중소벤처기업부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 (지 면) 11. 22.(수) 석간
(인터넷) 11. 22.(수) 06:00

# 2023년 중소벤처기업부 적극행정 우수사례 선정

- 납품대금 연동제, 동행축제 등 25개 적극행정 우수사례 선정
- 적극행정으로 소상공인·중소기업 애로사항 해결 독려 지속

중소벤처기업부(장관 이영)는 22일 '2023년 중소벤처기업부 적극행정 우수사례' 25개(최우수 5, 우수 8, 장려 12)를 선정했다.

적극행정이란 공무원이 국민 등 공공의 이익을 위해 창의성과 전문성을 바탕으로 적극적으로 규정을 해석하거나 주어진 업무를 수요자 관점에서 처리하는 것을 말한다.

이번에 선정된 우수사례에서는 부처 내에 적극행정 문화를 확산하고, 중소벤처기업 및 소상공인 등 정책수요자 관점에서 주된 애로를 해결한 사례 등이 돋보였다. 또한 공공기관의 적극행정 사례까지 포함해 일선 정책현장에서 국민들이 직접적으로 체감할 수 있는 사례들도 발굴하여 포상하였다.

주요 적극행정 우수사례들은 다음과 같다.

< 사례-① '납품대금 연동제'>

납품대금 연동제가 15년만에 법제화 된 이후 제도의 현장안착을 위해 150회의 설명회(로드쇼)를 개최했다. 그 결과, 동행기업(납품대금 연동제 시범운영기업)이 4,208개사(9.11일)에서 2배가 넘는 9,321개사(11.20일)가 신청하며, 당초 목표였던 동행기업 6,000개사를 조기 달성했다. 올해 연말까지 동행기업을 1만개사까지 늘려서 보다 많은 중소기업이 참여할 수 있도록 총력을 다할 예정이다.

< 사례-② '황금녘 동행축제'>

황금녘 동행축제는 고금리·고금리·고인건비로 인한 중소·소상공인의 부담이 가중되고 있는 상황을 타개하기 위해서 진행됐다. 특히, 이번 동행축제는 중소

벤처기업부가 온라인 및 현실공간(온·오프라인) 유통경로(채널) 260개(11번가, 카카오, 네이버, 케이티(KT), 쿠팡 등)을 확보하고, 주요 대기업들과 적극적으로 협업하여 소상공인의 판로확대를 위해 적극적으로 기여했다.

그 결과 9월 동행축제 기간동안 역대 최대인 총 1조 7,135억원의 판매실적을 기록하는 등 중소·소상공인의 판로개척 및 내수활성화에 크게 기여했다.

< 사례-③ '노란우산공제'>
노란우산공제는 소기업·소상공인을 보호하기 위해 2007년에 출범한 제도로 가입자가 170만명에 달하나, 그동안 주로 폐업 이후 퇴직금 역할로 운영되었다. 이에 소상공인 경영위기 극복 및 재기에 한계가 있다는 현장 의견을 반영하여, 소상공인이 폐업이 아닌 일시적 위기를 겪을 경우에도 공제금을 지급 받아 활용할 수 있도록 제도를 개편하는 등 소상공인의 애로를 신속하고 적극적으로 개선하였다.

< 사례-④ '창업기업(스타트업) 기술분쟁'>
'창업기업(스타트업) 기술분쟁, 상생을 통해 희망을 보다!' 사례는 대기업과 기술분쟁을 겪는 창업기업(스타트업)의 분쟁기간을 획기적으로 단축시킨 경우이다. 기술분쟁 사건의 피해구제 과정(프로세스) 도입을 통해 분쟁 해결에 소요되는 기간을 평균 26개월에서 6개월 이내로 단축시킴으로써 창업기업(스타트업)의 사업(비즈니스) 연속성을 확보하고, 대기업과의 상생을 할 수 있는 기반을 마련하였다.

중소벤처기업부 이대건 정책기획관은 "적극행정은 국민과 기업의 어려움을 개선하고자 하는 공무원의 열정에서 시작되는 것이라고 생각한다"며,

"앞으로도 공무원의 적극행정이 더 나은 대한민국을 만드는 디딤돌이 될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 밝혔다.


| 담당 부서 | 정책기획관<br>규제개혁법무담당관실 | 책임자 | 과 장 | 임동우 (044-204-7350) |
|---|---|---|---|---|
| | | 담당자 | 사무관 | 정충준 (044-204-7351) |


대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

## 참고 1 중소벤처기업부 적극행정 최우수 사례

| | |
|---|---|
| **사례①** | **납품대금 연동제 현장안착 지원** |
| **주요 내용** | ㅇ 그동안 수·위탁거래 과정에서 원재료 가격이 올라도 수탁기업은 납품대금에 반영받지 못해 생산할수록 손해가 발생하여 조업중단, 폐업까지 이어지는 경우도 발생<br>ㅇ 경제단체와 소통, 관계부처 협의 등을 통해 현장에서 작동가능한 법안을 마련, 여야합의로 국회 본회의 통과('22.12.8) 및 공포('23.1.3)<br>ㅇ 개정 상생협력법이 공포 이후 시장에 혼란이 없도록 로드쇼 개최, 동행기업 모집, 간담회 개최, FAQ 및 표준 연동계약서 가이드북 배포, 컨설팅 시범사업 실시 |
| **사례②** | **추석맞이 대규모 소비촉진 캠페인 황금녘 동행축제 개최** |
| **주요 내용** | ㅇ 고물가·고금리·고인건비로 인한 중소·소상공인의 부담은 가중되고 있어 이에 대한 대책이 시급한 상황<br>ㅇ 추석 및 연말을 맞이하여 위축된 소비심리 활성화를 위해 대한민국 동행축제를 하반기 2회 개최<br>ㅇ 9월 동행축제 기간동안 온·오프라인 채널을 통해 7,350억원, 온누리상품권 및 지역사랑 상품권 9,785억원 등 총 1조 7,135억원의 판매실적을 기록하며, 중소·소상공인 판로개척과 내수활성화에 기여 |
| **사례③** | **노란우산공제, 16년만의 개혁으로 '소상공인의 종합플랫폼'으로 진화** |
| **주요 내용** | ㅇ 노란우산공제는 2007년 처음 도입되어 그간 소상공인의 폐업 이후 퇴직금의 역할 중심으로 운영, 일시적 위기에 대한 선제적 대응에는 미흡하여, 재난·사고 등에도 공제금을 지급할 수 있게 공제 항목 추가*<br>* (현행) 폐업, 퇴임, 노령, 사망 → **(추가) 자연재난, 사회재난, 질병·부상, 회생·파산**<br>ㅇ 또한 폐업 등으로 공제금 수령 대상이지만 공제금을 미수령하고 연락이 불가능한 가입자 약 9천명('22년 말 기준), 미수령금은 약 350억원에 달하는 상황으로 기관간(행안부·법원) 정보 공유를 통해 미수령금 지급 근거를 마련하는 등 애로 적극 해소 |
| **사례④** | **범부처 합동「스타트업 코리아」종합대책을 수립, 글로벌 창업허브 추진** |
| **주요 내용** | ㅇ 4차 산업혁명, AI·디지털 등 환경이 변하고 있으나, 우리 스타트업들의 해외 진출 지원 정책은 미비, 우수한 외국인들의 한국에서의 창업 및 성장을 위한 지원제도도 부재<br>ㅇ 이에 범부처 합동으로 스타트업 코리아 추진전략 준비, 발표(8.30), 외국인 고용 국내창업기업 간담회(22.12), 청년 정책 자문단(수시) 등을 통해 의견을 수렴하고, 정책연구용역 등을 통해서 심도 있는 검토 추진<br>ㅇ 글로벌 과제의 경우 ① 해외 현지에서의 창업 지원 ② 우수 인재의 국내 유입으로 체계화법·제도 개선, 자금 지원, 비자제도 개선 등 다각적인 과제를 발굴 |
| **사례⑤** | **중소벤처·소상공인 핵심규제? 뽀개뽀개 '규제~뽀개기!'** |
| **주요 내용** | ㅇ 핵심규제에 대해서는 국민, 전문가가 참여하는 공론장 '규제뽀개기' 도입, 3차례 개최 후 15개 과제에 대해 관계부처 실무자 면담 등을 통해 규제개선 노력<br>ㅇ 킬러규제 TF를 구성하여 협단체 등 업계 건의과제 1,193건 중 150개 과제 선정, 범부처 회의체인 '경제 규제혁신TF'를 통한 관계부처 협의를 거쳐 규제개선 추진<br>ㅇ 범부처 회의체인 '경제규제혁신TF' 및 기재부·국조실과 함께 관계부처 쟁점 조정회의를 통해 관계부처와 협업 추진 |

## 참고 2 중소벤처기업부 적극행정 경진대회 입상작

### ① 개인부문 (19명)

| 구분 | 적극행정 우수사례명 |
|---|---|
| 최우수 (4) | 추석맞이 대규모 소비촉진 캠페인 황금녘 동행축제 개최 |
| | 범부처 합동「스타트업 코리아」종합대책을 수립, 글로벌 창업허브 추진 |
| | 납품대금 연동제 현장안착 지원 |
| | 중소벤처·소상공인 핵심규제? 뽀개뽀개 '규제~뽀개기!' |
| 우수 (6) | 스타트업 기술분쟁, 상생(相生)을 통해 희망을 보다! |
| | 이노비즈/메인비즈 확인서 온라인 발급화 |
| | 경영권 위기에 처한 벤처기업, 복수의결권에서 해답을 찾다! |
| | 경기지역 납품대금 연동제 현장안착 추진! |
| | 온라인수출 전과정을 집중 지원하는 온라인수출 패키지 프로그램 신설 |
| | 유휴·불용 장비 나눔으로 활용도는 높이고 비용은 낮추다 |
| 장려 (9) | 지방소멸대응을 위한 중기부-행안부 협업체계 구축 |
| | `장금이 결연`을 통한 전통시장 금융 서비스 환경 제고 및 보이스피싱 예방 |
| | 호우피해 특별재난지역 소상공인 선제적 지원 |
| | 지방 중소기업의 연쇄부도를 예방하는 '매출채권보험 은행-지자체 협약상품' 마련 |
| | 은행권 협업을 통한 위기징후 기업의 선제적 구조개선지원 |
| | 수출기관의 장점을 살려 협업이 가능한 "EXPORT CLUB" 발족 |
| | 흩어진 기술거래·사업화 데이터 '스마트테크브릿지'에 모여!!! |
| | 지역신보와 중앙회가 소상공인 보증수수료 일괄 감면 |
| | 판판대로를 통한 판로지원사업 One-stop 신청 서비스 제공 |

## ② 부서부문 (6개)

| 구분 | 적극행정 우수사례명 |
|---|---|
| 최우수 (1) | 노란우산공제, 16년만의 개혁으로 '소상공인의 종합플랫폼'으로 진화 |
| 우수 (2) | 수산물 도매시장 내 소매점에서도 온누리상품권 사용이 가능 |
| | 중기부에 '솔혜교'가 떳다! 정책홍보 영상에 인기 영화(드라마) 패러디 최초 도입!! |
| 장려 (3) | 동행축제와 추석을 맞아 내수활성화를 위해 유관기관 힘을 모은 '춘천금빛장터' |
| | 경남지역 주력산업 중소기업의 기술애로 해소 지원 |
| | 서울창업캘린더 운영 |