 통해 준비된 창업 촉진
- (설치현황) 서울, 부산 등 전국 16개 지역에 예비 소상공인의 창업 지원을 위한 신사업창업사관학교를 구축·운영

\* 서울, 부산, 대구, 대전, 광주, 경기, 경남, 전북, 울산, 전남, 충북, 강원, 경북, 제주

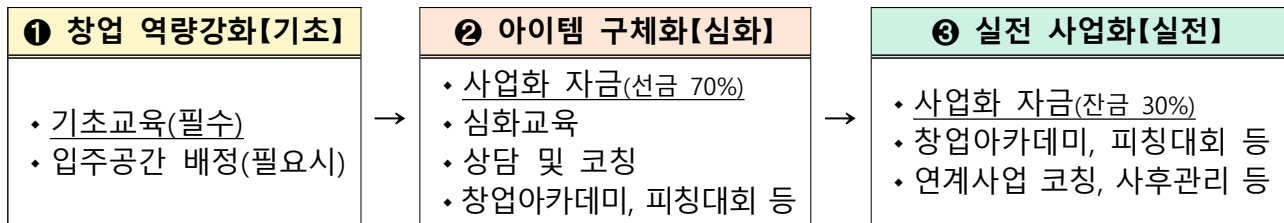
### <신사업창업사관학교 체험점포 현황>

오프라인 체험점포		온라인 체험점포(드림스퀘어)	
			
서울 명동점	부산 범일점	실시간 교육장	영상 스튜디오

- (운영 프로그램) 유망한 아이템 등을 보유한 예비창업자를 선발하여 창업상담·지도, 창업 교육, 사업화 자금을 패키지로 지원

\* 브랜딩, 시제품 제작, 패키징, 마케팅, 점포 리모델링 비용 등을 최대 4천만원까지 지원

### <사업 지원체계>



- (주요성과) 사업화 지원 대상자('15~'22년) 총 2,084명 중 82% (1,686명)가 영업 중으로 일반 생존률\* 대비 높은 수준

\* '21년 신생기업생존율 : 1년차 64.1%, 2년차 54.2%, 3년차 46.3% (기업생멸행정통계, '23.12)

### < '23년 지원 우수사례 >

사례	지역의 역사문화 콘텐츠와 농산물을 결합한 버섯과자 타리킹(경남16기, 최0아)	
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원내용) 아카데미, 피칭대회(대상), 사업화자금(30백만원) 등 지원</li> <li>• (아이템) 직접 키운 느타리버섯을 활용해 만든 5가지 맛의 건강한 버섯과자 ⇒ Amazon, Shoopee 등 입점 및 해외 바이어와 협업, 백화점, 아울렛 등 판로개설 중</li> </ul>	