중소벤처기업부	보도자료	다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 (지 면) 11. 3.(금) 조간
(인터넷) 11. 2.(목) 12:00

국내 최대 청소년 창업축제, 천년고도 경주에서!

- '2023년 청소년비즈쿨 축제(페스티벌)' 개최(11.2~4, 경북 경주 화백컨벤션센터)
  - 네이버, 롯데케미칼 등과 인공지능(AI)/가상현실(VR)을 활용한 '신기술 체험관' 운영
- 비즈쿨 운영성과 전시관, 유명 성공창업자의 기조연설·대담, 청소년 재능 뽐내기, 가수·래퍼 등의 축하공연 및 놀거리·먹거리로 가득한 체험공간 구성

중소벤처기업부(장관 이영)는 2일부터 4일까지 3일간 경상북도 경주시 화백 컨벤션센터에서 '2023 청소년비즈쿨* 축제(페스티벌)'을 진행한다고 밝혔다.

* 청소년 대상 기업가정신 교육과 모의창업 체험교육을 지원해 청소년을 창의성과 도전정신을 갖춘 융합형 인재로 양성하는 사업으로, 2002년부터 22년간 추진된 국내 대표 청소년 창업교육 사업

'청소년비즈쿨 축제(페스티벌)'는 그간 운영된 비즈쿨 사업 성과와 창업교육의 비전을 학교와 학부모, 일반인에게 공유하고 사회 내 창업친화적 기업가정신 문화를 확산하고자 2007년부터 매년 개최하는 국내 최대 청소년 창업축제이다.

특히, 올해 행사는 코로나19 종식 이후 처음 개최하는 대규모 행사로, 청소년들에게 노래로 꿈과 희망을 전달하는 가수 미노이, 래퍼 원슈타인이 함께하여 축제의 열기를 한층 더 가중시켰다.

또한 케이(K)-음식(푸드) 품목(아이템)을 성공적으로 세계화(글로벌화)한 안태양 푸드컬쳐랩 대표의 기조연설과 유명 성공 창업자 간 대담을 통해 창업을 꿈꾸는 청소년들에게 "나도 할 수 있다"는 희망의 이야기(메시지)를 전달하기도 했다.

이밖에도 전국 5개 권역에서 선정된 68개 비즈쿨 운영학교가 그간 성과를 전시·홍보하는 ‘학교관’과, 롯데케미칼, 네이버, 야나두 및 경북대 등과 협업해 인공지능(AI)기술을 활용한 사진의 웹툰화, 가상현실(VR) 자전거(사이클) 등 4차 산업 기술을 체험할 수 있는 ‘기업관’을 운영해 참관객들의 흥미를 높였다.

아울러, 올해 비즈쿨 대표 행사로 기획된 기업이 인식하는 사회문제를 청소년의 생각(아이디어)으로 해결하는 ‘비즈쿨 해결책(솔루션)’과 학교급·대상별 창업체험 교육을 지원하는 ‘비즈쿨 캠프’의 최종 성과를 발표하는 ‘최종(파이널)투자유치(IR)’를 운영해 미래 유망 창업자에게 투자유치(IR피칭) 기회를 지원하며, 그 밖에도 ‘뽐내기’ 무대를 준비해 참관객들의 끼와 재능을 표출할 수 있는 자리를 마련했다.

이영 장관은 “청소년비즈쿨 축제(페스티벌)은 국내 최장, 최대 규모의 청소년 창업 축제”라며, “본 행사를 통해 참석한 우리 청소년들이 도전정신과 자기주도성을 되새기고, 이러한 기업가정신이 점차 사회 내 확산되길 희망한다”고 밝혔다.

담당 부서	창업정책관실 청년정책과	책임자	과 장	최명진 (044-204-7950)
		담당자	사무관	임효리 (044-204-7646)
			주무관	윤지호 (044-204-7956)
	창업진흥원 창업교육실	책임자	실 장	윤여경 (044-410-1950)
		담당자	과 장	송지섭 (044-410-1951)
			대 리	이희경 (044-410-1952)
			주 임	임희주 (044-410-1954)
				노지영 (044-410-1953)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 **2023년 청소년비즈쿨 축제(페스티벌) 개요**

□ 추진 배경

○ 청소년을 꿈·끼·도전정신 및 진취성을 갖춘 융합형 창의인재로 양성하는 '청소년비즈쿨' 사업 운영성과를 일반인 등에 공유·확산

○ 청소년 창업교육의 비전과 흐름을 공유하여 사회내 '창업친화적 기업가정신' 문화를 확산하고 건전한 창업생태계 기반 마련 필요

□ 행사 개요

○ (일시/장소) '23.11.2.(목) ~ 4.(토) / 경주 화백컨벤션센터 (HICO)

○ (대상) 비즈쿨 운영학교(센터), 청소년, 교사 및 학부모 등

○ (행사주제) What's Your Color?

○ (주요내용) 1일차사전공연·개막식·유공포상·컨퍼런스, 2일차경진대회·학생체험관, 3일차비즈쿨뽐내기·폐막식, 1~3일차미래기술 체험 및 전시부스, 체험존 등 운영

□ 세부 운영 프로그램

일 자	시 간	진행내용	비 고
11.2.(목)	13:00~13:30 ('30)	1 사전행사 (청소년 오케스트라)	포항 청하중학교 오케스트라단
	13:30~14:00 ('30)	2 개막식 (내빈소개, 개회선언, 축사)	(축사) 중소벤처기업부 창업벤처혁신실장, (개회선언) 창업진흥원장
	14:00~14:10 ('10)	3 세레모니 (레이저이펙트 세레모니)	창업진흥원장 등 10명
	14:10~14:30 ('20)	4 유공포상 (중기부장관상 등 37점)	-
	14:30~15:30 ('60)	5 축하공연	미노이, 원슈타인
	15:30~16:10 ('40)	6 기조연설	푸드컬쳐랩 안태양 대표
	16:10~17:00 ('50)	7 파이어사이드챗	리버스랩 한효승 대표 등 4명
11.3.(금)	10:00~11:00 ('60)	1 비즈쿨 온 더 축제(페스티벌)	레크레이션 MC
	11:00~12:00 ('60)	2 세상을 바꾸는 비즈쿨	동대초등학교 등 4개 학교
	13:30~14:30 ('60)	3 선배 창업자와의 대담	안은희 대표 등 4명
	14:30~15:30 ('60)	4 자율 참여행사	전문 레크레이션 MC
	16:00~17:00 ('60)	5 비즈쿨 캠프·솔루션 파이널	캠프·솔루션 최우수 3팀
11.4.(토)	10:00~10:30 ('30)	1 최고의 부스 선정	총 8개 부스 선정
	10:30~12:50 ('80)	2 비즈쿨뽐내기	4명(팀) 참여
	12:50~13:00 ('10)	3 시상 및 폐회선언	비즈쿨IR, 최고의 부스, 비즈쿨 뽐내기 시상

참고2 **2023년 청소년비즈쿨 축제(페스티벌) 세부행사**

1 1일차 프로그램

○ (**개막식**) 내빈소개, 축사 및 개회선언를 통해 행사시작을 알리고 세레모니을 통해 참관객에게 행사 주요메시지 전달

* (진행) 서인 MBC 아나운서

< 개막식 무대 구성 >

무대 구성			
			

○ (**축하공연**) 유명 래퍼 및 가수의 축하무대로 관객호응도 제고

		
가수 미노이	**래퍼 원슈타인**	**공연실황**

○ (**기조연설 및 파이어사이드챗**) 유명 성공 창업자들의 창업성공 스토리를 참관객들에게 공유하여 창업 동기를 부여

< 연사 구성 >

푸드컬쳐랩 안태양 대표	리버스랩 한효승 대표	야나두 김민철 대표	오픈놀 권인택 대표
			

2 2일차 프로그램

○ (**세상을 바꾸는 비즈쿨-세바비**) 교사와 학생이 그간 비즈쿨을 통해 기획·활동한 프로그램을 참관객들에게 설명 및 발표*

* 평가를 통해 최우수 팀 4개교를 선정하여 비즈쿨 푸드존 바우처 지급

< 우리학교 비즈쿨 운영(안) >





○ (**비즈쿨 캠프·솔루션**) 그간 운영한 비즈쿨 주요 프로그램에 대한 성과평가를 통해 우수팀을 선정하고, 시상 및 IR피칭 기회 제공

○ (**자율 참여행사**) 참관객의 행사에 대한 참여와 만족도를 높이기 위해 다채로운 참여형 행사 구성 및 기획

< 자율 참여행사 예시 >

			
랜덤플레이 댄스	드라마 퀴즈	유명인 퀴즈	신구조어 퀴즈

○ (기타) 비즈쿨 운영학교의 성과를 전시하는 '학교관' 참관객 호응 등 유도를 위해 인터뷰 및 이벤트를 운영

< 비즈쿨 온 더 축제(페스티벌) 추진 예시(안) >

			
사회자 : 이대현 MC	인터뷰	쇼츠댄스 챌린지	경품 돌림판

3 3일차 프로그램

○ (**최고의 부스**) 부스 운영자들의 성공적 부스 운영 지원을 위해 분야*별 우수 부스를 선정하여 상장 및 부상 등 수여

* 만족도 부스/신기술 부스/얼리버드 부스/컬러풀 부스/열정 부스/럭키 부스 등 6개 분야

○ (**비즈쿨 뽐내기**) 학생들의 도전정신·자기주도성 등 고취를 위해 춤·노래 등 끼와 재능을 표현할 수 있는 자리 마련

4 1~3일차 공통 프로그램

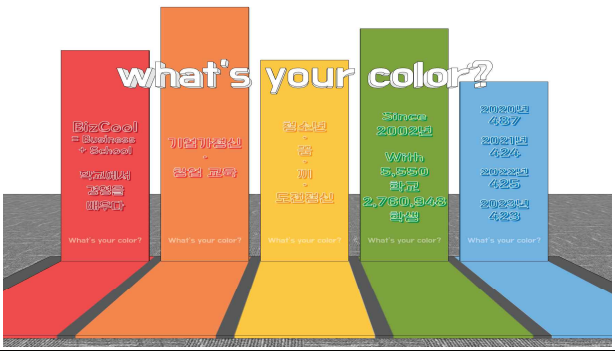
○ (**학교관**) 운영학교(센터)에서 그간 운영한 프로그램 성과를 전시하는 부스로, 전국 5개 권역에서 선정된 68개교가 부스 운영

○ (**신기술체험관**) 대기업 및 유관기관의 4차 산업기술을 홍보하고 직접 체험하는 체험관 운영

< 신기술체험관 참여 기업·기관 정보 및 구성(안) >

			
롯데캐미칼 : 버려진 페플라스틱 등을 재활용한 제품 체험	**네이버** : AI기술을 활용한 일반 사진의 웹툰화 체험	**야나두** : VR을 통해 사이클 경기 등에 참여하는 경험 체험	**경북대 크리에이티브팩토리** : 3D프린터·스캐너 제작품 체험

○ (**홍보·팝업존**) 비즈쿨의 역사와 사업성과를 홍보하고 카카오톡 이모티콘 '오벤져스' 캐릭터를 활용한 팝업존을 구성

	
< 비즈쿨 홍보관(안) >	< 비즈쿨 팝업존 공간(안) >

○ (**야외공간 구성**) 문화·예술·휴식·먹거리와 놀거리가 가득한 다채로운 체험공간 구성

		
공연무대	버스킹	액티비티
		
피크닉존	푸드존	포토존

참고3 2023년 청소년비즈쿨 축제(페스티벌) 홍보 포스터









